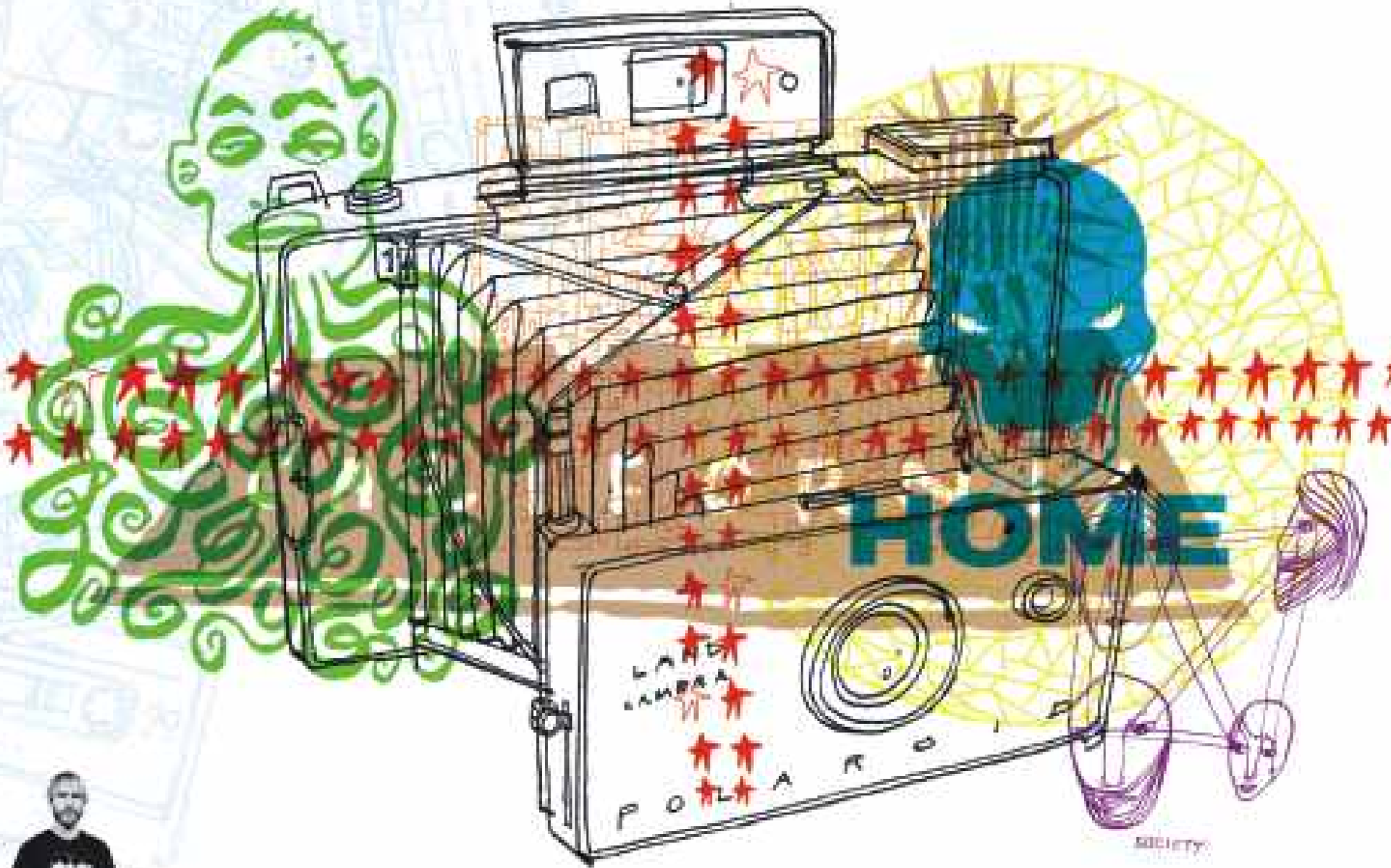
Staf.

thenew.popculture



- CHATTING WITH EVAN HECOX AND THE ART DUMP
- JOE CURREN - EDUARDO GARCIA - RICK MCCRANK - FERNANDO ELVIRA
- KELSEY BROOKES - AMERICAN HARDCORE FILM - CLAW - ROGER GASTMAN - CHANNEL8

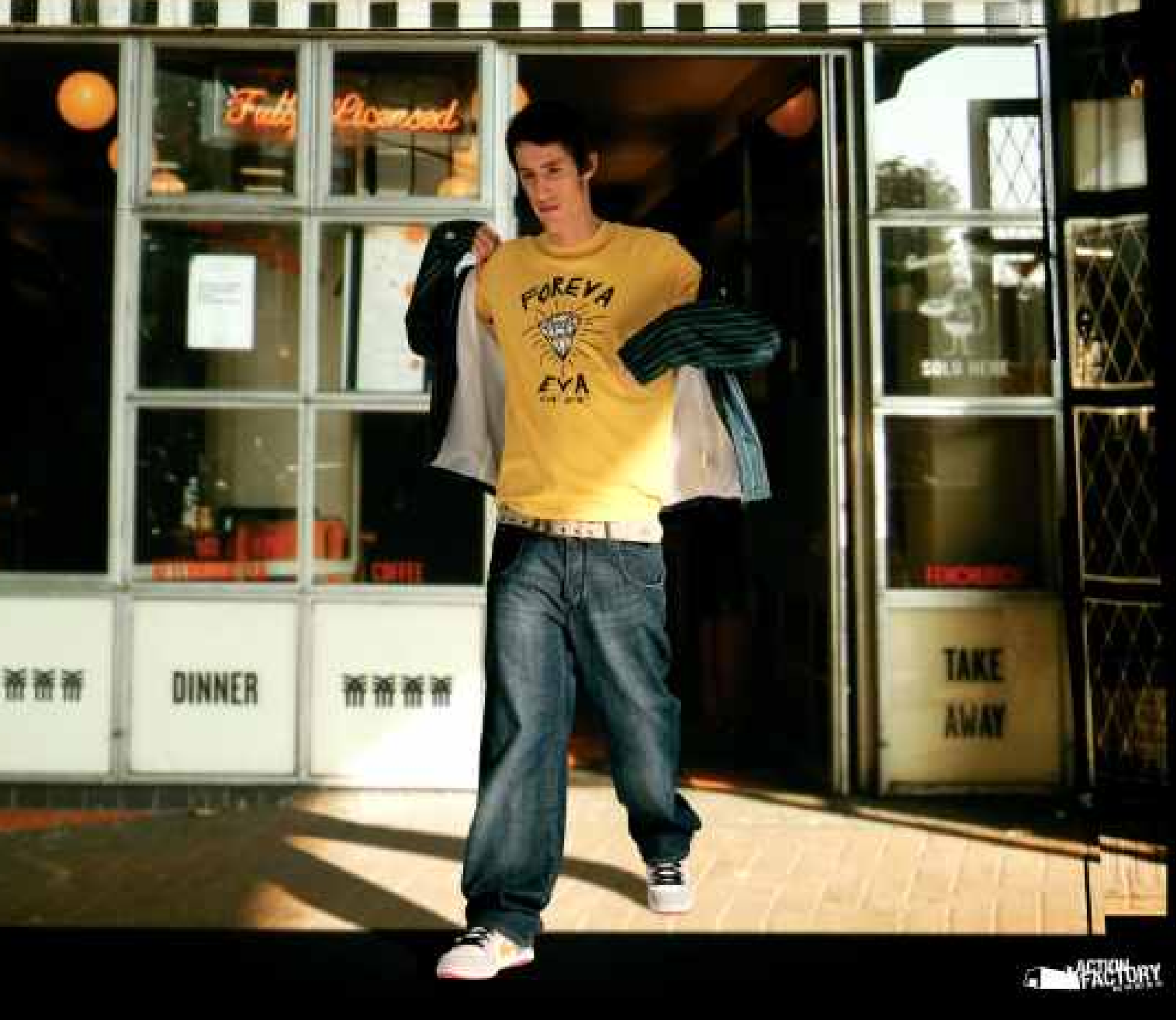
Mikala
Jones
SPLIT
Don't Label Me

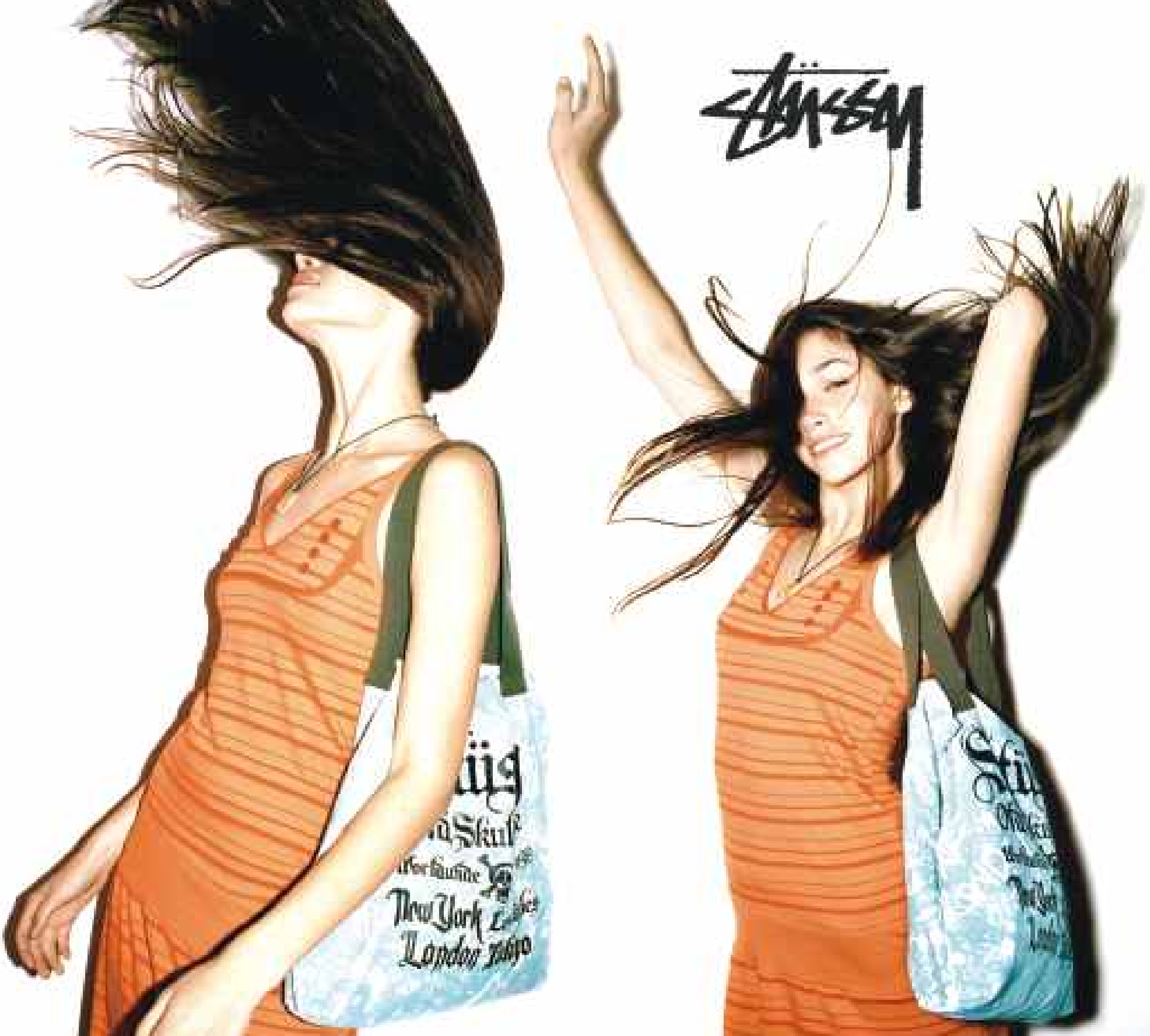
Willow

fenchurch

BORN IN LONDON AT HOME EVERYWHERE

www.fenchurch.com


FOREVA
EVA
DINNER
TAKE
AWAY


New York
London Tokyo

Street Events
YAM Shop

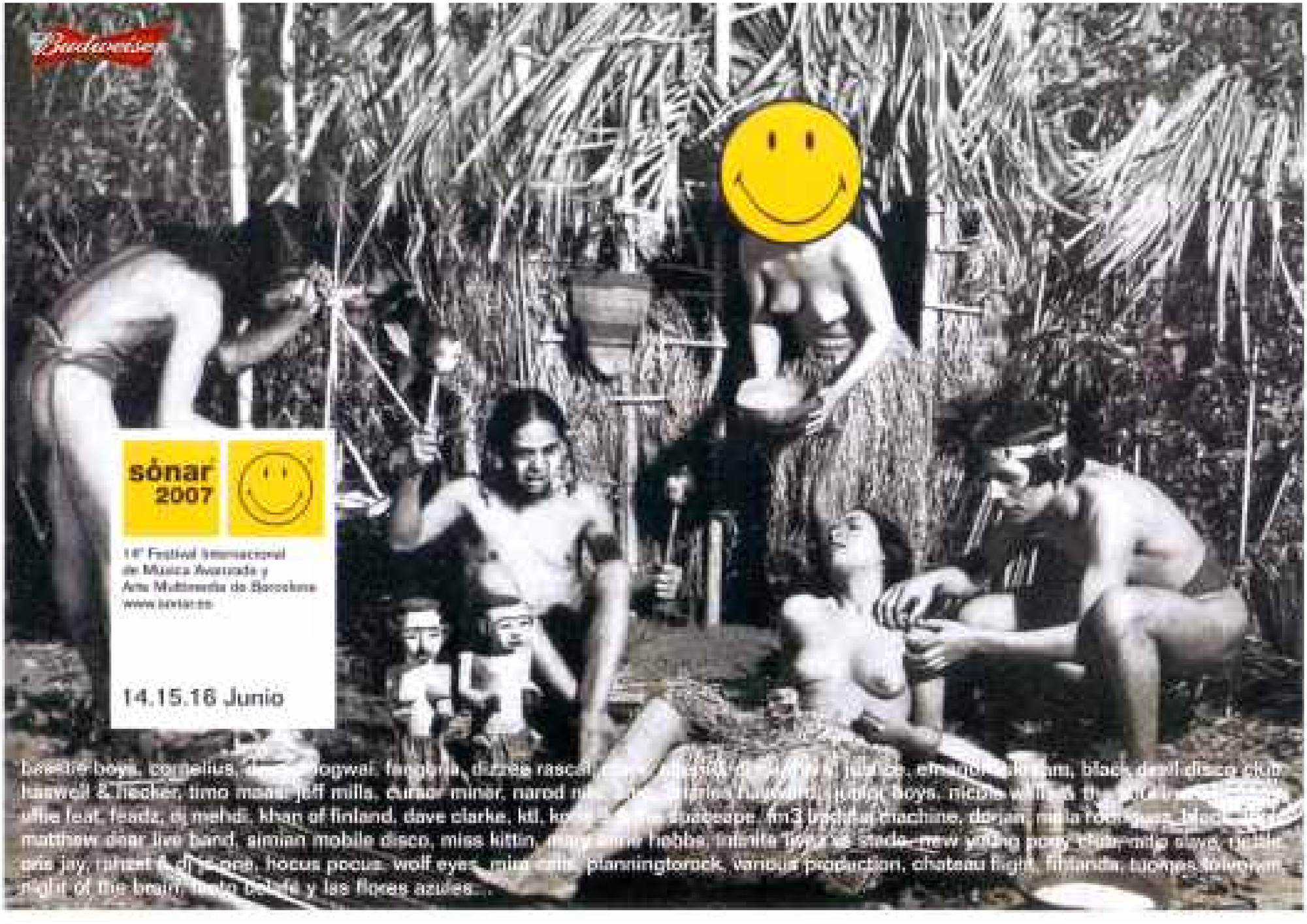
insight

DANIEL SHIMIZU

copyright 2007 © insight51.com

SUPRA

SUPRA
Jim Greco


Budweiser
sónar
2007
14º Festival Internacional
de Música Avanzada y
Arte Multimedia de Barcelona
www.sonar.es
14.15.16 Junio
beastie boys, cornelius, mogwai, fenomenia, dizzee rascal, junior, ellen allien, klaxons, black devil disco club,
haswell & fischer, timo maas, jeff mills, cursor minar, narod, hudward, justice, boys, nicole, ellen allien feat. feadz, dj mehdi, khan of finland, dave clarke, ktl, bassscape, fm3 intelligent machine, dorian, mala, matthew dear live band, simian mobile disco, miss kittin, mary anne hobbs, infinite loops at sónar, new young pony club, dave, ursula rucker, jay, ruhnet, hocus pocus, wolf eyes, planningtorock, vanbuja production, chateau flight, fitzpanda, tuomas toivonen, night of the beard, la casa y las flores azules...
Budweiser
sónar 2007
14º Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia de Barcelona
www.sonar.es
14.15.16 Junio
902 15 00 25
ticketbooking.com

www.loreakmendian.com

Foto_ **Joe Curren** * PAG.**082**

0.1.
Los.Culpables

0.2.
Cuando
Pases.La
Página.Te
Encontrarás
Con.El
Maravilloso
Mundo
De....

0.3.
Nuestro.
Rinconcito.
De.Libertad

0.1.

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN _
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN _
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE _ {Cucu * stafpromo@gmail.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS _
{juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE. PUBLICIDAD "LA.GUIA" _
{manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

CORRECIÓN. FOTOGRAFIA _ {Manuel Triviño}

STAF _ {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX _ {+ 34 95 234 70 66}
EMAIL _ {staf@stafmagazine.com}

PORTADA STAF 31 _ {Art Dump * www.theartdump.com}
HAN COLABORADO _
{Andy Mueller y los chicos de Art Dump. Antonio Lucena. Gon. Sara Rosen. Francisco Daniel Medina. Txema Mañeru. Unai García. Carlos Alonso. Alex Martin. Travis Jensen. Sancho Rodríguez. Cesar Torales. Coro. Edu García. Edu Lester. Sergio Martín. Liza Grzeskowiak. Kristel Berazadi. Silvia Rasero. Sara Navarro. Alvaro Perez Rey. Ciprianno Domini. Beto. Koroviev. Amparo. Juan Bartleby. Betonfire. Victor Arenas. Sonia Tapiolas. Mark Dawursk. Gonçalo Martins. Carri. Inma Rosero. Alex Braza. Zyryab} **GRACIAS**

En STAF no nos hacemos responsables de las opiniones de nuestros colaboradores y/o anunciantes ¡Ya tienen los huevos negros! Esta totalmente prohibido la reproducción total o parcial de textos, diseños e imágenes sin autorización previa escrita de STAF THENEW.POPCULTURE.

ISSN {1578-5734} * D.L. {MA-1230-2001}

0.2.

020. Nuestro.Rinconcito.De.Libertad
022. Jamás.Serán.Famosos
024. Fresh.Co
028. Arreglá.Pero.Informal
038. Yo.Creo... ...Y.Tu.?
038. Juan.Angel & Eduardo.Bertone
040. Zosen & Kenor.Y.Ovni
042. Yo.Produzco... ...Y.Tu.?
042. Enaktitud & False
044. P.Industry & S.Parsson
046. Yo.Vendo... ...Y.Tu.?
046. Razo & Refugio.De.Monos
048. Paxanga.Innata & Flow
050. ¿.Aquí.Quién.Coño.Patina.?
054. Roger.Gastman
056. Channels
058. B.Side
060. Way.Of.The.Bird
062. Combo
064. Surfin.'.Morocco
068. Claw.Money
070. Mini
072. Evan.Hecox & The.Art.Dump
082. Joe.Curren
088. Kelsey.Brookes
092. American.Hardcore
096. Jauh.Forever
100. Rick.McCrank
104. Fernando.Elvira
108. El.Cielo.Is.The.Limit
114. Asr.&.Agenda Trade.Shows
118. Three.Weeks.In.Mexico
120. Bright.Skateboard.Trade.Show
122. Ce.Des {Y.Algunos.Ele.Pes}
122. Mochipet
124. Grupo.De.Experos.Sol.Y.Nieve
126. Watch.Tv.And.The.Primetimes
128. Doggo
130. Me.Cuelo.En.Todos
134. La.Guía... ...Te.Guía
138. Intentaré.Colarme...

0.3.

Es tarde. De noche y tarde. Pero al fin parece que el número treinta y uno de Staf está terminado. La verdad es que ha costado como pocos. Con todos los sentidos. Desde la dirección de arte hasta la planificación. Desde la producción hasta la redacción. Sangre, sudor y lágrimas. Y posiblemente las mayores discusiones que hayan conocido nuestros teléfonos. Que si esto ya no es así. Que si *es que las medidas han cambiado*. Que si esto ahora va más corto. *¿Todavía? Vamos no me jodas.* Porque el número treinta y uno de Staf nos ha vuelto a recordar lo que es hacer una revista como si fuera la primera vez. Nos ha recordado de nuevo lo que es enfrentarse a una página en blanco sin un manual de instrucciones sobre cómo llenarla. Y, amigos, eso genera tensión. Mucha tensión. Pero también otras muchas cosas. Cosas que te dan la vida. Cosas como la ilusión o las ganas de superarte. Cosas como el vértigo o la confianza en ti mismo. Cosas como la satisfacción. La enorme satisfacción de echar la vista atrás y darte cuenta de que todo ha merecido la pena. La satisfacción de ser testigo de tu propia evolución. De creer aún más en lo que haces. Y de comprobar con tus propios ojos que por fin has entrevistado a Andy Jenkins y a todo el equipo artístico de Girl y The Art Dump. Y eso, queridos amigos, eso te da la vida. Además de una enorme satisfacción. Es tarde. De noche y tarde. Pero, al fin, parece que el número treinta y uno de Staf está terminado.

DESCUBRE
LA NUEVA COLECCIÓN
PT2007 EN
WWW.VANS.ES

R.I.P. * Angel De La Rosa (El Indio)
Foto_ **Edu García (Jauh Forever)** * PAG.**096**

0.1.

0.1.
Los.Culpables

0.2.
Cuando
Pases.La
Página.Te
Encontrarás
Con.El
Maravilloso
Mundo
De....

0.3.
Nuestro.
Rinconcito.
De.Libertad

IRECCIÓN Y COORDINACIÓN _
Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

EFE REDACCIÓN _
Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

IRECCIÓN DE ARTE _ {Cucu * stafpromo@gmail.com}

UBLICIDAD Y CONTENIDOS _
uan@stafmagazine.com * 690 289 017}

ISTRIBUCIÓN. WEBSITE. PUBLICIDAD "LA.GUIA" _
manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

ORRECIÓN. FOTOGRAFIA _ {Manuel Triviño}

TAF _ {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
EL/FAX _ {+ 34 95 234 70 66}
MAIL _ {staf@stafmagazine.com}

ORTADA STAF 31 _ {Art Dump * www.theartdump.com}
AN COLABORADO _
Andy Mueller y los chicos de Art Dump. Antonio Lucena. ón. Sara Rosen. Francisco Daniel Medina. Txema Mañeru. nal García. Carlos Alonso. Alex Martin. Travis Jensen. ancho Rodríguez. Cesar Torales. Coro. Edu García. Edu ester. Sergio Martín. Liza Grzeskowiak. Kristel Berazadi. lvia Rasero. Sara Navarro. Alvaro Perez Rey. Ciprianno omini. Beto. Koroviev. Amparo. Juan Bartleby. Betonfire. ctor Arenas. Sonia Tapiolas. Mark Dawursk. Gonçalo artins. Carri. Inma Rosero. Alex Braza. Zyryab} **GRACIAS**

STAF no nos hacemos responsables de las opiniones de uestros colaboradores y/o anunciantes ¡Ya tienen los huevos ros! Esta totalmente prohibido la reproducción total o parcial textos, diseño y e imágenes sin autorización previa escrita de TAF THENEW.POPCULTURE.

SN {1578-5734} * D.L. {MA-12 0-2001}

0.2.

020. Nuestro.Rinconcito.De.Libertad
022. Jamás.Serán.Famosos
024. Fresh.Co
028. Arreglá.Pero.Informal
038. Yo.Creo... ...Y.Tu.?
038. Juan.Angel & Eduardo.Bertone
040. Zosen & Kenor.Y.Ovni
042. Yo.Produzco... ...Y.Tu.?
042. Enaktitud & False
044. P.Industry & S.Parsson
046. Yo.Vendo... ...Y.Tu.?
046. Razo & Refugio.De.Monos
048. Paxanga.Innata & Flow
050. ¿.Aquí.Quién.Coño.Patina.?
054. Roger.Gastman
056. Channels
058. B.Side
060. Way.Of.The.Bird
062. Combo
064. Surfin.'.Morocco
068. Claw.Money
070. Mini
072. Evan.Hecox & The.Art.Dump
082. Joe.Curren
088. Kelsey.Brookes
092. American.Hardcore
096. Jauh.Forever
100. Rick.McCrank
104. Fernando.Elvira
108. El.Cielo.Is.The.Limit
114. Asr.&.Agenda Trade.Shows
118. Three.Weeks.In.Mexico
120. Bright.Skateboard.Trade.Show
122. Ce.Des {Y.Algunos.Ele.Pes}
122. Mochipet
124. Grupo.De.Experos.Sol.Y.Nieve
126. Watch.Tv.And.The.Primetimes
128. Doggo
130. Me.Cuelo.En.Todos
134. La.Guía... ...Te.Guía
138. Intentaré.Colarme...

0.3.

Es tarde. De noche y tarde. Pero al fin parece que el número treinta y uno de Staf está terminado. la verdad es que ha costado como pocos. En todos los sentidos. Desde la dirección de ar hasta la planificación. Desde la producción hast la redacción. Sangre, sudor y lágrimas. posiblemente las mayores discusiones que haya conocido nuestros teléfonos. Que si esto ya no así. Que si *es que las medidas han cambiado*. Que si esto ahora va más corto. *¿Todavía? Vamo no me jodas.* Porque el número treinta y uno de Staf nos ha vuelto a recordar lo que es hacer un revista como si fuera la primera vez. Nos ha recordado de nuevo lo que es enfrentarse a la página en blanco sin un manual de instrucciones sobre cómo llenarla. Y, amigos, eso genera tensión. Mucha tensión. Pero también otras muchas cosas. Cosas que te dan la vida. Cosas como la ilusión o las ganas de superarte. Cosas como el vértigo o la confianza en ti mismo. cosas como la satisfacción. La enorme satisfacción de echar la vista atrás y darte cuenta de que todo ha merecido la pena. La satisfacción de ser testigo de tu propia evolución. De creer aún más en lo que haces. Y de comprobar con tu propios ojos que por fin has entrevistado a Andy Jenkins y a todo el equipo artístico de Girl y The Art Dump. Y eso, queridos amigos, eso te da la vida. Además de una enorme satisfacción. Es tarde. De noche y tarde. Pero, al fin, parece que el número treinta y uno de Staf está terminado

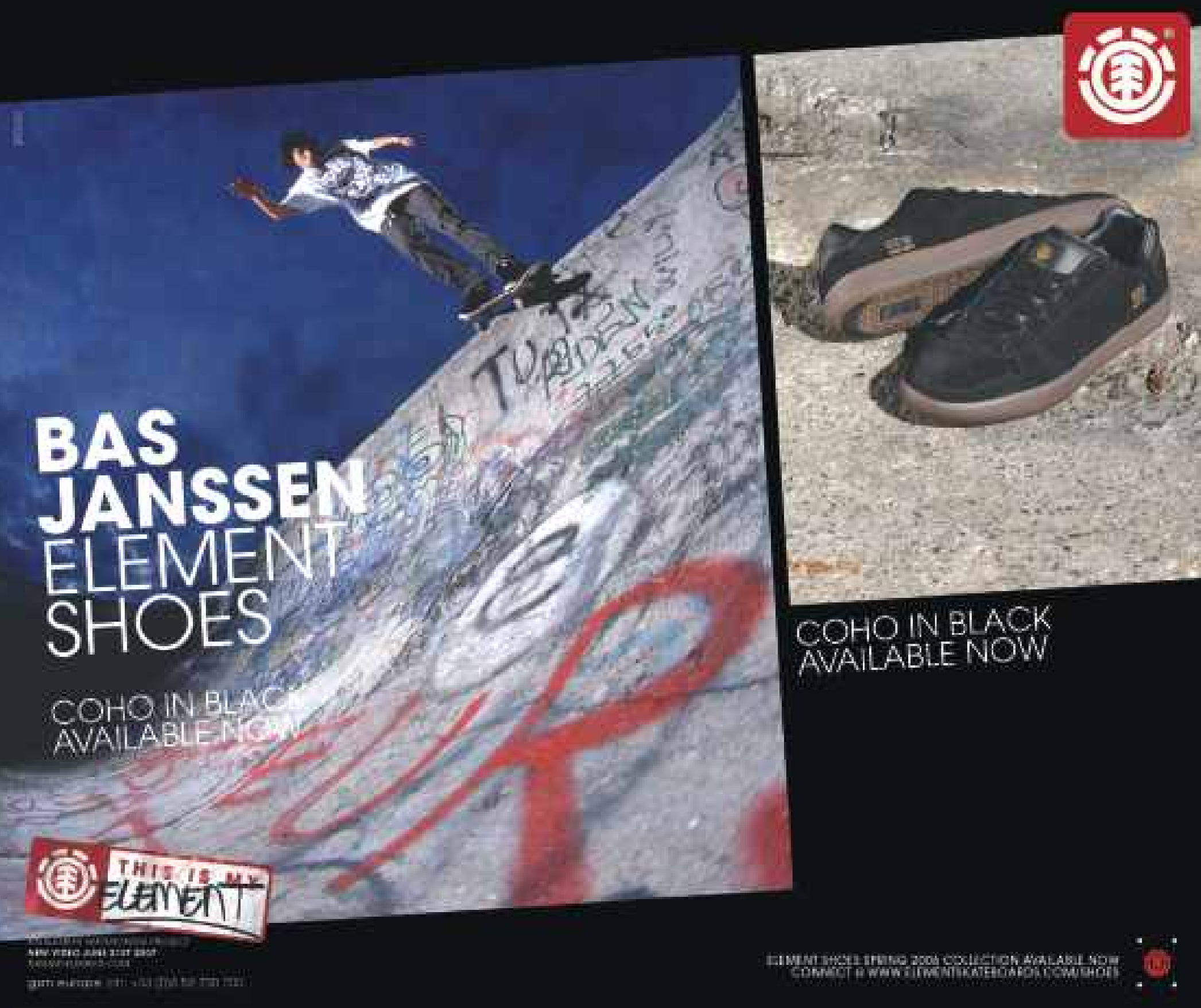

BAS
JANSSEN
ELEMENT
SHOES
COHO IN BLACK
AVAILABLE NOW
THIS IS MY
ELEMENT
COHO IN BLACK
AVAILABLE NOW
ELEMENT SHOES SPRING 2006 COLLECTION AVAILABLE NOW
CONNECT @ WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM/SHOES

Foto_ **Mark Dawursk** * PAG.**108**

0.1. Los.Culpables

0.2. Cuando Pases.La Página.Te Encontrarás Con.El Maravilloso Mundo De....

0.3. Nuestro. Rinconcito. De.Libertad

RECCIÓN Y COORDINACIÓN _
Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

EFE REDACCIÓN _
Oñate * curro@stafmagazine.com}

RECCIÓN DE ARTE _ {Cucu * stafpromo@gmail.com}

LICIDAD Y CONTENIDOS _
stafmagazine.com * 690 289 017}

STRIBUCIÓN. WEBSITE. PUBLICIDAD "LA.GUIA" _
nolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

RRECIÓN. FOTOGRAFIA _ {Manuel Triviño}

F _ {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
FAX _ {+ 34 95 234 70 66}
AIL _ {staf@stafmagazine.com}

ORTADA STAF 31 _ {Art Dump * www.theartdump.com}
N COLABORADO _
ly Mueller y los chicos de Art Dump. Antonio Lucena. S. Rosen. Francisco Daniel Medina. Txema Mañeru. García. Carlos Alonso. Alex Martin. Travis Jensen. cho Rodríguez. Cesar Torales. Coro. Edu García. Edu r. S. Martin. Liza Grzeskowiak. Kristel Berazadi. ia Rasero. Sara Navarro. Alvaro Perez Rey. Ciprianno ini. Beto. Koroviev. Amparo. Juan Bartleby. Betonfire. Arenas. Sonia Tapiolas. Mark Dawursk. Gonçalo ns. Carri. Inma Rosero. Alex Braza. Zyryab} **GRACIAS**

TAF no nos hacemos responsables de las opiniones de tros colaboradores y/o anunciantes ¡Ya tienen los huevos Esta totalmente prohibido la reproducción total o parcial tos, diseño y imágenes sin autorización previa escrita de THENEW.POPCULTURE.
{1578-5734} * D.L. {MA-12 0-2001}

0.2.

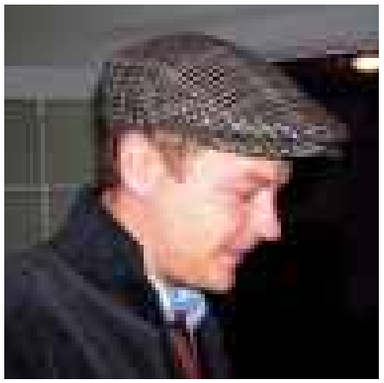
020. Nuestro.Rinconcito.De.Libertad
022. Jamás.Serán.Famosos
024. Fresh.Co
028. Arreglá.Pero.Informal
038. Yo.Creo... ...Y.Tu.?
038. Juan.Angel & Eduardo.Bertone
040. Zosen & Kenor.Y.Ovni
042. Yo.Produzco... ...Y.Tu.?
042. Enaktitud & False
044. P.Industry & S.Parsson
046. Yo.Vendo... ...Y.Tu.?
046. Razo & Refugio.De.Monos
048. Paxanga.Innata & Flow
050. ¿.Aquí.Quién.Coño.Patina.?
054. Roger.Gastman
056. Channels
058. B.Side
060. Way.Of.The.Bird
062. Combo
064. Surfin.'.Morocco
068. Claw.Money
070. Mini
072. Evan.Hecox & The.Art.Dump
082. Joe.Curren
088. Kelsey.Brookes
092. American.Hardcore
096. Jauh.Forever
100. Rick.McCrank
104. Fernando.Elvira
108. El.Cielo.Is.The.Limit
114. Asr.&.Agenda Trade.Shows
118. Three.Weeks.In.Mexico
120. Bright.Skateboard.Trade.Show
122. Ce.Des {Y.Algunos.Ele.Pes}
122. Mochipet
124. Grupo.De.Experos.Sol.Y.Nieve
126. Watch.Tv.And.The.Primetimes
128. Doggo
130. Me.Cuelo.En.Todos
134. La.Guía... ...Te.Guía
138. Intentaré.Colarme...

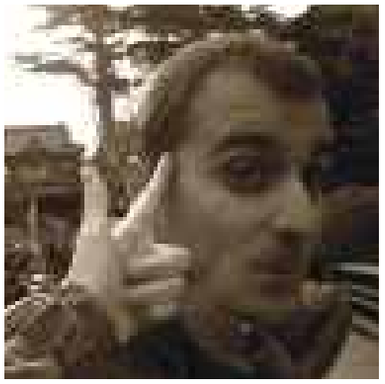
0.3.

Es tarde. De noche y tarde. Pero al fin parece que el número treinta y uno de Staf está terminado. Y la verdad es que ha costado como pocos. En todos los sentidos. Desde la dirección de arte hasta la planificación. Desde la producción hasta la redacción. Sangre, sudor y lágrimas. Y posiblemente las mayores discusiones que hayan conocido nuestros teléfonos. Que si esto ya no va así. Que si *es que las medidas han cambiado.* Que si esto ahora va más corto. *¿Todavía? Vamos no me jodas.* Porque el número treinta y uno de Staf nos ha vuelto a recordar lo que es hacer una revista como si fuera la primera vez. Nos ha recordado de nuevo lo que es enfrentarse a la página en blanco sin un manual de instrucciones sobre cómo llenarla. Y, amigos, eso genera tensión. Mucha tensión. Pero también otras muchas cosas. Cosas que te dan la vida. Cosas como la ilusión o las ganas de superarte. Cosas como el vértigo o la confianza en ti mismo. Y cosas como la satisfacción. La enorme satisfacción de echar la vista atrás y darte cuenta de que todo ha merecido la pena. La satisfacción de ser testigo de tu propia evolución. De creer aún más en lo que haces. Y de comprobar con tus propios ojos que por fin has entrevistado a Andy Jenkins y a todo el equipo artístico de Girl y The Art Dump. Y eso, queridos amigos, eso te da la vida. Además de una enorme satisfacción. Es tarde. De noche y tarde. Pero, al fin, parece que el número treinta y uno de Staf está terminado.

MARC JOHNS
MARC JOHNSON
www.marcjohnsonbmx.com

Jamás. Serán. Famosos





0.1. Sancho.Rodríguez

0.1._ Vino al mundo a la hora de comer del 27 de febrero de 1974 en Irún, Guipúzcoa. Cuando nació tenía el pelo peinado, algo que desde entonces no ha vuelto a suceder. Como buen ciudadano de frontera, en su juventud practicó algo de contrabando. Eso sí, a pequeña escala. En cualquier caso, sus coqueteos con el delito no le influyeron mucho, todo lo contrario que la descontrolada ingesta de agua salada producto de las horas y horas pasadas en el agua cogiendo olas. Eso ha marcado y sigue marcando su vida. Y es que a día de hoy Sancho Rodríguez es el director del Surfilm Festibal, un festival de cine y cultura surf que este verano cumplirá cinco años, y cinco ediciones. Además, es colaborador de 360 -la primera revista de surf nacional- y en el pasado trabajó como director de marketing de Loreak Mendian y Carhartt. Se define a si mismo como un vividor y un surfista, y en esta vida tiene un lema: *"duda de la gente que no dude"*.

0.2. César.Torales

0.2._ Nació en Perú, pero ya muy joven se mudó a Brasil, donde estudió diseño gráfico y fotografía. Después se marchó a Estados Unidos, donde aún reside su familia. Allí pasó unos años trabajando para revistas como Slap o Thrasher, y como diseñador gráfico freelance. Su trabajo como fotógrafo va desde la fotografía de surf -acuática en su mayoría- hasta el skate, la moda o la música. En el año 2002 se vino a vivir a Europa, más concretamente a Portugal, donde realizó trabajos de fotografía para todas las revistas de surf, skate y cultura underground del país. Además, fue el fotógrafo oficial del Lisbon Fashion Week durante siete ediciones y últimamente ha ido ampliando su mercado hacia el este, colaborando con medios de España, Francia, Alemania -donde participó en la edición especial que Lodown hizo por su número cincuenta-, Italia o Japón, además de Brasil, Perú o Uruguay. Si quieres echarle un vistazo a sus fotos, apunta: www.torales.com.

0.3. Travis.Jensen

0.3._ Travis es un tipo de 28 años de San Francisco, California, que se dedica a escribir libros. Sí, eso. Un escritor. Hasta la fecha ha publicado dos títulos: *Left-Handed Stories*, en 2004, y *No Comply - Skateboarding Speaks On Authority*, hace dos años, y sus escritos han aparecido en un gran número de publicaciones entre las que se encuentran The San Francisco Chronicle, Vapors, Slip, Clout Graffiti, Mesh, The Perian Springs Literary Journal, Becket Baseball Monthly y la revista del Agenda Trade Show entre otros. La salida de su tercer libro, que aún no tiene título, está programada para este otoño. Pero, no contento con eso, Jensen también trabaja como jefe de prensa y relaciones públicas de Stereo, la marca de skate de Jason Lee y Chris Pastras con sede en Los Ángeles. Si aún quieres saber más sobre él, puedes visitar su myspace -sfsmasher- o escribirle un email a travis@stereosoundagency.com. Tranquilos, es un tío muy majo.

0.4. Alex.Martín

0.4._ Como buen turista, empezó a hacer snowboard y a patinar en el año noventa. Algo que posiblemente tuvo mucho que ver en que posteriormente contrajera la enfermedad crónica conocida como *viajero compulsivo*. Y, como es crónica, pues no tiene cura. Aunque a Alex no le ha impedido licenciarse en filología inglesa, ni compaginar su tesina sobre la relación entre el hip hop chicano y la literatura con un trabajo en la Galería Contemporánea de Granada y otro en éS y Emerica. Todo eso mientras, además, ensayaba todo lo que su apretada agenda le permitía para sacar adelante proyectos musicales como Maine o Apocalypse. En su ranking personal de enfermedades la que ocupa oficialmente el segundo puesto es la fotografía, especialmente la relacionada con los viajes, el mundo del patín, el arte y la arquitectura. Sin duda, un cuadro clínico bastante complicado del que desde Staf le deseamos una pronta recuperación.
Alex, hijo, ponte bueno.

Fresh.Co

{001} Diez años de Staf _

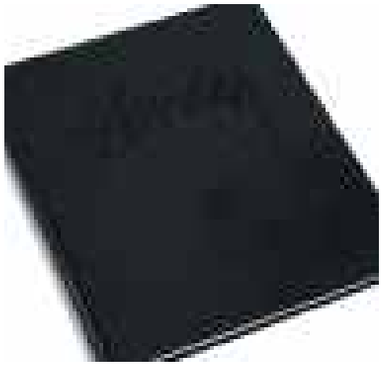
Parece mentira, pero el caso es que no lo es. Staf cumple diez años. Y lo que un día fue un fanzine en blanco y negro ahora es una de las publicaciones de referencia en cultura urbana. Y ya va siendo hora de celebrarlo. Primero, con un fiestón en la Sala Vivero de Málaga, con regalos, conciertos y muchas sorpresas. Y segundo, con una exposición -*Thanks [Inoxidable]*- que girará por la península -San Sebastián, Portugal y Málaga- y que contará con una exquisita selección de obras de nuestras exposiciones anteriores, material antiguo y la presencia estelar de artistas de gran prestigio internacional que aún no podemos confirmar. Tranquilos, os mantendremos informados. Pero vamos, que os vayáis preparando. **{ www.stafmagazine.com }**

{002} El cachemir según FOS _

Ese bien podría ser el título de la nueva colaboración entre Emerica y Mark Foster aka FOS. Pero no lo es porque, de hecho, no tiene título. Lo que sí tiene es mucho material bajo el brazo, porque FOS -fundador de Heroin Skateboards- se ha diseñado un poquito de todo: unas zapas -las Ridgemont-, una camiseta, una gorra y un pañuelo. Cuatro prendas diferentes con un mismo motivo gráfico, una suerte de revisión oscura del cachemir en púrpura, blanco y celeste. Con esta ya van dos colaboraciones entre Emerica y el empresario e ilustrador inglés, que en el pasado rediseñó una de las zapatillas más técnicas del catálogo de Emerica, la Heritic II. Pero vamos, que si siguen molando tanto podrían hacer más, ¿no? **{ www.emericaskate.com }**

{003} 30 añitos de Veneno _

Ya hace treinta años que Kiko Veneno y Raimundo Amador se sacaron del sombrero *Veneno*, una maravilla musical que ha sido calificada por muchos como el mejor álbum de la historia del pop rock español. Y en Montilla, Córdoba, gracias a LaAbuelaRock.org ya lo tienen todo preparado para rendirle a Kiko su homenaje personal. Será del 17 al 21 de abril e incluirá charlas, coloquios, una exposición retrospectiva y un inolvidable concierto de Kiko la noche del 21 con unos teloneros de lujo: Pata Negra. Y al loro, porque desde Staf estamos preparando también alguna que otra sorpresa para rendirles nuestro propio homenaje a los dos *mostros*, Kiko y Raimundo. Pero, hasta entonces, tenemos todos una cita en Montilla. **{ www.kikoveneno.net }**



{004} Stüssy World Tour Project _

En 1989 Shawn Stüssy diseñó la *World Tour T-Shirt*, una camiseta con los nombres de las capitales mundiales de la moda por delante y, por detrás, a modo de respuesta, los nombres de los barrios -Bronx, Compton, Brooklyn…- en los que se estaba gestando la moda de los nuevos tiempos. La moda de la calle. Un mito de la cultura de la camiseta al que Stüssy rindió homenaje el año pasado con su World Tour Project. 41 rediseños de aquella gran idea firmados por 41 grandes de la escena -Leon, McFetridge, 123 Klan, Pushead…- recopilados ahora en *The World Tour Black Book*, un imponente libraco de cuero negro con un DVD que recrea el proceso creativo de algunos de los artistas participantes. **{ www.stussy.com }**

Start.001

{005} Ignoxidable, la camiseta _

Señoras y señores, ya hay fecha para la camiseta del décimo aniversario de Staf. Saldrá en junio y sólo estará disponible a través de nuestra web y mediante suscripciones. Una edición limitada en colaboración con la marca de streetwear italiana Stanley Parsson enmarcada dentro de nuestros inminentes actos de celebración -junto a la exposición conmemorativa *Thanks [Inoxidable]* y la gran fiesta de aniversario en la Sala Vivero de Málaga- y que será diseñada por nuestro querido amigo Mariano de Ignorancia. Una camiseta con la máxima calidad, tanto en tejidos como en estampación, y con un nombre que al menos a nosotros nos hace mucha gracia: *Ignoxidable*. Nunca hemos tenido tantas ganas de que llegue junio. **{ www.stafmagazine.com }**

{006} Surfilm Festibal '07 _

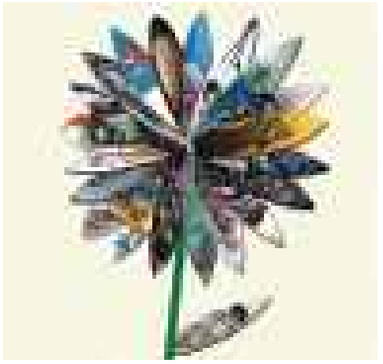
¿Qué sería del año sin el Surfilm Festibal? Parece que otra vez nos quedaremos sin saberlo, porque a estas alturas del año ya empiezan a llegar las primeras confirmaciones de la que será la quinta edición ya del Surfilm Festibal de Donosti. Cine en el Teatro Principal, medio ambiente en el Aquarium, exposiciones en La Cripta y dos nuevos espacios: la antigua cofradía de Hondarribia y las terrazas del Kursaal. Además, se repetirá la experiencia del Surfari Surfilm Festibal -actividades paralelas del festival en otras localidades-, que ya cuenta con tres ciudades confirmadas. Y ya empiezan a caer nombres propios, como Andy Davis y Andrew Kidman, que vendrán a presentar su libro *Way Of The Bird*. Vamos bien.
{ www.surfilmfestibal.com }

{007} Game, Fútbol en Nueva York _

Pero fútbol del de Juanito y Di Stéfano, no del de Joe Montana. Esa es la última genialidad de Peter Sutherland -autor de *Autograf* o *Pedal*-, uno de los fotógrafos del momento y una de las personas que mejor sabe captar el encanto de las minorías. La obra en cuestión es un libro de fotos titulado *Game* que reúne en sus páginas una selección de las mejores fotos que Sutherland ha ido haciendo durante todo este tiempo a los componentes del Chinatown Soccer Club, del que él mismo es miembro. Un modesto equipo de fútbol del mismísimo centro de Nueva York compuesto por artistas, poetas, diseñadores y amigos que comparten su afición por los partidos matinales. ¿Y sabéis quién más es miembro? Mark González.
{ www.nieves.ch }

{008} The Art Apartments _

Jocko Weyland -*The Answer Is Never* / *Elk Zine*- es posiblemente la única persona capaz de organizar una exposición como *The Art Apartments*. Un engendro a medio camino entre la instalación, la clásica exposición de museo y la intervención artística con obras de Rick Charnosky, Coan Nichols o John Hogan que tuvo lugar el pasado domingo 4 de marzo en Los Ángeles. Y lo mejor es el sitio en el que se celebró, Regency Apartments, un antiguo hotel abandonado en mitad de Hollywood Boulevard conocido por ser el lugar donde murió la *Divine* de John Waters y que ahora es un edificio en ruinas sin la mitad de los techos, restos de amianto y una piscina vacía lista para ser patinada. Absolutamente ilegal e increíble. **{ www.elkzine.com }**



{009} Art On Foam en Barcelona _

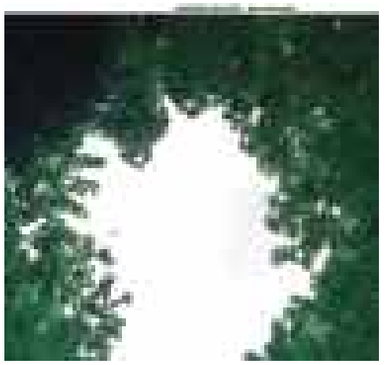
Art On Foam es el fruto de la colaboración entre SpaceJunk y Quiksilver, además de una exposición bastante bien definida por su nombre. Arte sobre foam, donde foam quiere decir tabla de surf. Y donde el arte que las cubre es el de gente como Dave Kinsey, Andy Howell, Will Barras, Nicolas Thomas, Flying Fortress, Ozzy Wright o Reg Mombassa entre otros. Pues bien, todo eso y más estará por aquí con la llegada del verano. Una doble cita en una única ciudad, Barcelona, que tendrá lugar primero en Iguapop Gallery -del 22 de junio al 2 de julio- y a continuación en Bread&Butter -del 4 al 7 de julio-, con Staf de media partner tanto en las fechas de España como en las de Francia. Tiene buena pinta, sí señor. **{ www.spacejunkgallery.com }**

{010} Vuelve Zugan _

Buenas noticias. Zugan -la rechoncha y traviesa figura de vinilo creada por la marca japonesa Touma en colaboración con Play Imaginative para su Mephist Fiesta Set- está de vuelta. Aunque lo más probable es que ya haya vuelto a desaparecer. Y es que la tienda de San Francisco Super7 Store sacó el pasado enero una reedición de Zugan coloreada para la ocasión por Brian Flynn en negro y naranja, los colores oficiales de Halloween y de Super7. Una edición limitada de 100 figuras a 65 dólares cada una que salieron a la venta el sábado 27 de enero a las once de la mañana. Una figura por persona. Y sin reservas ni *pre-orders*. ¿Quedará alguna? Es cuestión de probar. Y de tener 65 dólares de sobra, claro. **{ www.super7store.com }**

{011} Vans, Vans y más Vans _

Abril va a ser un mes ajetreado en Vans, porque tienen más lanzamientos que dedos en las manos. Una nutrida remesa de nuevos productos agrupados bajo el nombre de *Vans Core* e inspirados en el skate de los sesenta que incluye camisas, camisetas, polos, vaqueros, jerséis, sudaderas y complementos para chico además de, por supuesto, nuevas zapatillas. En este caso, nuevos pro models -DD-66, AV Era, Rowley Squares y TNT II- y revisiones de los mismos junto con clásicos como las Sk8-Hi, algunos de ellos firmados por el mismísimo Neckface. Lo mejor, la tercera zapa-colaboración de Geoff Rowley con Motörhead -bordadas- y la serie *Los Angeles Style* de Vans Syndicate con colaboración de Chad Bojorquez incluida. **{ www.vans.com }**



{012} ¿Un periódico de arte? _

Sí, se podría decir que eso es Lumen, el nuevo proyecto de la editorial japonesa Artbeat. Pero no penséis en artículos sobre vanguardias artísticas a cinco columnas, porque en Lumen no hay palabras. Sólo arte, impreso en formato tabloide y limitado a mil copias. Hasta ahora han sacado dos números: *Lumen #01* -en blanco y negro-, dedicado a la obra del pintor abstracto japonés Tomoo Gokita y al fotógrafo Masayuki Shioda, también nipón, y *Lumen #02* -mitad color, mitad blanco y negro-, un monográfico de Peter Sutherland titulado *History Of Earth* en el que se puede encontrar una variada y representativa selección del trabajo del brillante fotógrafo norteamericano. ¿El precio? Quince dólares cada uno. **{ www.a-b-p.jp }**

Fresh.Co

{013} Pellizco _

Este es el nuevo camino abierto por los componentes de Mártires Del Compás tras la inesperada fuga de Chico Ocaña. Un cambio de nombre que la banda entiende como necesario, por respeto a ellos mismos y a la voz de Chico. Pero lo que no va a cambiar es el sonido, que sigue fiel al estilo Mártires. Un nuevo proyecto compuesto por Julio Revilla, Alberto Álvarez, Jesús Díaz, y Manuel Soto "*Noly*" que cuenta con la voz de María José López "*Luna*", colaboradora de Albert Plá, Ojos De Brujo y Jaleo. Pellizco está preparando su primer trabajo discográfico y podremos verlos este verano de gira, ofreciéndonos antiguas canciones de la banda que los consagró, así como algunos temas que tenían bien guardados. **{ www.martiresdelcompas.tk }**

{014} La epopeya de Quiksilver _

Cada vez queda menos para el 40 aniversario de Quiksilver, pero los responsables del imperio surfero más grande del planeta no han podido aguantar más y han sacado ya al mercado *The Mountain And The Wave*, el libro que cuenta la historia de Quiksilver desde sus comienzos en Australia allá por 1969 hasta el día de hoy. Un volumen de 320 páginas que fue presentado el 28 de febrero en San Juan De Luz, Francia, y que ya se puede comprar -a 40 euros- en cualquiera de las tiendas Quiksilver de todo el mundo. Y pensando en los más fanáticos, se ha editado además una edición limitada de 500 ejemplares encuadernados especialmente con una concha de mar y firmados por Kelly Slater y los fundadores de Quiksilver. **{ www.quiksilver.com }**

{015} La nueva chica Split _

Otro año más -y van cuatro- Split ha elegido a la chica que será su imagen del 2007 mediante un casting-concurso europeo. Cuando acabó el plazo de inscripción, había más de cinco mil solicitudes llegadas de doce países diferentes. De entre todas ellas, un jurado interno eligió a doce semifinalistas, y lo siguiente fue una votación en la web de Split. De allí salieron las seis chicas que irían a la final de París, el 8 de febrero en el Rex Club. Y allí fue donde, tras un pase de modelos y las sesiones de tres DJs, el jurado -formado por gente de Split, DVS, Matix, Pull In y Clark, más el actor francés Jean Marc Barr- tomó la decisión final: Tine, de Bélgica. La nueva chica Split. Eso sí, hasta el año que viene.
{ www.split-europe.com }

{016} Antiz Presents: Z Movie _

El nuevo vídeo de Antiz Skateboards ya está aquí. Se llama *Z Movie* y es el producto de dos años de grabar, grabar y grabar. Casi una hora con partes fresquitas del team al completo -Forstner, Bachelier, Derichs, Parthaix, Dykmans, Liard y Julián Furones- y dos invitados especiales: Ben The y Love Eneroth. Un nuevo vídeo en el que los chicos de Antiz han intentado ir un poco más allá convirtiendo las presentaciones de cada parte en parodias de las pelis favoritas de cada skater del team, protagonizadas por ellos mismos. Algo de lo que, para ser sinceros, no salen muy bien parados. Digamos que se nota que son skaters y no actores. Y bastante. Pero oye, esto es un vídeo de skate. Y como tal no está nada mal.
{ www.antizskateboards.com }

Start.002

Fresh.Co

{017} **Ya es otoño en Lost _**
En el resto del mundo acaba de llegar la primavera, pero en Lost ya es otoño. Y es que la división europea de la marca de surf americana presentó el pasado 2 de febrero la colección que está llamada a recoger el testigo después del verano. El acto, que tuvo lugar en la antigua tabacalera de San Sebastián, reunió a toda la comunidad surfera en torno al esperado pase de presentación de la temporada, y contó además con jugosos alicientes como los imprescindibles DJs, un graffiti corner o una mini ramp en colaboración con La Plaza Skateshop. Una colección histórica para Lost, que por primera vez en su incorpora en su línea prendas diseñadas y confeccionadas especialmente para el mercado europeo. **{ www.lostenterprises.com }**

{018} **Zoo York x SPONE _**
Ya está en la calle la nueva colaboración de Zoo York, esta vez con la leyenda del graffiti neoyorquino SPONE aka Greg Lamarche. El proyecto consiste en una tabla y una camiseta decoradas con una de esas descaradas composiciones tipográficas que tan famosas hizo SPONE en las calles de la NY de mediados de los ochenta. Ambas, tabla y camiseta, están disponibles desde el uno de febrero en un puñado de tiendas de Nueva York, Los Ángeles y San Francisco a un precio muy razonable, 70 dólares la tabla y 30 la camiseta. Pero, como siempre, no hay muchas. 450 tablas y 125 camisetas que, a juzgar por lo que molan, deben haber volado ya. Pero, como se suele decir, la esperanza es lo último que se pierde. **{ www.zooyork.com }**

{019} **Retratos de adrenalina _**
Adrenalina por todos lados. Tanto delante como detrás de la cámara. Ese es el contexto de *Heavy Metal*, un libro de fotografías del italiano Alex Fakso centrado en su totalidad en el graffiti de trenes. 164 páginas divididas en dos partes, la primera en blanco y negro y la segunda en color, que documentan la creatividad de exterior de los compañeros de trinchera del propio Fakso, también graffitero. Imágenes urgentes y nocturnas de necesidad que documentan con precisión la condición de fugitivo del artista del graffiti. Y una edición impecable de 30 x 18 cm. en tapa dura con barnices, stampings y tintas metálicas e introducciones de Giovanna Calvenzi, Roberto Monzan y el mismísimo Jamel Shabazz.
{ www.damianieditore.it }

{020} **¿Qué haces el sábado? _**
Porque los de Quiksilver proponen plan. Se llama Quiksessions y consiste, básicamente, en conciertos. Todos ellos en el Costello Club de Madrid -Caballero de Gracia, 10-, y todos ellos el último sábado de cada mes de aquí a julio. Los grupos programados son Seine y Vanexxa -que tocaron en febrero y marzo respectivamente-, Humbert Humbert (abril), The Unfinished Sympathy (mayo), Monkey Do (junio) y Spit (julio). Una vez acabada la gira, se editará un cedé con una selección de los mejores grupos participantes en las Quiksessions tanto de España como del resto de Europa, y se regalará en las tiendas Quiksilver a partir de septiembre con la compra de un vaquero de la colección otoño-invierno '07.
{ www.quiksilver.com/quiksessions }

Start.003

{021} **Descubre el rock en Málaga _**
Desde conciertos a restaurantes. Desde qué hacer por la noche hasta dónde comprar ropa o hacerte un tatuaje. Si estás en Málaga -ya sea porque es donde vives o porque estés de visita- y quieres saber todas esas cosas, ya tienes donde hacerlo. En Málaga Live. Un nuevo espacio en la red creado por y para la difusión de la música rock y las tendencias alternativas en la provincia de Málaga, con el apoyo de Staf Magazine. La guía definitiva para que no te pierdas nada y para que no te quede ni un solo hueco libre en la agenda. Porque a partir de ahora, con Málaga Live, si no tienes plan será porque no quieres. Pásate por su web y descubre sus últimas iniciativas: un concierto y algún que otro concurso ¡¡¡Ese Yuti!!!
{ www.malagalive.com }

{022} **éS cuida de tu iPod _**
Se ve que en éS todo el mundo tiene iPod, porque ya le han dedicado más de un producto. En 1993 sin ir más lejos -cuando aquí todavía había alguno con MiniDisc- éS introdujo en su línea la chaqueta Mies, que incluía un bolsillo interior con un pequeño agujero circular pensado para el producto estrella de Apple. Y ahora vuelven a la carga, con más fuerza que nunca y una colección completa de complementos para que a tu iPod no le pase nada. En primer lugar, Blaster, una funda dura para el iPod -el grande- que incorpora un pequeño altavoz a pilas. En segundo, Shuffle, una carcasa de metal con interior acolchado para el iPod del mismo nombre. Y, para acabar, éSPOD, una funda de piel para el iPod Nano. **{ www.esfootwear.com }**

{023} **Audio / Video = Synken _**
Lo nuevo del colectivo de videoartistas berlineses Transforma y del compositor de electrónica experimental Chris Douglas aka O.S.T. no es ni un disco ni una película. Porque es justo una mezcla de las dos cosas. Y si estás pensando en un musical es que te has pasado unos noventa pueblos. *Synken* es un viaje audiovisual de 51 minutos por el difícil camino de la abstracción, con unos resultados bastante interesantes. Un bosque y una fábrica solitaria en los que tiene lugar algún tipo de historia silenciosa entre un hombre y una criatura. Todo pasado por un variado abanico de filtros de after effects al ritmo del ruidismo ambiental de Mr. Douglas. Bastante conseguido. Y con advertencia para epilépticos.
{ www.shitkatapult.com }

{024} **Pequeñita pero matona _**
Así es la Colección Ilustrados de Blur Ediciones, que acaba de sacar dos nuevos libritos de 11,5 por 16 centímetros. El primero, *Girls Are Weird*, es un pequeño cuento lleno de ositos de peluche, casitas de muñecas, juegos de té y espejitos mágicos que viven en las ilustraciones de Vane. Dibujos de los que se hacen en cuadernos de rayas con margen rojo, llenos de amor por el art decó, la estética gótica y los recortables de vestiditos y muñecas. Y el segundo, *Linóleo*, es un precioso ejercicio cromático del ilustrador Olaf Ladousse que demuestra lo lejos que se puede llegar con sólo tres colores -cian, magenta y amarillo- y un puñado de simpáticos personajes. Tamaños pequeños. Y precios pequeños ¡Bien!
{ www.visual.gi/libros }

{025} LaPrincesita Vs SavageGirl _

Rap vs Rock. Ese es el título de la primera exposición conjunta de La Princesita -véase la rapera- y Savage Girl -osea, la rockera-. Una suerte de duelo artístico femenino al que se puede asistir hasta el miércoles 18 de abril en la galería 7azpiburuterdi de Bilbao [Calle Lamana, 1], y en el que estas dos grandes de la pintura y la ilustración se enfrentan encarnizadamente para defender su estilo y atacar con furia al de su rival. Como si les fuera la vida en ello. Mucho humor, mucho estilo y muchos pero que muchos colores. Ya lo sabes. Y *no te tardes*, que ya quedan pocos días. ¿O acaso quieres quedarte sin saber quién ganó? Rap vs Rock. La Princesita vs Savage Girl. Señoras y señores, hagan sus apuestas.
{ www.7azpiburuterdi.com }

{026} WESC: Let's Get Physical _

Y aquí están de nuevo los chicos de WESC para recordarnos que ellos siempre son los que más molan. Porque cada cosa que hacen es otra nueva genialidad disfrazada de estupidez. ¿Lo último? *Let's Get Physical* que, además de ser el eslogan de la nueva colección de primavera de WESC, ahora resulta que es también un disco con doce versiones de *Physical*, aquel megajitazo ochentero de Olivia Newton-John, firmadas por otros doce grupos bastante o totalmente desconocidos. Pero lo mejor es que lo que parece no ser más que una broma kitsch de muy buen gusto, al final es un disco cojonudo. Porque estos suecos cuando se ponen, se ponen. Y nada más que por la de Timbuktu & Chords ya merece la pena. Dios qué temazo. **{ www.wesc.com }**

{027} Nicky Guerrero, treintañero _

La leyenda viva del skateboarding danés Nicky Guerrero cumple años. Pero no como persona, sino como skater. Treinta años subido a un patín que bien se merecen la flamante nueva mochila en edición limitada y numerada que acaba de sacar al mercado Eastpak. Sólo mil unidades para todo el mundo, de las cuales cincuenta se venderán en España al módico precio de 100 euros. La mochila está firmada por el propio Nicky, y diseñada a su gusto tanto en color como en materiales o estilo. Un nuevo lanzamiento de Eastpak que fue presentado recientemente en nuestro país en La General Surfera, único punto de venta de la mochila en Barcelona, con un evento al que acudió el mismísimo Guerrero. Y que cumplas muchos más. **{ www.eastpak.com }**

{028} Rodiles no se draga _

Ese es el grito de guerra de la Federación Asturiana de Surf en la polémica sobre la ría de Villaviciosa. Un desencuentro que enfrenta a dicha federación -que cuenta con el apoyo de la Federación Nacional en su postura de no intervenir- con el ayuntamiento de la localidad y las asociaciones de navegantes, partidarios de dragar para aumentar el ancho de canal de la ría. La intervención se llevaría por delante la que para algunos es una de las tres olas más importantes de Europa y afectaría gravemente a las diferentes iniciativas empresariales que viven de ella, algo contra lo que la Federación Asturiana y sus partidarios se manifestaron el pasado 3 de febrero. Toda la información en la web de aquí abajo.
{www.surfasturias.com }

Fresh.Co

{029} Zapatillas como trenes _

Bueno, zapatillas y otras cosas como ropa y complementos. La idea es simple. Reunir bajo un mismo techo durante tres días a siete graffiteros de reputación internacional -Skore (Reino Unido), Siloette (EEUU), Rime (EEUU), Scien (Francia), Smart (Italia) y el dúo Can2-Atom (Alemania)- y ponerlos a adaptar algunos de sus bocetos para trenes a las prendas de End2End, una de las nuevas colecciones de Adidas para esta primavera. El proyecto ha sido realizado en colaboración con Foot Locker y sale al mercado en dos oleadas. La primera -correspondiente a las series All Cities y Burner- está disponible en las tiendas desde el 6 de marzo, y la segunda -compuesta por la serie King- lo estará a mediados de abril. **{ www.adidas.com }**

{030} Macroeconomía católica _

En el Vaticano además de obispos, cardenales, guardias suizos y demás superhombres, hay banqueros. Porque la pela es la pela, y un Papa no puede ir por la vida con una cuenta naranja. Y John F. Pollard -un inglés miembro del departamento de historia de la universidad de Cambridge- también se ha dado cuenta a juzgar por su último libro, *El Vaticano y Sus Banqueros. Las Finanzas Del Papado Moderno, 1850-1950*. Un volumen de más de trescientas páginas editado por Melusina que trata de arrojar luz sobre la historia de amor entre la iglesia y el capitalismo, pero también sobre otros puntos oscuros de la historia católica como la segunda guerra mundial, la guerra fría o el fascismo italiano. Ya en tu librería. **{ www.melusina.com }**

{031} Full Vinyl: Puro Vinilo _

Con todos ustedes la enciclopedia definitiva de los toys: *Full Vinyl. The Subversive Art Of Designer Toys*. Una obra de Ivan Vartanian que indaga en la historia del movimiento toy -desde sus inicios en oriente hasta su más reciente popularización mundial- y en las biografías de sus mayores exponentes. Doscientas páginas repletas de las más brillantes creaciones de todos, absolutamente todos los grandes del género: Amos Toys, Gary Baseman, Tim Biskup, Dalek, Pete Fowler, Nathan Jurevicius, Kaikai Kiki, KAWS, Mars-1, Pushead, Eric So, TADO, Tokidoki, Touma y un interminable etcétera. Con cubiertas en cartón de canal medio y un llavero rosa chicle de regalo incrustado en la portada. ¿Qué más se puede pedir?
{ www.indexbook.com }

{032} Winter Single Session #3 _

La Hydroponic Pipe Factory, tercera prueba de la WSS, ya tiene ganadores. En la categoría Pro, Elder Antía se alzó con la victoria en masculino y Marta Corbi -en la foto- en femenino. En Amateur, Óscar Sanz hizo lo propio en masculino y Beth Climent en femenino. La prueba se celebró finalmente el domingo 10 de marzo -tras el aplazamiento por viento del día anterior- en la estación de Vall-Nord, en Andorra. WSS es el circuito de snowboard más importante de nuestro país, y este año, como novedad, ha entrado a formar parte de la WSF -Federación Mundial de Snowboard-, siendo ahora una prueba puntuable a nivel mundial. [Foto Marta Corbi_ Fabita; Sponsors Marta Corbi_ Hydroponic, Electric y Salomon] **{ www.wsstour.com }**

Start.004

Arreglá.
Pero.
Informal

FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

PROTEST * WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM

SPLIT * WWW.SPLIT-EUROPE.COM

WWW.**FRANKLINANDMARSHALL**.COM

WESC * WWW.WESC.COM

LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM

MUKA * WWW.MUKACLOTHING.COM

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

Start.001

Arreglá.
Pero.
Informal

DIABOLIK

DC * WWW.DCSHOES.COM

WWW.EMERICASKATE.COM * **EMERICA**

WWW.EASTPAK-EU.COM * **EASTPAK**

WWW.KR3WAPPAREL.COM * **KR3W**

WWW.ETNIES.COM * **ETNIES**

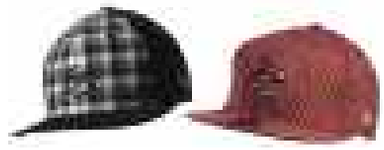
WWW.SLIDECIRCUS.COM * **K1X**

WWW.DEKLINE.COM * **DEKLINE**

Start.002

Arreglá. Pero. Informal

WESC * WWW.WESC.COM



ÉS * WWW.ESFOOTWEAR.COM

EMERICA * WWW.EMERICASKATE.COM

WESC * WWW.WESC.COM

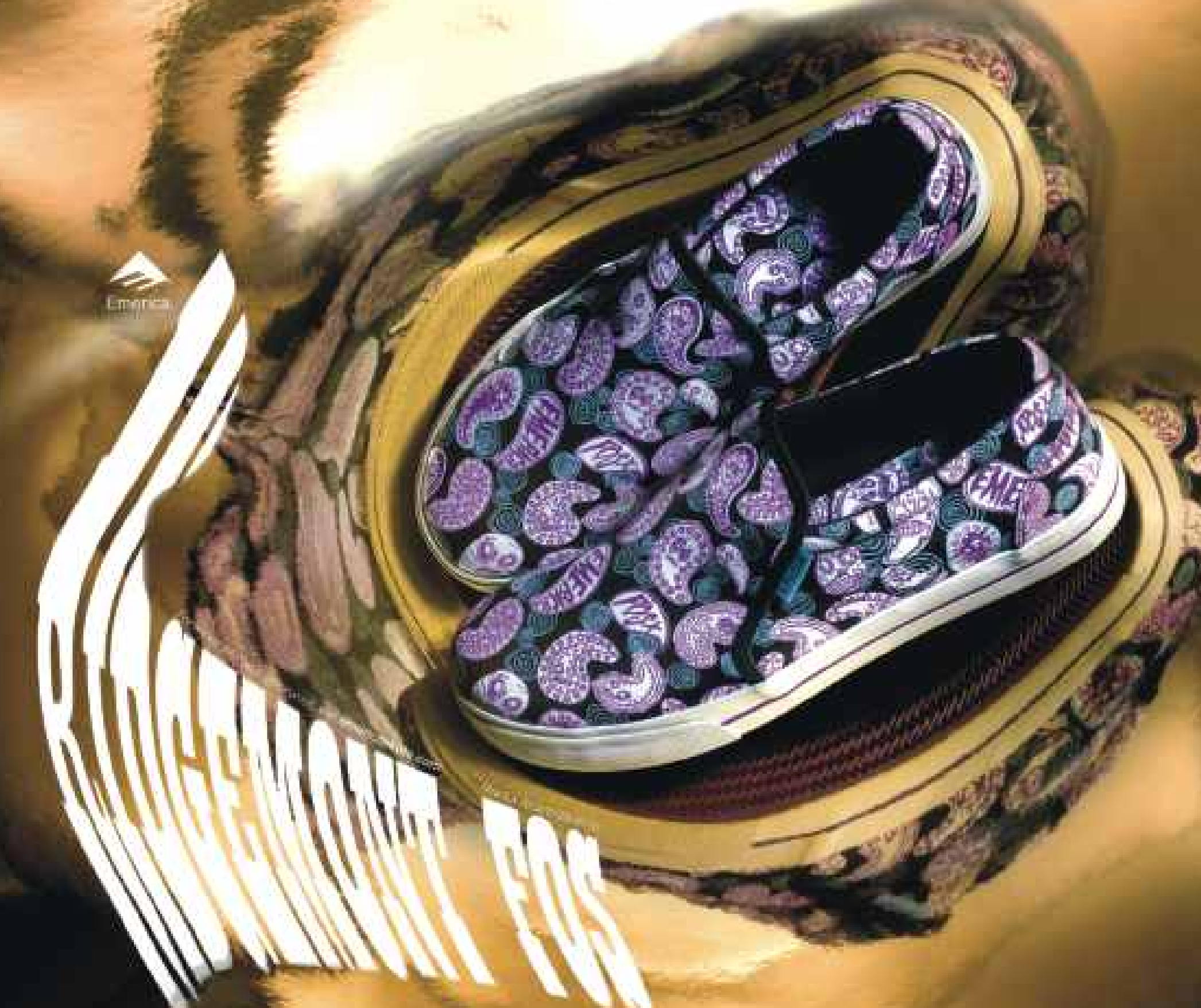
DC * WWW.DCSHOES.COM

QUIKSILVER * WWW.QUIKSILVER.COM

ETNIES * WWW.ETNIES.COM

FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

Start.003


Empreca

Arreglá.
Pero.
Informal

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

EMERICA * WWW.EMERICASKATE.COM

ETNIES * WWW.ETNIES.COM

FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

DEKLINE * WWW.DEKLINE.COM

EMERICA * WWW.EMERICASKATE.COM

Start.004

Arreglá. Pero. Informal

KR3W * WWW.KR3WAPPAREL.COM

RVCA * WWW.RVCACLOTHING.COM

WWW.VANS.ES * **VANS**

WWW.MATIXCLOTHING.COM * **MATIX**

WWW.LOREAKMENDIAN.COM * **LOREAK MENDIAN**

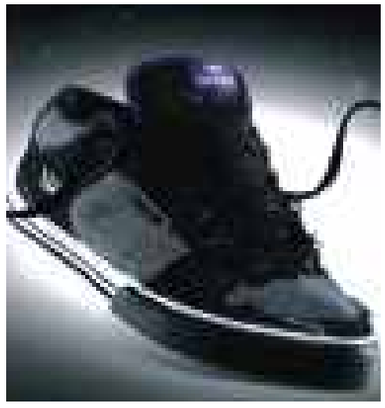
WWW.ETNIES.COM * **ETNIES**

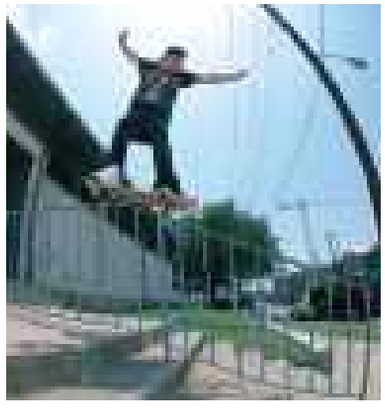
WWW.NOMADSKATEBOARDS.NET * **NOMAD**

WWW.B-SIDE-BOARDRIDERS.COM * **BSIDE**

Start.005

Arreglá. Pero. Informal





WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM

WWW.POINTERFOOTWEAR.COM

Start.006

Supra _

Lo de Supra son las zapatillas. Más concretamente, las zapatillas de skate. Y, más concretamente todavía, las zapatillas de skate predominantemente técnicas y con un acabado de máxima calidad. Esas son las marcas de nacimiento de Supra, una compañía americana fundada por One Distribution, dueña también de la marca de streetwear Kr3w. De hecho, ambas comparten team. Erik Ellington, Jim Greco, Antwuan Dixon, Terry Kennedy, Chad Muska y Tom Penny. Un grupo de riders de primer nivel que no sólo patina con Supra en los pies, sino que también participa activamente en el proceso de creación de un producto -Supra- que desde septiembre del año pasado puede encontrarse en 5 países europeos, incluido España. **Redacción**

Pointer _

En Pointer son de los que piensan que el que mucho abarca poco aprieta. Por eso su propuesta es, sobre todo, homogénea. Calzado casual en todas sus posibles variantes. O, lo que es lo mismo, zapatillas cómodas, bonitas y bien diseñadas para llevar todos los días. En definitiva, una alternativa para los que no encuentran su sitio en la zapa de skate, la edición limitada o el calzado atlético corporativo. La idea fue concebida por Gareth Skewis, y este se acabó asociando con Rose Choules -diseñadora de calzado-, Mat Fowler -grafista- y Hannah Draper -grafista- para fundar Pointer en mayo de 2004 en Londres. Hoy día han pasado tres años de aquello y van ya por su cuarta colección, la de primavera-verano 2007. **Redacción**

BAR
INTRODUCING
GURU
KHALSA
THE
DOZE
DVS
DVS

Arreglá.
Pero.
Informal

VANS * WWW.VANS.ES

EMERICA * WWW.EMERICASKATE.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

DVS * WWW.DVSSHOES.COM

ÉS * WWW.ESFOOTWEAR.COM

KUSTOM * WWW.KUSTOMFOOTWEAR.COM

POINTER * WWW.POINTERFOOTWEAR.COM

DEKLINE * WWW.DEKLINE.COM

WWW.VANS.ES * **VANS**

WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM * **SUPRA**

WWW.ETNIES.COM * **ETNIES**

WWW.**UNDERGROUND**-ENGLAND.CO.UK

WWW.SLIDECIRCUS.COM * **K1X**

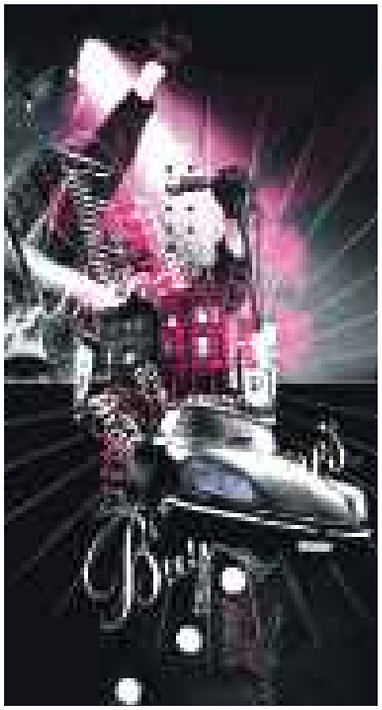
WWW.NIKE.COM * **NIKE SB**

WWW.DADAFOOTWEAR.COM * **DADA**

WWW.DEKLINE.COM * **DEKLINE**

Arreglá.
Pero.
Informal

Start.008



Yo. Creo... ...Y.Tu.?

0.1. Juan.Ángel. San.José

0.1._ ¿Alguien se acuerda de la Micebrina? Pues Juan Ángel San José desayuna eso todos los días. Seguro. Porque mira que le cunden los días. Por partes, es el director de arte de Jart Skateboards, de la marca de zapatillas 22BE y tiene su propia marca de camisetas, Noths. Pero, además, procura sacar algo de tiempo cuando sus obligaciones se lo permiten -que no es muy habitualmente- para trabajar en su propio arte, con el que recientemente consiguió el primer premio del Ballantine's Snowboard Design Project. Estresante, ¿verdad? Pues eso, Micebrina. O si no, algo para el desdoblamiento de personalidad. Porque llevar tú solo la identidad gráfica de tres marcas diferentes debe ser, cuanto menos, difícil de digerir para el cerebro de una persona. *"Yo tengo una norma, dejar que la marca me posea. Las marcas han de tener vida en si mismas, por eso lo primero es dotarlas de energía, fuerza y carácter propios, y luego dejarlas desarrollarse. Cuando eso sucede, ponerte delante del papel a crear para una marca es muy fácil, porque sólo has de subirte a su lomo y dejarte llevar. Ella te dice lo que quiere y tú sólo tienes que dárselo. Obviamente, yo tengo un estilo y se nota, pero eso no es malo. Yo creo que aporta aún más personalidad a ese producto"*. Un estilo que tiene mucho que ver con la iconografía oscura de calaveras, huesos y sangre pero que, ojo, no es sólo eso. *"A veces se espera eso de mí y quizá yo me acomodo un poco, pero siempre intento sorprender. Demostrar que puedo dar más, mejor y distinto. Ten en cuenta que muchas veces en mi trabajo diseño para marcas que no son mías, y eso limita algunos aspectos creativos y potencia otros. Por eso algunos de mis trabajos tienden a ser muy reconocibles, tienden a parecer comunes"*. Ah, y es de, y vive en Valladolid. Ahí, rompiendo tópicos.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.2. Eduardo. Bertone

0.2._ Eduardo es uno de esos tipos a los que no les hace demasiada falta firmar las obras porque su estilo se reconoce instantáneamente. Uno va tan tranquilo, pasando de cuadro en cuadro en una exposición colectiva y zas. Toma ya. Colores vivos, descaro compositivo, neobarroquismo gráfico y un inteligente gusto por el blanco como color-objeto. Y, por si alguno de vosotros se está preguntando de dónde será ese apellido, Eduardo es argentino. *"Técnicamente mi estilo está marcado por mis habilidades y limitaciones. Por mi experiencia como ilustrador, publicista y diseñador gráfico. Y mis limitaciones en la pintura. El no tener educación clásica en artes plásticas me ha obligado a trabajar de una manera espontánea y personal"*. Argentino, sí. Pero residente en Madrid desde hace ya siete años. Allí es donde se gana la vida trabajando como diseñador gráfico en Fósforo, un pequeño estudio en el que cada vez que encuentra la ocasión saca el lápiz y los pinceles. *"Para mí el arte es la obsesión por crear cosas capaces de transmitir emociones, sentimientos y valores. De una manera totalmente arbitraria y con la simple intención de contarle a otros tu manera de entender la realidad. Una forma de abstraerte y captar la esencia de las cosas omitiendo prejuicios y estructuras"*. Pero si hay algo que le gusta en este mundo a Eduardo Bertone es pegar cosas encima de otras. Que le gusta el collage, vamos. Un rasgo característico en su obra que añade una posibilidad más a esa esquizofrenia de técnicas que son sus piezas. *"Me he visto forzado a utilizar soportes reciclados, aerosoles, stencils, rotuladores… Intento trabajar libremente y que eso se vea reflejado en lo que hago. Es la principal sensación que quiero transmitir"*.

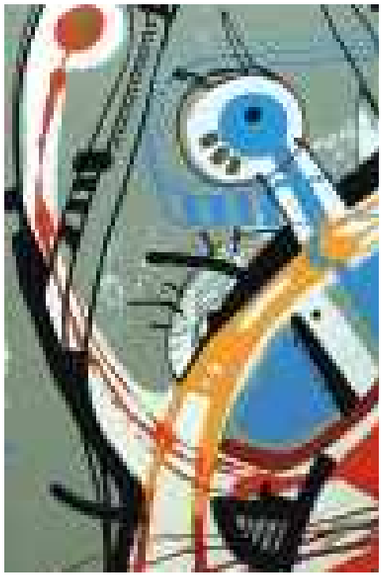
Texto_ **Redacción**

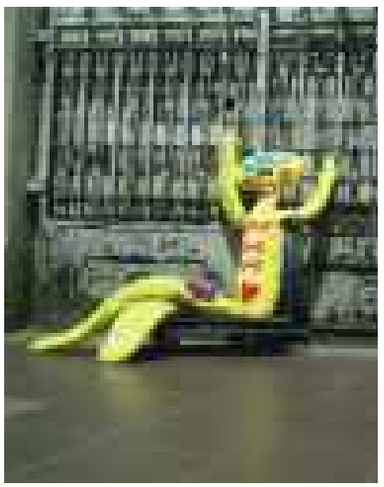
Fotos_ **Archivo** (*) *Confusion*, obra por **Eduardo Bertone, Martín Bochicchio y Rafael Bertone**

WWW.BERTONEEDUARDO.COM

ARTIST
★Mechamphibian★

Yo. Creo... ...Y.Tu.?





WWW.TOFULINES.TK

WWW.FOTOLOG.COM/KENURIKODOVNI

0.3. Zosen

0.3._ Aunque nadie le haya escuchado jamás decirlo públicamente, salta a la vista que Zosen es la clase de artista que soltaría sin necesidad de provocarle una frase del tipo *"el gris es una mierda"*. Y no le faltaría razón. Basta echar un vistazo rápido a su obra. Una descarga eléctrica de color enemiga de cualquier cosa que tenga que ver con el orden, la simetría o cualquier otro tipo de autorrepresión artística. Llámalo libertad, espontaneidad o improvisación. En el mundo de Zosen la única regla es seguir el instinto. *"Mi estilo es una mezcla de punk, cultura aborigen, do it yourself, color total, activismo, no reglas, no biblias, evolución y aprendizaje continuo"*. Un planteamiento artístico que Zosen aplica también en su vida personal a todos los niveles. Argentino de nacimiento, Zosen es un activo graffitero dentro de ese hervidero que es últimamente la escena urbana de *Karcelona*, como a él le gusta llamarla. Y es que, como no podía ser de otra manera, Zosen es, también, un férreo detractor de la nueva política de tolerancia cero que el ayuntamiento ha comenzado a aplicar recientemente en la ciudad. Porque en el universo personal de este bonaerense de 28 años todo está impregnado de ideología. Hasta sus influencias. *"Mis principales referentes son el folklore latinoamericano, la cultura africana, el movimiento anarcopunk, la liberación animal, un megamix de primeras y segundas vanguardias, el skate de los ochenta, la escena graffiti escandinava y el día a día de mi vida"*. Una vida que en su futurible orden del día cuenta con otro posible tour por Latinoamérica para exponer en sus galerías y pintar en sus calles, una colaboración en la colección Barcelona Series que editará Poketo, una expo en Barcelona (Duduá), su nueva colección de camisetas y varias aventuras aún por confirmar.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

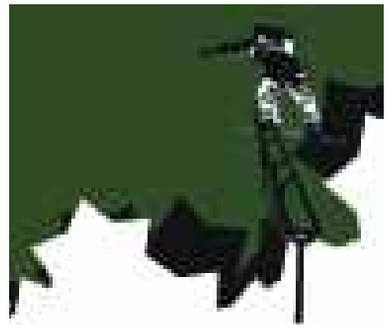
0.4. Kenor. Y.Ovni

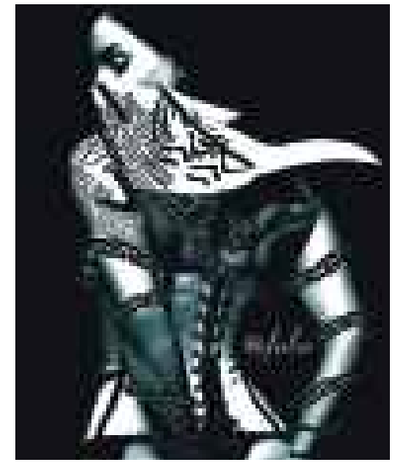
0.4._ Dos nombres para dos artistas unidos por la ciudad de Barcelona. Allí nacieron los dos, y allí pintan cada día la calle. Dos artistas dedicados en cuerpo y alma al ejercicio del graffiti, que suelen practicar juntos, compartiendo una filosofía artística con los sentimientos a flor de piel en la que el debate no está en si la función hace la forma o en si la composición es o no una ciencia exacta, sino en cómo te hace sentir el conjunto de la obra. Y punto. *"Somos dos emprendedores y jóvenes luchadores de Barcelona que sienten el ansia de transformar la realidad con el color. Las formas pretenden irradiar de buenas sensaciones la vida real y palpable del ciudadano de a pie. Color, vida, ojos, nubes, paralelas, sueños, esperanzas, ilusión, el pueblo, rincones, olor, risas, luz, el tacto con los ojos cerrados… Sensaciones. Emociones. Distintas visiones de una trayectoria onírica"*. Lo dicho. Un planteamiento tan emocional como abstracto que infecta sus verbos y sus obras de una ambigüedad que abre de par en par las puertas de la interpretación. *"La abstracción del espacio se dibuja en el soporte y plantea al espectador infinitas opciones. Un protagonista libre, capaz de elegir e imaginar una nueva dimensión que le permite crecer. Visiones que nos evocan la idea de exploración y salida del mundo, de libertad, decisión e incertidumbre. Abrimos ventanas, regalamos vida a la destrucción"*. Como si la vida entera fuera un poema. Ellos no hablan. Ellos intentan *contaminar sus emociones a los ciudadanos de a pie*. Tanto al hablar como al pintar. Por eso declaran orgullosos que su única intención es seguir pintando en el centro de Barcelona y *"luchar contra el ayuntamiento y su proyecto de ciudad gris"*. Y el gris, como todo el mundo sabe, es el enemigo. Y Kenor y Ovni le van a plantar cara.

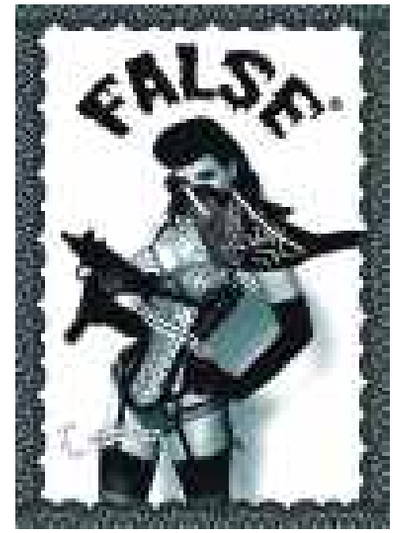
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

DANNY
FUENZALIDA

Yo. Produzco... ...Y.Tu.?







0.1. Enaktitud

WWW.ENAKTITUD.COM

0.1._ *"Nuestro estilo se resume en una palabra: aktitud, con k"*. Ella es Delia Ruiz, barcelonesa de 25 añitos y cofundadora de Enaktitud. Y, teniendo en cuenta la afirmación con la que comienza este artículo, se ve que lo del nombre lo han elegido bien. *"La nave Aktitudes aterriza en el planeta Tierra en el año 2005 con la intención de instalarse y construir una pequeña base, sede de Enaktitud en nuestro planeta y centro neurálgico de operaciones gráfikas y textiles"*. Si traducimos todo esto al lenguaje que cualquier persona utilizaría para decirle a otra un mensaje del tipo *"perdona, ¿me das fuego?"* nos topamos de lleno con las elegantes creaciones de Delia, que no son otra cosa que camisetas. Retales de algodón cosidos en forma de T que basan toda su fuerza en el gráfico. Composiciones de deslumbrante pureza cromática que se mueven entre la clásica estética de la explosión de pintura, el grafismo moderno de masa y la ilustración naive de un solo trazo. *"Mis influencias son el cine y la fotografía en general. La montaña y el silencio me inspiran. Y si tengo que dar un nombre propio, Juan Gatti"*. Como buen proyecto joven, su simbología gira alrededor de la autorreferencia y la experimentación gráfica. Además de, por supuesto, entorno a su propio universo conceptual. Pero universo de los de verdad, con sus planetas y todo. *"Enaktitud es un pequeño planeta que gira alrededor de la de la estrella Aktitud y que forma parte de una galaxia espiral conocida como Malo Grafiks. Sus habitantes son individuos que se caracterizan por su aktitud pacífica, positiva, emprendedora, intrépida, magnánima, noble, solidaria y optimista"*. ¿Sus próximos proyectos? *"Navegar viento en popa a toda vela con Enaktitud"*. Sé que suena facilón, pero es que es verdad. Esta chica es todo actitud. Y su marca también.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

0.2. False

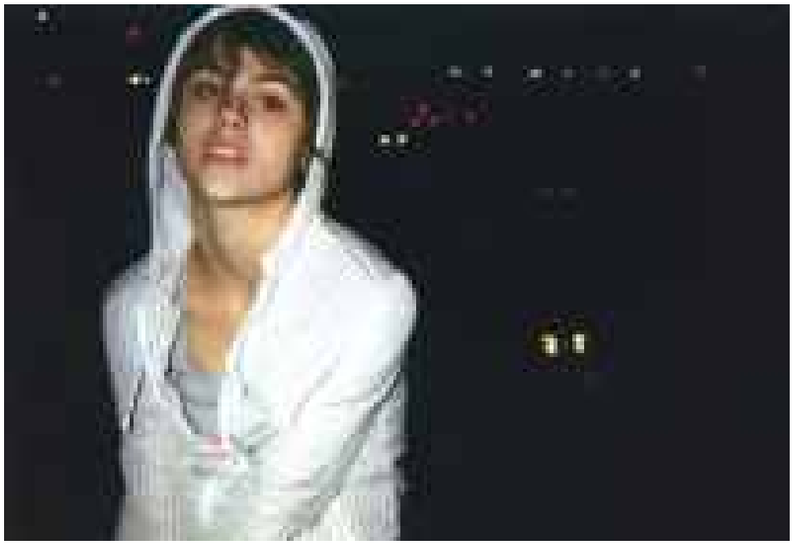
WWW.WEAREFALSE.COM

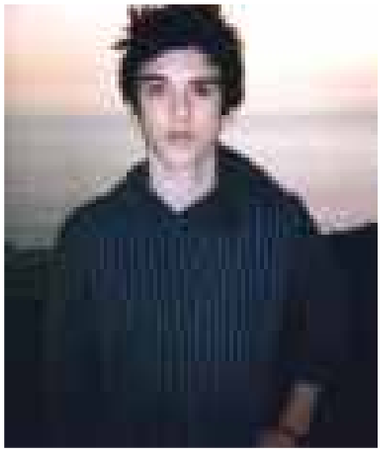
0.2._ Agárrate que vienen curvas. *"En un mundo de falsas verdades, False debe recuperar parte de la esencia de la verdad para ofrecer una alternativa a tanta ficción"*. A eso se le llama dejar las cosas claras. Y empezar dando la primera en la frente. Porque, mientras lees esto, False -la nueva aventura de Amanda Scully y Le Messie- aún no ha llegado a cumplir su primer año de actividad. Lo que no quiere decir que Amanda y Le Messie sean unos recién llegados. Y sí, es posible que te suenen sus nombres. Porque esta simpática pareja -sí, sí, pareja en plan amor y todo eso- compartieron anteriormente otro proyecto creativo que llevaba por nombre LMac, más enfocado al arte y al diseño. Lo de ahora es ropa. *"Nuestro estilo es el resultado de combinar técnicas manuales de serigrafía antiguas con la manipulación del pop art de hoy día"*. Un planteamiento mixto elegantemente vestido con conceptos acertados y con una marcada vocación artesanal. *"Tampoco es que estemos a un mundo de distancia del resto, pero sí que somos diferentes porque, a diferencia del resto de marcas, elegimos conceptos simples. Nos gusta la manera en la que se hacían las cosas antes. Nos gusta la simplicidad y el minimalismo. Pero, por encima de todo, nos gusta la individualidad de la serigrafía manual. Acabar cada prenda con tus propias manos… esa es la guinda del pastel para el consumidor que quiere algo cargado de modernidad y artesanía"*. Una interesante propuesta de volver a los orígenes, acompañada de cierta preferencia por ir contra corriente. *"Lo nuestro es ir sin prisa pero sin pausa, y mantenernos fieles a nuestras raíces. Queremos aguantar toda la carrera y llegar a la meta, en lugar de salir al sprint, perder fuerzas y no llegar a la mitad del camino"*. Pues paciencia, porque esto no ha hecho más que empezar.

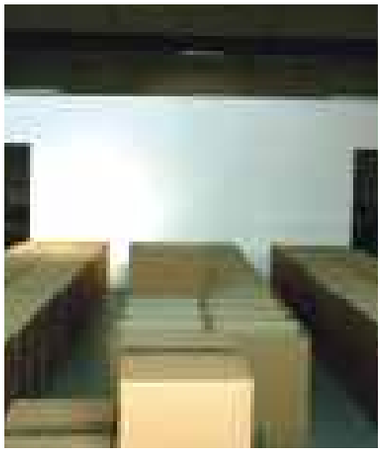
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

PROTEST
Boardwear since 95
www.protest.eu
07

Yo. Produzco... ...Y.Tu.?







0.3. Pharmacy Industry

WWW.PHARMACY-INDUSTRY.COM

0.3._ Los orígenes de Pharmacy Industry se remontan a hace más de cuatro años, cuando un joven diseñador italiano llamado Davide Martelli diseñó unas cuantas piezas -veinte en total- hasta formar una colección-prototipo para aquel invierno de 2002. Esas prendas acabaron convirtiéndose en regalos para un selecto grupo de amigos formado por diseñadores, músicos, artistas y demás gente, digamos, molona. Y, de repente, como quien no quiere la cosa, había nacido Pharmacy Industry. *"El recibimiento fue excelente. Cada vez se iba interesando por la marca más y más gente, hasta el punto de que algunas de las piezas acabaron saliendo en unas cuantas revistas de moda bastante conocidas en Italia. Así que al final sacamos la colección al mercado ese mismo invierno, y la distribuimos por diez únicas tiendas en todo el país. Hoy día Pharmacy se ha convertido en un joven equipo compuesto por gente feliz y decidida a construir una marca sólida que esté presente en las mejores tiendas de Europa y del mundo"*. Gran parte de eso ya lo han conseguido, sobre todo a nivel de diseño. Ropa endiabladamente moderna, colorida y con ese inconfundible toque italiano que hace que todo mole un puto huevo. *"Nuestra marca se basa en una distribución limitada a las tiendas más selectas, en la gran calidad de los materiales y en la frescura a nivel de diseño. No hay que tener miedo de sacar al mercado estilos y diseños que se salen de lo común"*. Hazles caso, que saben de lo que hablan. Y buena prueba de ello es su nueva colección, que ellos mismos definen en una sola frase: *"un space-punk está viendo el canal de historia en mi televisor"*. Jerséis, sudaderas y camisetas que despiertan como pocas el lujurioso deseo de la posesión.

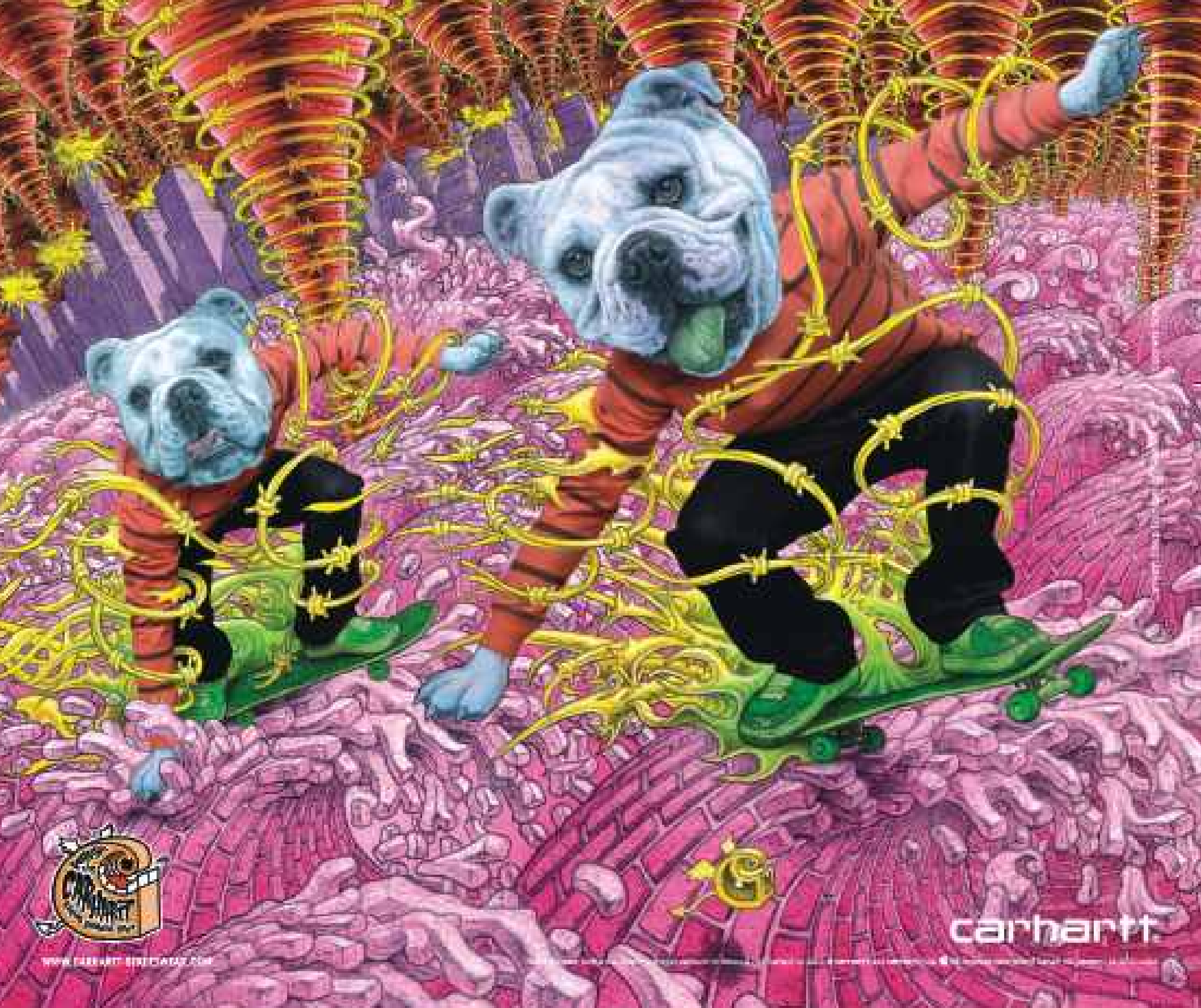
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Willa Nasatir**
(ganadora del concurso *10 Shoots On Ten Styles* convocado por Pharmacy Industry)

0.4. Stanley Parsson

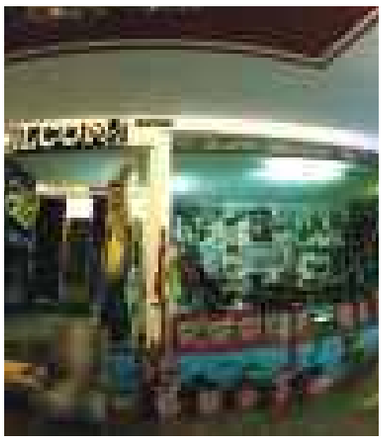
WWW.STANLEYPARSSON.COM

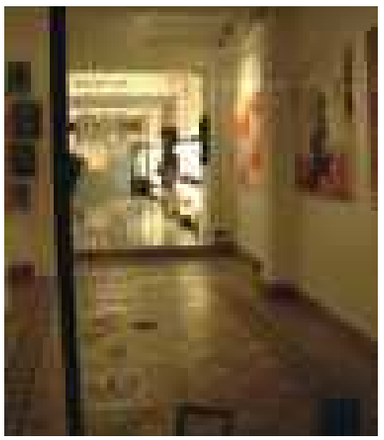
0.4._ No te dejes engañar por su nombre, porque Stanley Parsson no es ni americana ni sueca, es una marca italiana. Un proyecto que, como tantas cosas en esta vida, nació un poco de carambola, como nos explica Fabio, su fundador. *"Hace uno cuatro años un amigo me pidió que le diseñara unas camisetas y algunos jerséis. La cosa salió bastante bien, así que decidí montar mi propia marca. Al final me acabé asociando con un pintor y diseñador, Giogi, que ahora es nuestro director creativo, y el que supervisa todos los gráficos que desarrollamos para cada temporada"*. Una inesperada aventura que se cruzó en el camino de Fabio y le dio un giro a su vida. *"Antes de empezar Stanley Parsson no estaba muy metido en esto del streetwear. Había leído mucho sobre diseño gráfico, fotografía, arte y arte urbano en concreto, pero en realidad nunca había pensado en montar algo como esto y ganarme la vida con ello"*. Mucha camiseta y mucha sudadera con una personalidad visual abierta y unos trabajos de patronaje gráfico bastante interesantes. *"Nuestro objetivo es presentarle a la gente un producto de alta calidad, tanto en los tejidos como en los gráficos. Tenemos un equipo de cuatro personas -un pintor, un graffitero, un diseñador y un tatuador- concentrado en la parte gráfica de cada temporada"*. Todo un derroche de esfuerzo y dedicación para intentar hacerse un hueco en un mercado difícil, sí, pero también muy interesante. *"Cuando tengo tiempo para levantar la cabeza y echarle un vistazo al mercado veo un montón de cosas interesantes. Y me da la impresión de que todos avanzamos hacia la misma dirección. No creo que exista una gran diferencia entre otras marcas y la mía. Y creo que cuantas más seamos, más crecerá todo lo relacionado con el streetwear y más espacio habrá para futuros nuevos proyectos"*.

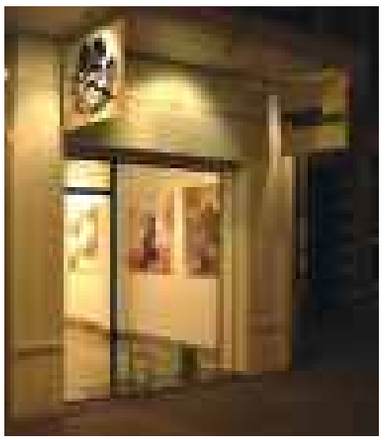
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**


carhartt

Yo. Vendo... ...Y.Tu.?







0.1. Razo. Skate. Shop

0.1._ Si un día de estos estás por Faro, Portugal, ya tienes algo que hacer. Tengas algo que comprar o no. Porque en Razo Skate Shop -Travessa da Madalena, 6- hay algo para todo el mundo, y no siempre te va a costar dinero. Eso sí, te tiene que tirar un poco el rollito urbano. Algo que, si te has metido a leer esto, se presupone. *"Además de nuestra exposición permanente de skateboards customizados por diferentes artistas, tablas en edición limitada y ediciones antiguas, organizamos demos y jams de skate. También hemos traído a la ciudad algunos skate tours y otros eventos relacionados como We Love Sneakers. Y, por supuesto, apoyamos en todo lo posible a los skaters y graffiteros de aquí de Faro"*. Pero la cosa no se queda ahí. Y es que, si además de irte a Faro te has llevado contigo el patín, puedes pasarte por Razo y pegarte una buena sesión de miniramp. Invita la casa. *"Nosotros intentamos que la tienda sea siempre diferente del resto. Por eso construimos una miniramp dentro del local, algo que no tiene ningún otro skate shop de Portugal, y además tenemos una zona para que nuestros clientes puedan reparar su skate, un área chill out y unos increíbles graffitis en las paredes. Además de, por supuesto, nuestro asesoramiento personal, que siempre está a disposición del que venga"*. Bueno bueno. La cosa está bien servida. Pero no estaría completa sin lo más importante de todo: los productos. Porque, no nos olvidemos, Razo es una tienda. *"Tenemos una gran oferta de calzado y ropa urbana y de skate -Volcom, Carhartt, DC, Independent, B.Side, Circa, Deckline, Vision o Draven entre otras marcas- además de tablas y accesorios de skate o material de graffiti como sprays y rotuladores"*. Pues ala, ya hay plan. Sólo te queda pasarte por Faro. Igual este verano, ¿no?

Texto_ **Redacción**
Foto_ **Gonz (Gonçalo Martins)**

0.2. Refugio. De. Monos

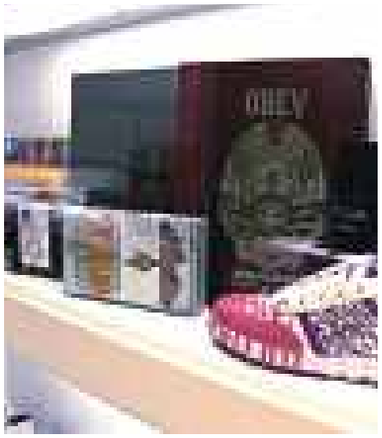
WWW.REFUGIODEMONOS.COM

0.2._ En Málaga las cosas han cambiado mucho de un tiempo a esta parte. Y puede que suene un poco superficial, pero basta irse un día de tiendas para comprobarlo en primera persona. Tiendas como Refugio De Monos, recién salida de ese semillero de interesantes propuestas que sigue siendo Galerías Goya, e instalada ahora en su nuevo local de Calle Victoria. *"En nuestra tienda se puede encontrar ropa, toys, libros y desde que compartimos local con Shoeciety, también zapatillas de marcas como Nike, Vans, New Balance o Adidas. En ropa contamos con firmas de streetwear poco o casi nada conocidas por estas tierras pero que dictan tendencias dentro del gremio, como Crooks And Castle, The Hundreds, 10 Deep, Stüssy, Freshjive, Staple, The Quiet Life… En cuanto a toys, tratamos de seleccionar piezas interesantes que salen en ediciones generalmente bastantes limitadas, ya sean de Medicom, 360 Toy Group o Kid Robot. Respecto a los libros, nos centramos en arte urbano, toys, arte en general y revistas sobre esta cultura. Y, por último, las zapatillas, con auténticas ediciones limitadas de Nike, como la que se espera del 25 aniversario de las Air Force 1 o toda la gama de Vans Syndicate"*. Vaya, vaya. Osea que producto hay. De hecho, el producto -o más bien el tipo de producto- es uno de los principales argumentos que hacen a Refugio De Monos diferente del resto de tiendas de la ciudad. Eso, y sus propuestas culturales y artísticas con las que traen a Málaga por unos días el trabajo de gente de primer nivel internacional. *"En la tienda tenemos un espacio destinado a exposiciones como la del ANP de RVCA que tuvimos hace poco, con obras originales de Neckface, David Choe o Matt Gordon. Este espacio nunca descansará, y siempre ofrecerá cosas interesantes al público"*. Di que sí. No pares. Sigue. Sigue.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

pointer.

Yo. Vendo... ...Y.Tu.?



0.3. Paxanga. Innata

WWW.PAXANGA.ES

0.3._ Si vives en Valladolid, tienes nuevos vecinos. Se hacen llamar Paxanga Innata y acaban de abrir su flamante nueva tienda en la calle María de Molina número cuatro. Una nueva aventura, la tercera ya del grupo Paxanga, con un concepto mucho más abierto que las dos anteriores. Una suerte de cajón de sastre en el que se puede encontrar todo lo necesario para "sobrevivir" en la vida moderna. *"En Paxanga Innata el protagonista es sin duda el calzado. Somos unos pirados de las zapas y queremos mostrar una selección personal del calzado que más nos gusta, del que nos erotiza el coco. "Soul shoes". Además, también vendemos ropa y complementos bajo la misma premisa de feeling y flow. Aparte de esto, que no deja de ser "lo convencional", dedicamos espacio a libros, revistas y fanzines, al diseño de interior y la decoración, al coleccionismo (toys, Pez...) o al utilitarismo (iPod, Mac...). De esta forma la tienda irá adaptándose a las cosas que nos encantan y necesitamos compartir con nuestros amigos y clientes. La única norma, seguir siempre fiel al vicio"*. Un vicio, como ellos bien lo llaman, que no para de crecer en popularidad, y que en pocos años se ha sacado todo un mercado literalmente de la manga. *"Está claro que el mercado de la ropa de calle va hacia arriba. Pero ojo, se va a producir una limpia en los próximos años tanto de marcas y distribuidores, como de tiendas y puntos de venta. Hay muchas tiendas y pocos profesionales. Eso es sintomático, un sector como este necesita de empresas sólidas en todos los renglones del negocio, y ahora estamos en el principio de la explosión, es decir, donde la gente se sube al carro. En cuatro o cinco años muchos de estos oportunistas desaparecerán y el sector se purificará. Es parte del ciclo"*. Queridos amigos, como se suele decir, el tiempo dirá.

Texto_ **Redacción**
Foto_ **Archivo**

0.4. Flow

WWW.THEFLOWSTORE.COM

0.4._ Cualquiera que sepa lo que es montarse en un patín en San Sebastián conoce Flow. Porque desde que comenzara su andadura allá por diciembre de 2001 han pasado ya cinco años, y Flow sigue ahí, como la Puerta de Alcalá. Un local -como se suele decir- muy bien montado en el que, en palabras de su cofundador Dani, *"se puede encontrar un disco de Neil Young que pensaba que había perdido y estaba justo debajo del sofá, skate y otras tantas cosas que nos gustan"*. Ahí, rodeada de cierta aureola artística que es, a falta de una palabra más imaginativa, muy bonita. *"Nosotros vivimos de vender productos, no vamos a engañar a nadie. Aunque hay una parte importante de la tienda que tiene una vocación más altruista, de difusión cultural por llamarlo de algún modo. Por ejemplo, en todo este tiempo hemos venido proyectando una serie de vídeos de skate que nos han parecido interesantes, uno de los últimos el First And Hope de Brian Lotti"*. Pero no sólo eso, porque donde hay humo hay fuego. Por si alguien no lo ha pillado, va por lo de la *"aureola artística"*, que por cierto escrito así, suelto, suena bastante a palabro. *"También hemos realizado una serie de exposiciones que nos han permitido colaborar con gente con la que sintonizamos de un modo u otro. La última fue la de Fernando Elvira, en colaboración con VSD de Vitoria, unos amigos con los que compartimos trabajo e inquietudes. Esta es la parte de la tienda con la que pierdes dinero, pero también la más edificante"*. Es lo malo de tener aficiones, que te atacan al bolsillo. Pero bueno, mientras no te cuesten los ahorros para la universidad de los niños, todo irá bien. *"¿Cómo nos vemos en diez años? Más gordos y calvos, seguramente igual de estúpidos. No somos muy ambiciosos, así que si seguimos haciendo lo mismo nos daremos por satisfechos"*.
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

wesc

¿.Aquí.Quién.Coño.Patina.?

0.1. Sergio.".Bones."

0.1. _

Bones, como todo el mundo le conoce en Murcia, es un chaval de 24 que descubrió el skate hace ya más de diez años y desde entonces no ha sido el mismo. A nivel técnico, Sergio es todo un cuatro por cuatro. Le gusta todo. Pero lo que más le gusta con diferencia es conocer sitios, gente y reírse a carcajadas montado en el patín. Y eso nunca se lo va a quitar nadie. A la hora de nombrar sus skaters favoritos no necesita salirse de nuestro país y cita orgulloso a un murciano llamado Juan y a Don Robert Aleman. Y cada vez que tiene la ocasión se escapa a Alicante a marcarse una sesión como dios manda. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Carri** * **Fackie Flip**

0.2. Jeffrey

0.2. _

Jeffrey es posiblemente el skater más conocido de Córdoba, entre otras cosas porque siempre ha hecho todo lo que ha estado en su mano para que su ciudad se mueva a nivel nacional en cuestión de campeonatos y eventos varios. Los que le conocen dicen de él que es un tipo sincero, una buena persona y un fan incondicional de las plazas en lo que al patín se refiere. De hecho se pasa media vida en el Zoco, una céntrica plaza de Córdoba que gracias a él y a su crew cuenta con más de un juguetito en forma de cajón para pasarlo en grande con la patineta. En fin, un tío que vive por y para el skate. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Inma Rosero** * **Back Tail**

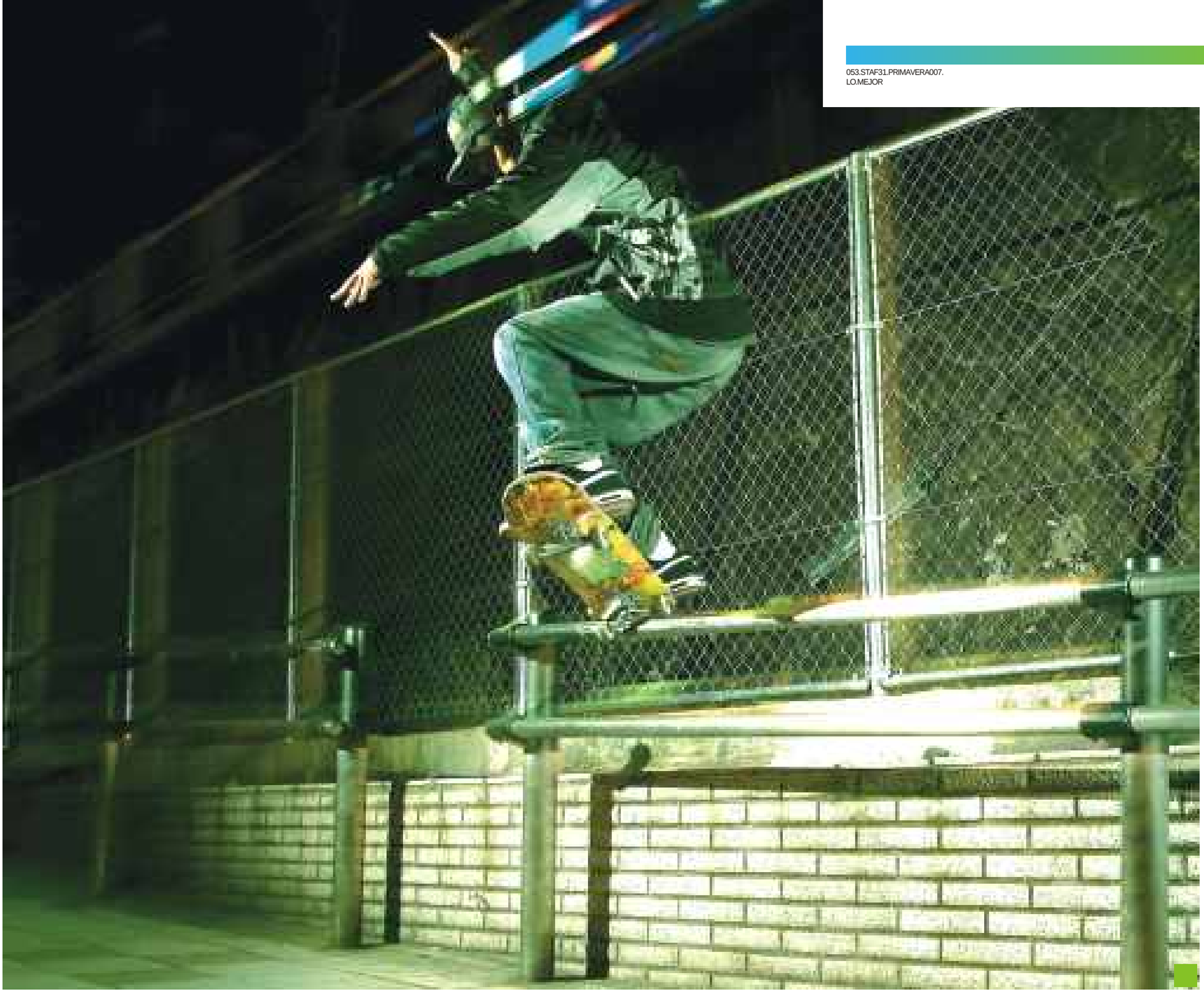
051.STAF31.PRIMAVERA007.
¿.CREES.QUE

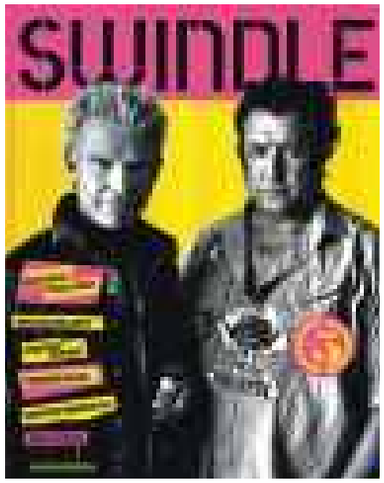
0.3.
Honza

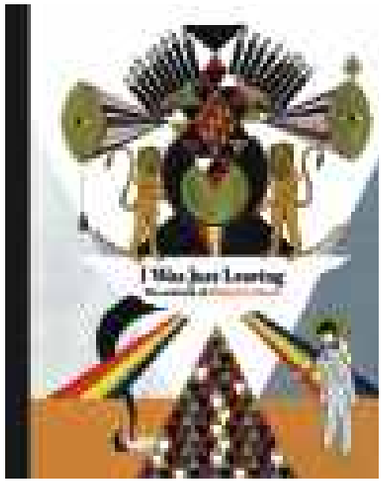
0.4.
Hideo

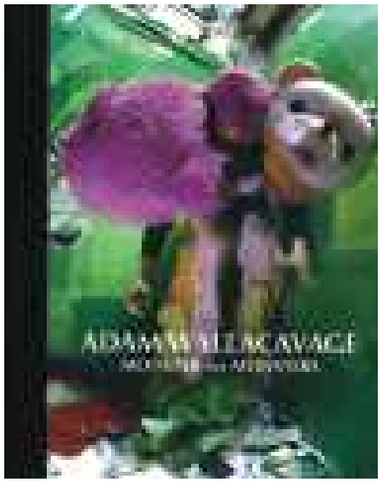
0.3. _
Su nombre completo es Honza Minol, tiene 23 años y a día de hoy sigue viviendo y patinando en el mismo sitio en el que nació: Brno, en la República Checa. A pesar de su juventud, lleva ya patinando nueve añitos y afirma que aún sigue sintiendo la necesidad de salir a hacerlo cada día. ¿Dónde? En cualquier sitio, siempre y cuando haya algo de street que echarse a la boca -un buen suelo, una barandilla, unos bordillitos-, aunque, como todo el mundo, tiene un spot favorito: la Plaza de Stalin, en Praga. Y en breve podrás verle en acción en el nuevo vídeo de uno de sus sponsors, Nomad Skateboards. Texto_ Redacción * Foto_ Archivo * Nollie Bs Tailes

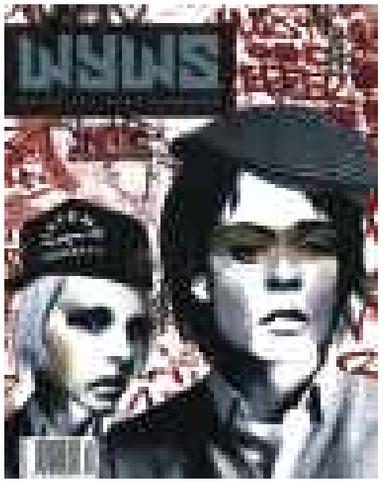
0.4. _
Uno no se cruza todos los días con alguien que lleva montado sobre un patín la friolera de diecinueve años. ¿Que cuál es el secreto? Para empezar hay que tener, más o menos, unos 33 años. Justo como Hideo Sakuragi, un japonés que está por méritos propios en nómina con Venture, Darkstar Wheels, Nomad Skateboards y Blackhole Grip. Como buen japonés, nunca te dirá que no a una buena sesión de Play Station -sobre todo si el juego es de fútbol-, se confiesa admirador de Matt Hensey y el truco que más orgulloso se siente de haber caído es -agárrate- un fakie backside lipslide en un handrail. Vaya tela. Texto_ Redacción * Foto_ Archivo











Roger. Gastman

Cien. Por. Cien. Graff

WWW.SWINDLEMAGAZINE.COM

Cuando conocí a Roger Gastman, hace seis años, no era más que un chavalillo tratando de promocionar la salida de su primer libro *Free Agents: A History Of Washington DC Graffiti*, que él mismo publicó. Hoy Roger es co-editor de Swindle Magazine, editor de R77 -responsable de libros de Dalek, entre otros- y productor de películas como *Infamy*. Y eso que aún no ha cumplido los treinta.

Según tu biografía empezaste a hacer graffiti cuando tenías catorce años (Clear). ¿Qué es lo que te enganchó tanto como para invertir todo tu esfuerzo en apoyar la escena con exposiciones, artículos, libros y películas?
Empecé en 1992. Por aquel entonces Washington DC tenía una enorme escena hardcore y todo el mundo hacía graffiti. Yo no tenía ni idea de lo que estaba haciendo, pero era divertido. Era como el deporte de los suburbios. Con el tiempo a la mayoría de la gente le pillaron o tuvieron problemas con sus padres y acabaron dejándolo. Yo seguí, aunque a día de hoy no soy capaz de decirte por qué. Me divertía, y disfrutaba explorando todos esos lugares en los que no debería haber estado, especialmente a esas horas de la noche. Nunca esperé ganarme la vida con ello, ni siquiera tenerlo como un trabajo a media jornada. El graffiti era un hobby, y nadie pensó que se convertiría en un estilo de vida. Pero, por el motivo que fuera, se ve que estaba predestinado a acabar siéndolo. Y a pesar de que, literalmente, no he hecho ni un solo graffiti en casi tres años, aquí sigo metido en ello de una u otra manera.
De toda la gente con la que te has cruzado, ¿quién te ha impresionado más?
La verdad es que las personas que más me he emocionado al conocer son algunos viejos punk rockers a los que solía idolatrar cuando era niño, y algunos artistas, la mayoría del mundo del graffiti. Pero, por lo general, me impresiona toda la gente con la que trabajo. Ahora mismo estoy haciendo un libro de punk rock sobre The Masque, un antiguo club de Los Ángeles que regentaba Brendan Mullen, con quien trabajo en el libro, que estuvo abierto del 77 al 79. Yo no nací hasta octubre del 77, pero empecé a escuchar todas las bandas que tocaron allí cuando tenía trece años. Conocer ahora a toda esa gente es algo verdaderamente surrealista.
Cuéntanos lo de tu tatuaje. Ya sabes cuál.
Yo crecí en Bethesda, Maryland, a unas pocas millas de la frontera con DC, y en aquella época mucha gente empezó a llenarse el cuerpo de tatuajes y muchos de ellos acabaron tatuándose la bandera de DC. El 95 por ciento de ellos no vivía en DC. Algunos amigos míos y yo, orgullos del sitio de donde éramos, decidimos tatuarnos el nombre de nuestra ciudad. Éramos cuatro, y a día de hoy seguimos siendo amigos. El mío es el más grande. Es en un gran demonio alado con una chica semidesnuda en los brazos y una mirada que sugiere que no va a hacerle nada bueno a la chica. En la parte de abajo hay una bandera ondeando en la que pone Bethesda.
Por cierto, este año cumples los treinta, ¿no?
Cumplir treinta años da mucho miedo. Creo que nunca he llegado a comprender del todo que llegaría a ser tan viejo… En este tiempo he hecho un montón de cosas de las que me siento orgulloso, pero siempre me había dicho a mí mismo que cuando tuviera 25 sería millonario y me siguen faltando unos cuantos ceros en la cuenta. Aún no he decidido que haré para celebrarlo, pero seguro que habrá mucha tarta de por medio. Un puto montón de tarta inmenso.

Texto_ Miss Rosen
Fotos_ Archivo

BRIAN HERMAN
ALTAMONT
WWW.ALTAMONTAPPAREL.COM
FIT • FABRIC • FINISH

Channels

WWW.CHANNELSTHEBAND.COM

La. Nueva. Banda. De. Jay. Robbins

Jay Robbins es una de esas personas que no pueden estar sin tocar en un grupo. Por eso existe Channels, su nuevo proyecto. Un power-trío con el genuino sello Robbins que recoge el legado de Burning Airlines justo por donde lo dejaron. Algo más indies, gracias a la voz de Janet Robbins -esposa de Jay-, e igual de certeros, creativos y salvajes. Porque el tito Robbins nunca defrauda.

¿Cómo se siente uno al empezar una nueva banda cuando sus grupos anteriores ya han hecho historia?
No creo que yo haya hecho historia. Ni siquiera sé qué significa eso. Las bandas empiezan y acaban, y empezar esta para mí ha supuesto poder hacer música con gente a la que quiero de verdad. No siento que me haya quedado sin ideas o sin entusiasmo por la música, así que aquí estamos.

En cierta manera nos ha venido bien empezar desde cero, porque nos ha permitido crecer juntos en nuestra manera de hacer música.
La cosa es que aún puede oírse perfectamente ese algo que hizo a Jawbox o Burning Airlines tan especiales…
¿Compones tú solo?
Yo soy el único que llega a los ensayos con canciones enteras terminadas, pero esa no es nuestra única manera de escribir música. Muchas veces simplemente improvisamos, y cuando sale algo lo fijamos. Luego yo trabajo las letras, y cuando las tengo claras las llevo al local y hacemos los arreglos finales con respecto a ellas. Es un proceso en el que colaboramos todos.
Osea que Channels sois tú -guitarra y voz-, Janet -bajo y voz- y un batería. ¿Quién?
Darren Zentek. Le conozco desde hace años, porque tocaba en Kerosene 454. Es mi batería favorito de todos los tiempos, y una de mis personas favoritas.
¿Qué tal está funcionando vuestro debut, *Waiting For The Next End Of The World*?
No estamos girando, así que no esperamos que venda mucho ni nada de eso. Simplemente estamos contentos de haber puesto la música al alcance de la gente de una u otra manera. Y parece que en general el disco está siendo bien recibido.
¿Y cuándo giraréis?
Decidimos dejar de dar conciertos por una temporada cuando Janet y yo descubrimos que nuestro hijo de un año tiene importantes minusvalías físicas. Además, Darren y su mujer también están esperando un hijo.
En todo este tiempo nunca has sacado un disco en solitario, algo bastante habitual entre músicos con carreras largas como la tuya.
¿No te tienta?
Colaborar con otra gente es mucho más divertido. Pero si hiciera un disco en solitario lo sacaría bajo un nombre de grupo, porque es otra oportunidad más de ser creativo.
Por cierto, ¿cómo van tus producciones? ¿Sabes ya el próximo grupo con el que te meterás en el estudio?
Ahora tengo un estudio propio, Magpie Cage, y he estado hasta arriba. Mi principal prioridad últimamente ha sido grabar la música de otros, y la verdad es que está yendo muy bien. Ahora acabo de terminar el disco de una banda de Baltimore llamada Avec que es impresionante, y en los próximos meses voy a grabar a un grupo brasileño que se llama Debate, a Modern Life Is War y un montón de cosas más.

Texto_ Redacción * Foto_ Archivo

B.Side

El Sabor Del Sur

WWW.BSIDEPROJECT.COM

Porque sur hay en todos lados. Sí, en Portugal también. Y es que es justo ahí, en el sur, donde está Faro. Y donde está B.Side, una veterana marca de streetwear que montaron allá por el año 2000 dos tipos llamados João Pires y Nuno Viegas. Ropa fresca, colorida, desenfadada y alegre que parece querer gritar orgullosa a los cuatro vientos que el sur también existe. Sí, en Portugal también.

B.Side es un nombre que evoca música... ¿Pero vosotros no hacíais ropa?
Como ya os habréis imaginado, B.Side se refiere a la cara b de un disco de vinilo. Cuando no había cedés ni emepetrés, la única manera de tener música nueva era mediante el vinilo, y la mayoría de las veces la mejor canción estaba en la cara b. Normalmente no era la canción más comercial y por eso no la ponían en la radio, pero aún así es probablemente la canción que la gente todavía escucha de ese disco. El nombre B.Side está relacionado con esa idea.

¿Cuál dirías que es la personalidad de B.Side como marca?
B.Side es una marca underground que creamos tras mucho tiempo soñando con montar un proyecto con el que pudiéramos explorar nuestra energía creativa y nuestra individualidad. Sus raíces están en el surf, el skate y el snowboard, ya que Nuno -mi socio- y yo surfeamos desde pequeños. Nuestros gráficos están fuertemente influenciados por todo tipo de arte y para nosotros B.Side es la identidad de nuestro estilo de vida alternativo. La marca está dirigida tanto a gente que practica deportes de tabla como a artistas, y en general a cualquier persona que sigue buscando respuestas en lugar de aceptar todo lo que intentan imponerle.

A nivel de productos, en vuestra web prácticamente sólo hay camisetas y sudaderas. ¿Qué más cosas tenéis?
Tenemos mucho más, pero aún no lo hemos subido a la página web. Es algo en lo que todavía estamos trabajando. Pero, como te decía, tenemos un montón de accesorios como gorras, gorros, sombreros o cinturones, además de pantalones, bañadores, bikinis, chaquetas, camisas… Y luego tenemos las tablas, tanto de surf como de skate.

¿Con qué estáis liados ahora?
Estamos planeando más exposiciones para el 2007 y algunas colaboraciones con otras marcas para hacer alguna edición limitada. También queremos ampliar las colecciones, sobre todo la de chicas. Además, actualmente estamos colaborando con una película que están haciendo en California. Es un *thriller* sobre skaters y surferos, un proyecto muy interesante de Tito da Costa.

¿Qué tal es la competencia en materia de streetwear en Portugal?
Hay algunas marcas interesantes y se ven muchos proyectos jóvenes empezando que merecen la pena. Pero Portugal no es el país más fácil para hacer progresar una marca, así que desafortunadamente muchos de esos proyectos no siguen adelante. Por lo demás, juntando surf, skate y streetwear, hay como cinco o seis marcas portuguesas bien establecidas.

¿Y tenéis algún plan para conquistar España?
Tenemos una buena relación desde hace tiempo con algunas tiendas españolas a las que mandamos nuestros productos directamente, pero estamos buscando pacientemente un distribuidor allí. Alguna compañía auténtica que entienda de verdad nuestra filosofía y nuestra imagen. Pero, como te decía, tampoco tenemos prisa.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo

RIDER
REVOLT
OSIRIS

Way. Of. The. Bird

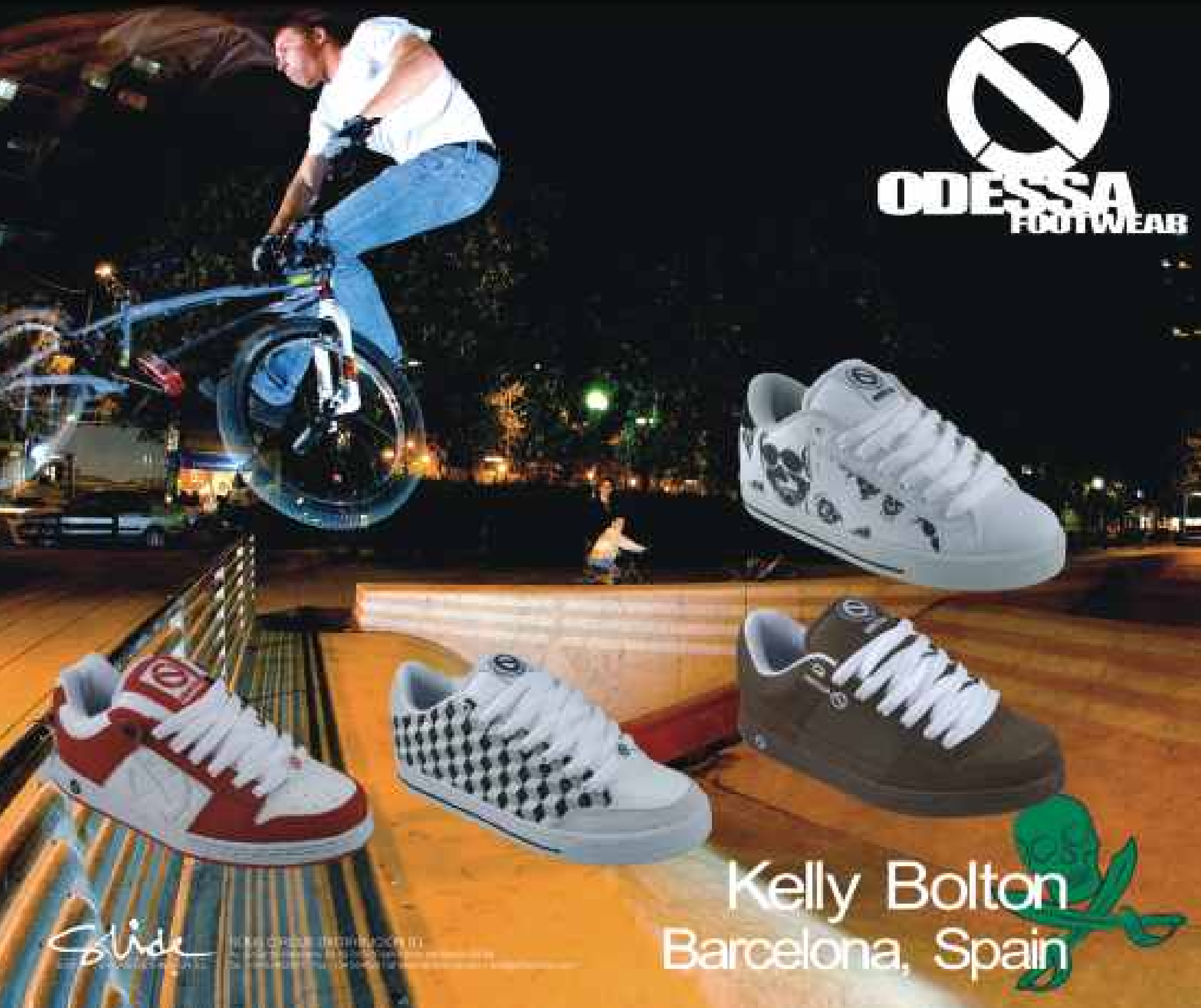
WWW.ANDYDAVISARTSTORE.COM WWW.LITMUS.COM.AU

Otra. Forma. De. Ver. El. Surf

Más inocente. Más ingenua. Pero indiscutiblemente bonita. Y con ese punto fascinante de los cuentos infantiles. Un libro para niños y no tan niños que supone la primera colaboración entre Andrew Kidman -fotógrafo- y Andy Davis -ilustrador- y que en breve se editara en nuestro pais por el Surfilm Festibal de Donosti como celebración especial de su quinto aniversario.

Way Of The Bird es un cuento para niños, pero también para mayores. Una historia en la que Andrew Kidman y Andy Davis nos hablan del surf más puro y básico. Porque el surf es, entre otras muchas cosas, lo que sientes cuando remas por primera vez sobre una tabla, lo que saboreas cuando surfeas tu primer escape, el alucine absoluto de salir de tu primer tubo, el feeling al disfrutar de un atardecer cubierto por el salitre. O lo que debes de sentir cuando le ves la cara de placer a tu hijo mientras corre con su primera espuma. Y todo eso, de alguna manera, está en *Way Of The Bird*, además de una impresionante colección de fotografías de Andrew Kidman ilustradas por Andy Davis. Ellos son, sin duda, dos de las mentes más sensibles de la cultura surf, fruto seguramente de sus respectivas paternidades. Un libro con un aire irreal, con la magia de las olas y el sueño del dibujo. Relevo generacional -tema recurrente en las películas de Kidman-, ecología, respeto entre surfistas y por el mar… Una pequeña y positiva ventana que nos acerca de una manera única al mundo del surf.
Andrew Kidman y Andy Davis son dos surfistas-artistas, uno fotógrafo entre otras cosas, el otro ilustrador entre otras tantas. Pero tranquilos, no nos vamos a poner espesos ahora con rollos *soul surfing*, bigotes, camisas y huevos (fishes).
Andrew es Australiano, lleva el surfing en sus venas. Vive en una deliciosa montaña de New South Wales, entre los bancos de arena perfectos de la Gold Coast y Byron Bay. Entre sus méritos está el haber sido editor de la revista de surf australiana Tracks con sólo dieciocho añitos, esa maravilla de película que es *Litmus* y esa otra que es *Glass Love*, o haber escrito y publicado sus fotos en dos de las revistas más veneradas, Surfer's Journal y Surfer's Path. Se puede decir que el surf es su vida. Desde olas pequeñas en diferentes longboards y engendros, hasta olones de quince pies en Makaha, es un surfista completo y comprometido con nuestra cultura.
Andy, por otra parte, es de Los Ángeles.
En el cole le enmarronaban por dibujar olas y surferos en sus cuadernos de matemáticas. Con 22 años montó una marca de ropa, Free, que fue un éxito inmediato tanto en Estados Unidos como en Japón. La marca tuvo que crecer tanto y tan rápido que Andy ya no podía controlarla por si mismo, y en 2001 empezó a trabajar como diseñador y director de arte para una firma surfera. El interés internacional por su obra ha sido tal que inspiró a tres revistas japonesas -Nalu, Casa Brutus y Relax- a publicar artículos honoríficos sobre él. Además, Andy ha hecho exposiciones en Nueva York, Roma y San Francisco y, mientras tanto, ha tenido tiempo también para surfear. Recientemente, sus anteriores esfuerzos en el sector de la moda se vieron relanzados con Freebyrd Clothing, la compañía llamada a tomar el relevo.
Andrew Kidman y Andy Davis. Dos hombres que comparten un nombre, y ahora también un libro de cuentos que te hace desear tener un hijo para poder leérselo cada noche antes de dormir.

Texto_ Redacción
Fotos_ Archivo


ODESSA
FOOTWEAR
Kelly Bolton
Barcelona, Spain
Slide

Combo

01

02

Los. Generos. Están. Para. Ignorarlos

Y es que sí, resulta que sí que existe un punto en el que convergen el videoclip, el corto, el spot publicitario, el espectáculo teatral y el vídeo de skate. Existe. Y se llama *Combo*. Una brillante creación audiovisual que en tan sólo cinco minutos explora la belleza del movimiento montada sobre los patines de tres skaters donostiarras. ¿El culpable? De nombre Juan. Y de apellido Aizpitarte.

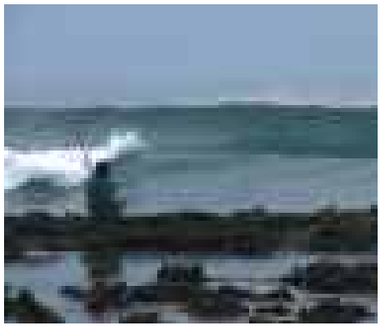
En *Combo* sale gente patinando, pero salta a la vista que no es un vídeo de skate al uso. Entonces… ¿qué es *Combo*?
Es una forma de llevar elementos del skate a un medio visual, destacando la relación entre imagen, sonido, trucos y sentido. Procuramos abstraer la escena a tres elementos: cuerpo, patín y objetos. Y jugamos con un claroscuro que potencia la sensación de ficción.
¿Cómo surgió la idea?

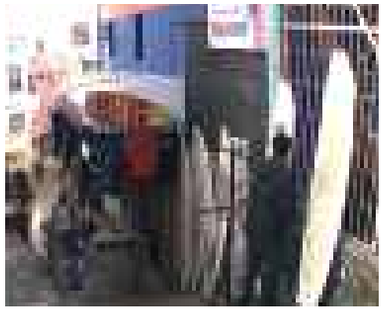
Antes de *Combo* realizamos otro vídeo llamado *División Pasaia* que tenía pretensiones parecidas, pero que se desarrollaba en el puerto de Pasajes. Entre hierros y cemento. Ese paisaje también tenía un toque de delirio. Después, nos calentamos y llevamos la experiencia hasta el final. Queríamos hibridar el vídeo de skate formal con otros estilos como el videoclip, el cortometraje o el cuento chino.
Cuando concebiste la idea, ¿tenías ya en mente a los riders que patinarían en el vídeo?
En realidad fue la relación con ellos desde el principio, y su emoción, lo que hizo que esta idea se hiciese realidad. Ellos son muy abiertos respecto a las diferentes maneras de entender el skate, y eso motiva a hacer cosas diferentes. Los tres son auténticos fenómenos.
¿Cómo de importantes son ellos -Alain, Álvaro y Tristán- y sus tres estilos diferentes de patinar en el contexto general de *Combo*?

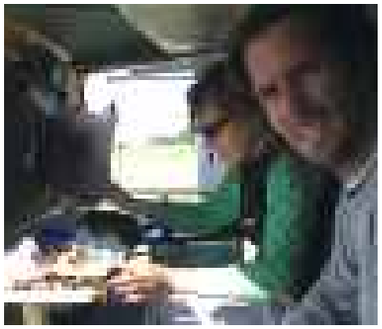
Los que no están habituados a ver vídeos de skate no distinguen uno de otro, pero está muy claro que cada uno representa una forma de patinar particular. Hay una voluntad de unificar lo que a menudo se presenta por separado. Como si fueran un grupo de música, cada uno tocaba el patín a su manera. Alain -guitarra con distorsión- con sus derrapes y slides, Varo -teclados- con sus trucos atmosféricos, y Tristán -percusión- con trucos de flat contundentes y precisos.
La producción técnica es bastante impresionante, algo en lo que sin duda la gente de Bitart ha tenido mucho que ver. ¿Cómo entraron a formar parte del proyecto?
Ellos masterizaron en el pasado un documental sobre turismo en Benidorm que realicé y dejaron caer la posibilidad de colaborar. Yo hasta la fecha no había podido tratar el sonido y la imagen de esa manera. Lo rodamos en dos tardes largas, de noche. Me alegra mucho que haya gente como ellos que se atrevan con proyectos más experimentales.
¿Qué otras cosas tienes entre manos ahora? Porque lo tuyo no acaba en el vídeo, ¿no?
El vídeo y el cine tienen la capacidad de contener otras disciplinas dentro. Pero el mundo de la creación es muy extenso. Lo próximo es la edición de un libro en adhesivo, con la participación de varios artistas. Treinta páginas de pegatinas para jugar a customizar la ciudad. Y una producción muy reciente, que se titula *Overgame*, y es una ficción de nueve minutos dentro del videojuego Tony Hawk. La escena se desarrolla cuarenta años después del estreno del juego. Los personajes son viejos y ya casi no patinan. Buscan algo más, el misterio de su existencia.

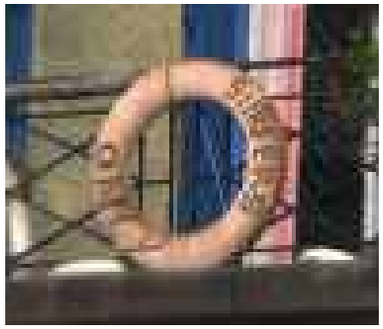
Texto_ Redacción
Fotos_ Combo * excepto 01 y 02_ Fernando Díez
Estilismo_ Maite Zulaika

WELCOME
TO QWST
CHECK OUT: WWW.QWST.COM
BECOME A FRIEND: WWW.MYSPACE.COM/QWST
QWST.









Surfin'. Morocco

Una. Guía. Para. Surfear. El. Paraíso

WWW.GEOCITIES.COM/SMTHEGUIDE

Porque el paraíso, como dicen los anuncios, está más cerca de lo que crees. Al menos uno de ellos: Marruecos. Un paraíso del surf que se resiste a dejar de serlo. Compruébalo en *Surfin' Morocco*, una guía-deuvedé del surf en Marruecos de una hora de duración editada, producida y dirigida por Mavi Marín y Andrej Hrasko. De Tánger al desierto del Sáhara. Y tiro por que me toca.

¿Alguno de vosotros dos surfea o Surfin' Morocco ha sido todo investigación?

Andy hace surf. Pasamos mucho tiempo viajando por la costa y nos decidimos a aprovechar ese tiempo para grabar.

¿En qué época hicisteis el viaje?

Empezamos a viajar en enero y acabamos en marzo de 2006.

¿Qué tal ha sido el proceso de investigación? ¿La gente colaboraba?

Investigamos un poco acerca de los spots pero después nos dejamos llevar por el tiempo, las olas y la gente. Los marroquíes son súper amables y siempre te ayudan. Es verdad que en algunas playas los surfistas locales están un poco hartos de tanto turista y son agresivos en el agua, pero en general se respira felicidad y todo el mundo te ayuda si tienes un problema.

¿Qué tal es la escena surf marroquí?

Marruecos ya no es lo que era, en eso coinciden todos los que llevan años surfeando allí. Sin embargo, comparado con Francia o Portugal, hay menos gente en el agua. También es verdad que hay mucha costa y que, aunque sitios como Taghazout están más llenos, si uno es curioso puede encontrar spots desiertos. Hoy día es fácil encontrar tiendas de surf cerca de Agadir y vuelos directos desde Europa, así que lo que pierde de paraíso perdido lo gana en accesibilidad. Los surfistas locales cuentan con pocos medios en general y siempre agradecen el material que les puedas traer desde Europa. Aunque para nuestro esquema de precios alquilar allí es muy barato, para ellos es un deporte caro y sólo pueden practicarlo unos pocos.

Pero, en el agua…

¿Hay más marroquíes o más extranjeros?

Depende del spot. Hay playas donde todos son extranjeros, como por ejemplo alrededor de Taghazout, pero hay spots cien por cien locales. En Mehdiya, cerca de Kenitra, hay muy pocos extranjeros en el agua y en Rabat y Salé hay muchos locales marcando el terreno.

¿Cómo lo estáis distribuyendo?

¿Dónde y a qué precio puede comprarse?

Pasamos de mayo a octubre distribuyéndolo nosotros mismos con la furgoneta, pero es un trabajo muy duro y ahora lo vendemos a través de nuestra página web. El precio es de 15 euros, que en comparación con otros vídeos de surf es muy económico. Nuestro objetivo es sacar fondos para el próximo viaje-vídeo y creemos que es un precio justo.

Entonces, ¿es Marruecos el paraíso surfero que parece desde aquí?

Marruecos es un paraíso que si sabemos acercarnos a él no lo estropearemos. El clima y las olas que le llegan allí en invierno dan para mucho. Sólo hay que saber tomar lo justo y no arrasar como se suele hacer. Aún hay sitios donde disfrutar de playas desiertas y desde nuestra experiencia personal, es un país bastante seguro para viajar y la gente es agradable y cariñosa. Un consejo puede ser evitar los días festivos de navidad y semana santa, y descubrir spots más al sur. Aunque una visita a los reefbreaks de Tagazhout es imprescindible.

Texto_ Redacción
Fotos_ Archivo

FRANKLIN
MARSHALL

www.staf
magazine
.com

B.SIDE PROJECT

modern boardriders concept

location: 36°59'38.84"N / 8°58'57.82"W (PT)

contemporary project for boardriders and urban artists

WWW.BSIDEPROJECT.COM

Claw. Money

El. Genero. No. Importa

No señor. No importa. Y la prueba más reciente de ello es *Bombshell: The Life And Crimes Of Claw Money*, el primer libro de la graffitera neoyorquina con nombre de garra: Claw. Una chica de Queens que ya es toda una mujer de Manhattan con su propia marca de ropa, su trabajo como editora de la sección de moda de Swindle Magazine y un tag que ha dado la vuelta completa a la ciudad que nunca duerme. Además de, por supuesto, una inolvidable y chispeante presencia femenina en un mundo -el del graffiti- plagado de hombres.

Nunca falla. Cada vez que me pongo ropa de Claw Money algún tipo se me acerca, nervioso y emocionado, para preguntarme, *"¿eres ella? ¿la conoces? ¿cómo firmas?"*. A lo que yo respondo, *"en mi firma pone Sara, y va justo al final de todos y cada uno de mis comunicados de prensa, cariño"*. De hecho, fueron los dioses de la prensa los que hicieron que mi camino y el de Claw convergieran por primera vez. Yo estaba trabajando en *Autograf: New York City's Graffiti Writers*, el primer libro del fotógrafo de Colorado Peter Sutherland, quien consiguió dar con algunos de los más célebres vándalos de la gran manzana. Como directora de publicidad de powerHouse Books, le di la lata a Sutherland hasta que me pasó el contacto de todos los graffiteros que aparecen en su libro. Convencida de que todos tenían sus propios motivos para mantenerse ocultos bajo un manto de oscuridad nocturna mientras dejaban su marca en las calles de la ciudad, yo quería saber más. Y no es por hacerme a mí misma la pelota a golpe de cliché, pero se ve que todas las grandes mentes pensamos de la misma manera, porque al poco tiempo me llamó un editor del New York Times para preguntarme si podía arreglar algunas entrevistas con los artistas de *Autograf* para sacar un artículo sobre el libro en la sección de local. Así fue como acabé citándome en las antiguas oficinas de powerHouse Books en Charlton Street con todos aquellos graffiteros entre los que se encontraba, por supuesto, Claw.
Sutherland ya me lo había advertido: Claw habla muy alto. Pero no fui consciente de hasta qué punto eso era verdad hasta que ella entró personalmente por la puerta de la oficina con su camiseta de tirantes, sus zapas molonas y su flamante presencia. Recuerdo que me quedé impresionada con su impecable acento de Long Island -*Lawn Guyland, dawling*- y con las reverberaciones que se apoderaron de la habitación en cuanto empezó a hablar. Podía sentir la tierra vibrar bajo mis pies, como si estuviera frente a la mismísima Carole King. Creedme. Desde entonces no he sentido otra cosa que fascinación por Claw.

Cuéntame, cariño. Porque, entiendo que eres de Long Island… ¿y cómo acaba una bonita chica judía como tú metida en el sucio mundo del graffiti?
En realidad nací en Fresh Meadows, Queens. Sólo viví en Long Island durante seis años. Seis horribles y terribles años. Bueno, la verdad es que en el instituto me lo pasé muy bien, pero estaba bastante claro que Long Island era demasiado soso y aburrido para la Claw. Creo que tan pronto como llegué a Manhattan lo único que quería era desfasar. Tuve unos padres muy estrictos, y en ese momento, con mi recién estrenado estilo de vida independiente sentía la obligación de dejar que se me fuera un poco la olla. El rollo del graffiti era un mundo muy diferente del que yo había dejado atrás en Long Island, y por eso lo abracé con entusiasmo. Tanto el graffiti como el circuito nocturno underground.
Soy consciente de que odias que te etiqueten como *chica*

graffitera, pero sería imposible ignorar el hecho obvio de que eres infinitamente más sexy que la mayoría de los sucios chavales que andan por ahí con el rotu o el spray. Aunque, mejor que hablar sobre cómo es ser una chica en este mundillo, cuéntanos por qué crees que debemos pasar de largo sobre este tema. Explícanos por qué el género no importa cuando hablamos de graffiti.

Yo nunca he ido de *chica* graffitera. Yo sólo soy graffitera y punto. Algunas chicas en esta cultura explotan a conciencia su mística femenina y eso es básicamente lo único que tienen que ofrecer, su único argumento para hacerse famosas. Yo quiero que la gente valore mi graffiti por lo que es, no porque lo haya hecho una mujer, seamos minoría en esta subcultura o no. Día tras día compito con otros graffiteros y no intento llamar la atención de todo el mundo porque soy una chica. Por eso no hay ningún *Lady*, ningún *Miss* ni ningún otro tipo de prefijo femenino o adición superflua en mi tag. Soy Claw y punto.

Di que sí, joder… Así que empezaste en la universidad pero lo dejaste, ¿no? De verdad, eres mi héroe. En serio, lo de la universidad es un timo. Pagas para que te den un papel en el que pone que eres muy listo, pero aún así tienes que empezar contestando al teléfono y llevando cafés. Tú, por el contrario, tuviste cabeza para decir que le den por culo y hacértelo tú misma. ¿Cómo montaste Outlaw Couture?

Que le den por culo a la universidad. A veces pienso en qué hubiera sido de mi vida si hubiera elegido profesionalizarme y toda esa mierda… ¡posiblemente sería veterinaria! Yo estoy totalmente a favor de la educación, pero eso no significa necesariamente que esté a favor de la universidad. También puedes elegir leer todo lo que tengas a mano y, además, ahora con internet investigar es tan fácil que la educación formal ya no es tan importante como antes. A mi me van los autodidactas, la gente que se hace su propio camino en el mundo, con o sin educación formal. Yo empecé mi propia compañía, Outlaw Couture, porque existía una demanda de productos con estilo callejero pero desde el punto de vista de una mujer. Al principio sólo hacía productos para mujeres, pero los chicos se mosquearon. Así que tuve que hacer también cosas para tíos… Ahora nos estamos expandiendo hacia la ropa de bebés, maternidad y también perros. Dentro de poco estaré haciendo fabulosos vestiditos para, yo qué sé… ¡ranas salvajes! Quién sabe dónde acabará todo esto…

Hombre, las ranas salvajes también necesitan accesorios, algo que una directora de moda de Swindle Magazine como tú ya sabe perfectamente… No hay que descartar nada. Por cierto, como estilista, diseñadora y diva, ¿qué te inspira?

La gente de la calle, su forma de entender el estilo. En mi opinión la moda está vacía, pero el estilo es algo totalmente diferente. Si quieres puedes llevar unos zapatos reventados y un vestido viejo, porque lo que importa es que tengas la actitud y el glamour para hacer de eso un estilo tan bueno como otro cualquiera. No dejes que las revistas de moda te dicten tu estilo, créate el tuyo propio. La clave del estilo es la confianza. Tienes que quererte a ti mismo y a lo que llevas puesto.

He oído que te casas. ¿Qué debería llevar a tu fiesta de compromiso el próximo sábado? Necesito algunas sugerencias. Bueno vale, esa no es mi pregunta. Lo que quería preguntarte es, ¿qué tiene que tener un hombre para que merezca la pena casarse con él?

El hombre con el que merece la pena casarse es el que te apoya en cualquier situación, el que te ama incondicionalmente y se levanta en mitad de la noche para traerte algo de picar cuando no puedes dormir. También tiene que follarte realmente bien. ¡Y saber cocinar!

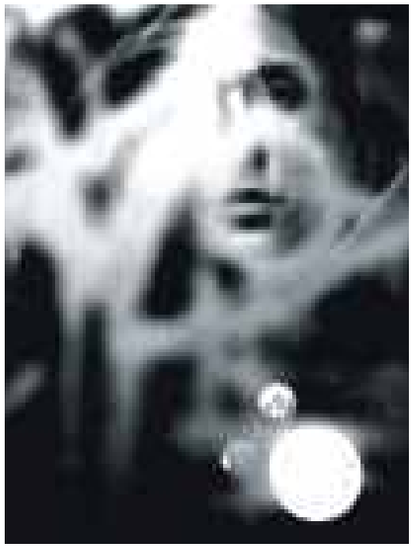
(risas) Me apetecería hacer esto todavía más personal, pero creo que eso confundiría bastante a los lectores de Staf… En plan, ¿por qué están hablando del perro de Roger Gastman? Así que déjame acabar con algo sobre tu libro. Entiendo que *Bombshell: The Life And Crimes Of Claw Money* es sólo el primero de muchos. Así que, cuéntanos… ¿qué le pides a una editorial? *(risas)*

Glamour, sofisticación y una publicista de puta madre. Mmm… suena a Miss Rosen.

www.clawmoney.com

Texto_ Miss Rosen

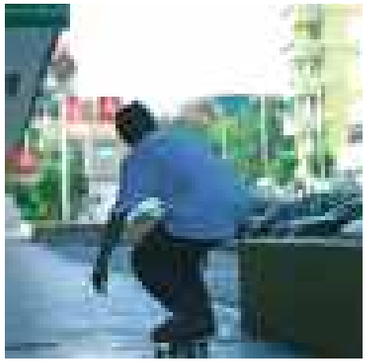
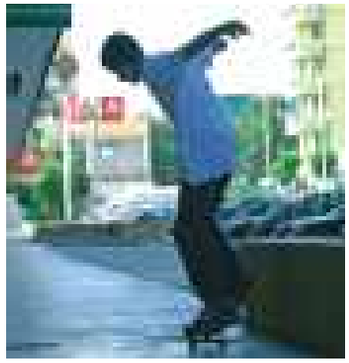
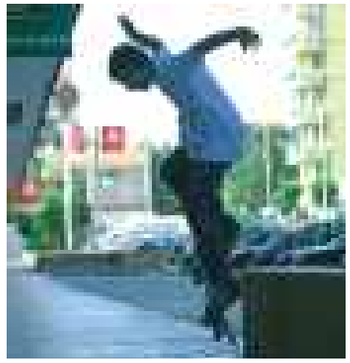
Fotos_ *Bombshell: The Life And Crimes Of Claw Money*. Está publicado por Miss Rosen Editions y powerHouse Books.



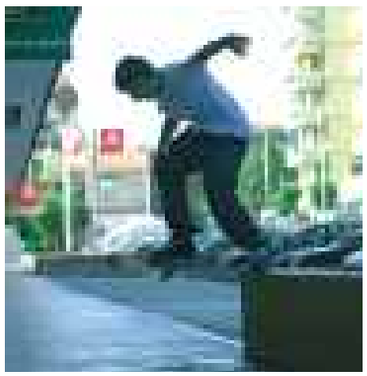
Mini.

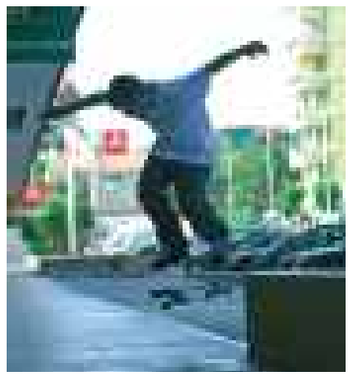
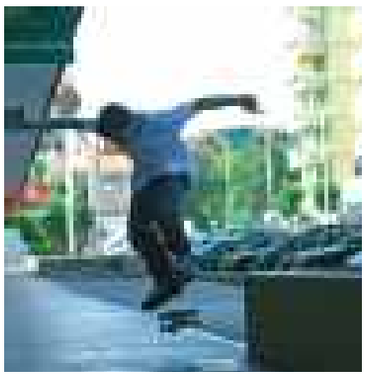
Una.Bomba.
De.Relojería

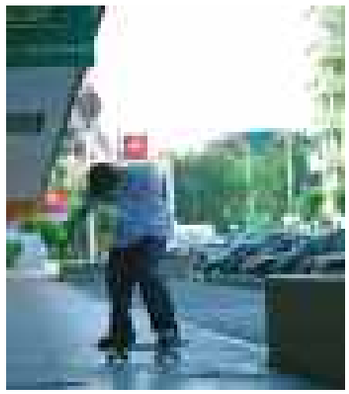
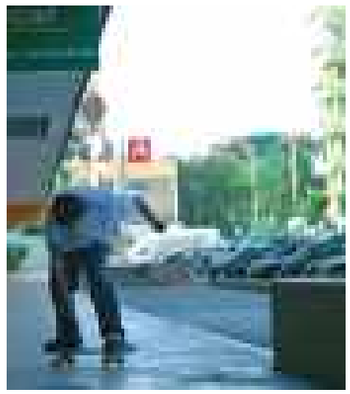
Señoras y señores. Niños y niñas. Con ustedes Rafael Haba, más conocido en el mundo de la patineta como *Mini*. Un chaval de diecisiete años con una técnica y una destreza para planchar toda clase de trucos que te deja con la boca abierta de par en par. Como todo joven de su edad, es un tío simpático al que le gusta gamberrear. Pero a la hora de montarse en su patín todo cambia. Arma sus piernas, mantiene la cabeza fría y se plancha ese gap con el que muchos soñamos. Cuidado con este hombretón, porque cuando se monta en su monopatineta es una bomba de relojería.

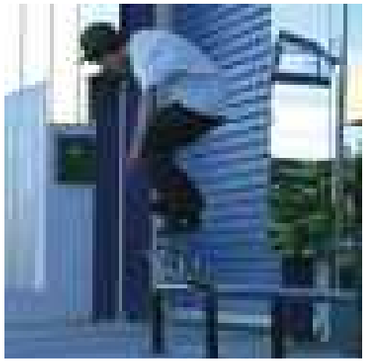




¿Estudias o trabajas?
Pues estoy estudiando segundo de bachillerato en este momento. Ya tendré tiempo más adelante de trabajar todo lo que quiera *(risas)*.
Cuéntanos un poco cómo te enganchaste al mundo del patín. ¿Cuál fue tu primera experiencia?
Me enganché gracias a un vecino de mi bloque que andaba siempre con el patín. Me lo dejaba para tirarme por las cuestas y esas cosas típicas que hacemos de chicos. Hasta que mis padres me compraron uno y ya empecé a darle mas caña.
¿Practicas algún otro deporte aparte del skate?
Suelo ir entre semana al gimnasio para desconectar un poco del instituto. Estar encerrado en mi casa me mata *(risas)*.
Si te dieran un billete de avión en blanco para ir a patinar a cualquier lugar del mundo, ¿para dónde picarías el billete?
Lo más seguro es que tirara para Estados Unidos a ver cómo se mueve el patín por allí.
Ya que eres joven y has nacido ya con la suerte de tener mil videos y la industria del skate en auge, ¿qué opinas de toda la movida antigua? De los ochenta hasta mediados de los noventa más o menos, cuando Alva, Hosoi, etc…
Hombre, pienso que ellos han marcado un antes y un después en el mundo del monopatín, pero la verdad es que en esa época yo aún no había nacido. En mí influyeron otros skaters más de mi época.



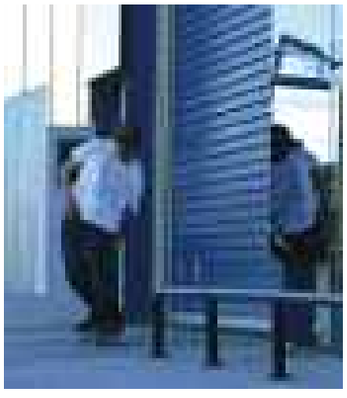



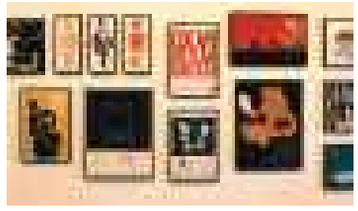


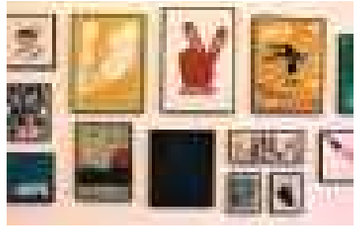
¿Y qué te parece que el skateboard sea posiblemente deporte de exhibición en los juegos olímpicos de China?
Por mí estupendo. Mientras más seamos y más reconocido esté nuestro deporte, mejor que mejor.
¿Qué música pondrías en tu emepetrés para una sesión intensiva de patín?
Cualquier música en realidad me vale, siempre y cuando me motive para patinar.
¿Y qué es lo que te motiva para patinar todos los días?
Pues sobre todo pasármelo bien con los colegas y patinar, que en definitiva es lo que más me gusta hacer.

Texto_ Coro y Edu Lester
Fotos_ Edu Lester



Evan. Hecox. Y. The.Art. Dump





The Art Dump está compuesto por las nueve personas que forman el departamento de arte de Girl Skateboarding Company: Andy Jenkins, Andy Mueller, Tony Larson, Eric Anthony, Michael Coleman, Misaton Suzuki, Chris Waycott, Jeremy Carnahan y Christian Morin. Además, cuentan con otros *miembros-satélite* como Spike Jonze, Andrew Pommier, Edith Abeyta, Thomas Campbell o nuestro hombre de portada: Evan Hecox. Juntos están llamados a dominar el mundo. Porque ellos lo valen.

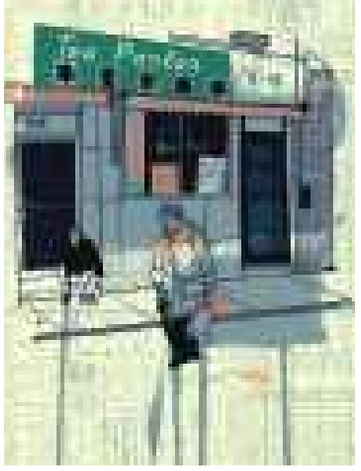
Una Entrevista con el genio de Chocolate conducida por Andy Mueller _

Si en esto del arte urbano el mejor artista fuera el más urbano, ese sería posiblemente Evan Hecox. Un tipo de Denver, Colorado, que ha sabido capturar como nadie ese inconfundible misticismo posmoderno que irradia el paisaje de la jungla de asfalto. Algo que, sin lugar a dudas, ha tenido mucho que ver en el hecho de que Evan sea el principal culpable del enorme e impresionante legado creativo que Chocolate deja cada día en la ajetreada cultura skateboard de principios del siglo veintiuno. Un hombre y una obra que han inspirado a toda una generación de artistas -que por algo la suya es una de las presencias más notables en esa maravilla que es *Beautiful Losers*- y que a sus 36 años está en mejor forma que nunca.

Dispuesto a comerse el futuro de un bocado. Y a reírle en la cara a la mismísima crisis de la mediana edad.

Evan Hecox y Andy Mueller son compañeros de trabajo. Y por partida doble. Porque, en primer lugar, las dos marcas en las que desarrollan su trabajo -Chocolate y Lakai respectivamente- forman parte de un mismo grupo empresarial, Girl. Y, en segundo, porque además, Evan y Andy comparten uno de sus múltiples proyectos: The Art Dump. Una ambiciosa aventura artística que les ha llevado a mantener una relación de amistad a distancia. Uno en Denver y el otro en Los Ángeles. Dos testigos de excepción para una conversación entre dos amigos hablando de cosas bastante más importantes de las que suelen tratar normalmente, y respetándose mutua y religiosamente los turnos. Vamos, lo que es una entrevista de toda la vida.

¿Dónde naciste?
En Colorado, Estados Unidos.
¿Cuánto tiempo llevas colaborando con The Art Dump?
Diez años, más o menos.
¿A qué te dedicas en Girl?
Diseño gráficos para Chocolate.
¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?
Las camisetas, porque se prestan a hacer casi cualquier cosa. Es un proceso creativo continuo, muy libre y muy divertido.
¿Y lo que menos?
Las series de tablas. Es difícil pensar ideas que puedan funcionar en nueve tablas diferentes. Cada una de ellas tiene que ser única, pero también tiene que funcionar como un grupo al juntarla con las demás. En cierto sentido me gusta el reto que suponen, pero es complicado. Tampoco me gusta mucho tener que *vender* mis ideas. Yo las veo claramente en mi cabeza, pero soy consciente de que otra gente no, y de que, aunque lo hagan, quizás no les gusten. Pero este es un trabajo en equipo, además de una compañía que no es mi proyecto personal, así que asumo que forma parte de mi trabajo.
¿Qué haces cuando sales del trabajo?
Dibujo, pinto y hago prints. Expongo cuatro o cinco veces al año normalmente. También me gusta viajar y hacer fotos. Tengo una hija de tres años, Margaret, y me encanta pasar tiempo con ella y con mi mujer. Me gusta escuchar discos, comprarlos, hacer recopilaciones con ellos… Pincho de vez en cuando, pero no en plan serio, sino como un hobby. También disfruto cocinando y arreglando el jardín cuando hace buen tiempo.
¿Cuál es tu medio favorito?
Supongo que el dibujo, normalmente con pluma o con lápiz. Al final todo se resume a eso, es algo fundamental para mí. Trabajo de línea.

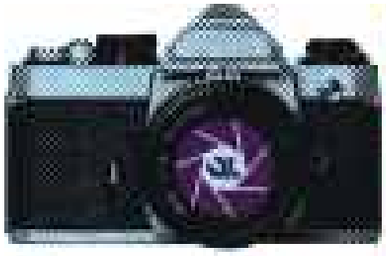


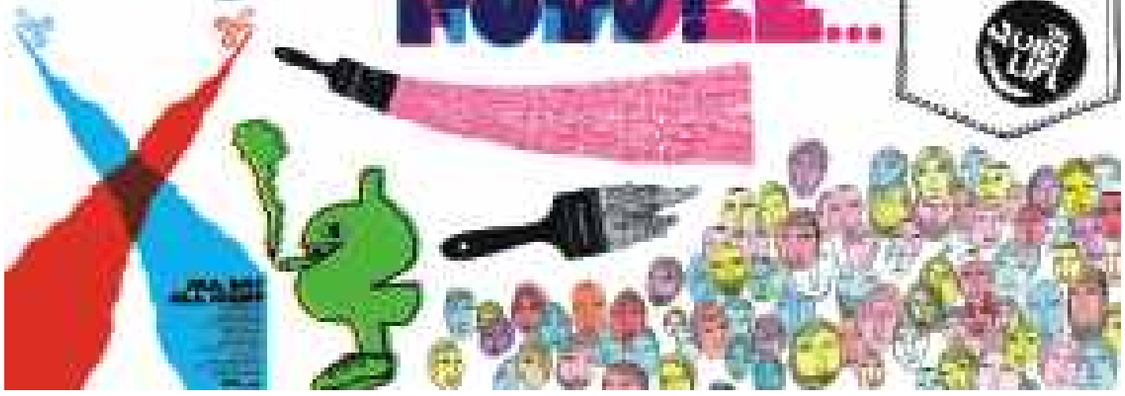
Unidos. Por. Una. Chica

Si pudieras intercambiar una de tus habilidades con otro Art Dumper, ¿cuál sería y por qué?
La fotografía. Creo que tengo ojo para las fotos, pero no tengo habilidad ni conocimientos técnicos para hacer grandes cosas. También me vendría bien saber más de diseño web, así me iría mejor con las actualizaciones de mi site. Me gustaría tener una web más personal, como la de Andy Jenkins, *Bend*.
¿Qué cosas te motivan?
Ver el trabajo de otra gente. Me inspiran las cosas que hacen otros. Hacer exposiciones también está bien, te obliga a hacer cosas que estén terminadas de verdad. Enmarcadas, bien cerradas y todo eso. También me motiva tener una hija. Quiero que tenga todo lo que necesite en la vida, y eso me motiva a trabajar y a tratar de tener éxito. Me gustaría que cuando sea mayor admire a su padre y no piense que es un perdedor.
¿Cuáles son tus metas?
Seguir ocupado siendo creativo, pero involucrarme en menos cosas. Básicamente concentrar mis esfuerzos y mi tiempo para seguir trabajando mucho, pero en las cosas que más me importan. Quiero trabajar más en mi propio arte y encontrar la manera de vivir de eso, en lugar de hacer una mezcla de muchos trabajos comerciales como he hecho en el pasado. Me gustan los proyectos de diseño, pero si hago muchos y para diferentes clientes empiezo a perder el sentido de qué soy yo en realidad. También quiero conseguir que mis instalaciones en galerías y museos sean más ambiciosas, y hacer más exposiciones individuales en las que realmente pueda controlar el espacio en el que se muestra mi obra. Además, tengo planeado hacer un par de libros este año.
¿Dónde te ves en cinco años?
Espero que con algunas de las cosas que acabo de decir cumplidas, además de haciendo más cosas mías personales y con más éxito que ahora. Pero eso sí, sin dejar de hacer las cosas a mi manera.
¿Qué estarías haciendo si no tuvieras que trabajar para ganarte la vida?
Prácticamente lo mismo, aunque con algunas cosas comerciales menos. Me gustaría tener un buen estudio de prints e imprimir muchos de mis prints a tamaños más grandes. Me gustaría tener una galería sin ánimo de lucro, para exponer mi trabajo y el de otros artistas de una manera libre, sin la presión que implica tener la obligación de hacer dinero. Posiblemente esa galería tendría una tienda con una selección de cosas interesantes, libros usados, discos, artículos de diseño, plantas desérticas, muebles, ropa antigua, papeles y otras cosas que reflejan mis propios intereses.
¿Y qué será lo próximo para ti?
No estoy muy seguro. Estoy en un momento de mi vida en el que puedo sentir cambios inminentes en camino, pero soy incapaz de descifrar qué tipo de cambios serán. Estoy empezando a cuestionarme muchas cosas que hasta ahora daba por sentadas. Me acerco a los cuarenta, y empiezo a comprender el concepto de la crisis de la mediana edad, pero tampoco pienso en ella como una verdadera crisis. Lo veo más como un momento en el que llegas a la cima de una colina y te paras un momento a echar un vistazo atrás y comprobar la caminata que te has pegado, y otro vistazo hacia delante para inspeccionar el terreno que te espera a partir de ahora. Soy muy optimista respecto al futuro, pero mis objetivos en concreto siguen siendo un poco vagos.

Texto_ Curro Oñate
Entrevista y Fotos_ Andy Mueller

The.Art. Dump. Vs. The.Art. Dump

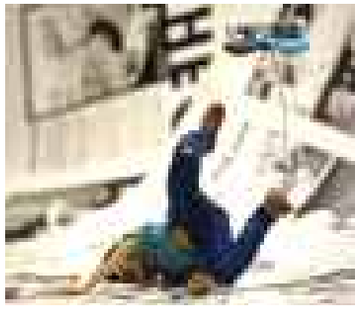


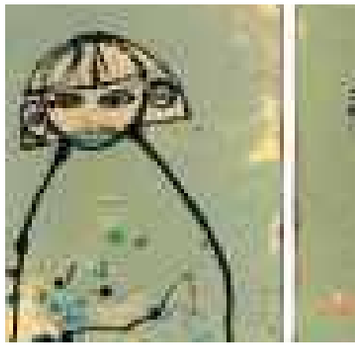


ANDY MUELLER

Viernes 9 de marzo de 2007. 10:08 AM. Oficinas de Girl Skateboard Company. Torrance, California.
Andy Jenkins (AJ), Andy Mueller (AM) y Tony Larson (TL) abren su iChat e inician una conversación virtual conjunta, a pesar de encontrarse los tres bajo el mismo techo. Evan Hecox (EH) se une a la conversación desde su casa en Denver, Colorado.

(AM): Vamos a hacer como que estamos en Europa, tomando una cerveza en una cafetería.
(TL): Eso suena bien.
(EH): Vale, ya estoy conectado.
(AM): Bueno tíos, ¿qué tal?
(AJ): Aquí, tomando una cerveza en una cafetería en España.
(TL): Yo estoy desnudo.
(AM): Eso suena bien.
¿Alguno de vosotros ha estado en España?
(AJ): Yo nací allí, en Sevilla. Juan de Staf y yo somos prácticamente hermanos.
(EH): Lo siento chicos, pero me tengo que ir en unos quince minutos.
(AJ): Mierda, pues vamos a ello. Que todo el mundo ponga su nombre, edad y profesión. Empiezo yo, Andy Jenkins, 43, director de arte.
(TL): Tony Larson, 14 años, Art Dumper.
(EH): Evan Hecox, 36, artista/diseñador.
(AM): Mueller, 36 años ya, fotógrafo/diseñador. La mayoría de la gente me ve como un diseñador, pero a mí me sigue gustando pensar en mí como un fotógrafo. De hecho, este año voy a volcarme de nuevo en la fotografía. Ese es mi propósito para el 2007.
¿Vosotros tenéis grandes cambios/planes para el 2007?
(AJ): Yo tengo tres palabras para el 2007: *haz que ocurra*.
(TL): Este año voy a presentar al público mis primeras obras maestras de la pintura. Seis grandes cuadros aproximadamente. Y continuaré grabando una canción a la semana.
(EH): Yo pretendo centrarme un poco, planificar mejor las cosas y hacer más arte. Ya hago mucho, pero quiero empezar a usar mejor mi tiempo. Pretendo hacer uno o dos libros este año, y quizás también una exposición en Los Ángeles, pero aún no hay nada cerrado. Donde sí expondré seguro es en Austin y en Dallas. Tengo Texas bien cubierto.
(AJ): He oído que tienes mucho éxito en Texas.
(EH): La verdad es que sí.
(AM): ¿Qué vas a exponer? ¿Prints? ¿Dibujos? ¿Piezas grandes? ¿Piezas pequeñas?
(EH): Un poco de todo. Cosas grandes, pequeñas, dibujos, cuadros, prints… Es en una galería nueva que creo que ni siquiera tiene nombre aún. Está en el centro, al lado de la sexta.
(AJ): Austin es una ciudad increíble.
(EH): Sí, nosotros casi acabamos viviendo allí, pero en verano hace demasiado calor. Además, es como una isla rodeada de Texas.
(AM): Larson, cuéntame más sobre tus intenciones de componer una canción por semana.
(TL): Pues empecé hace ya unos meses… Hasta ahora tengo como unos diez trozos de algo. Y creo que ya toco tanto como dibujo o pinto.
(AJ): A mí me ha mandado las canciones. Están muy bien. Ahora mismo estoy escuchando la última, *Pear*.
(TL): ¿En serio? Esa la hice anoche.
(AJ): Está guay. Me gusta mucho la acústica que tiene.
(AM): Hace algunas semanas estuve en Las Vegas, y Travis Millard estuvo despotricando sobre la música que le había mandado Tony.



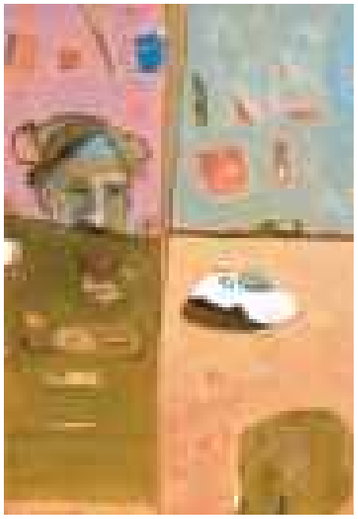


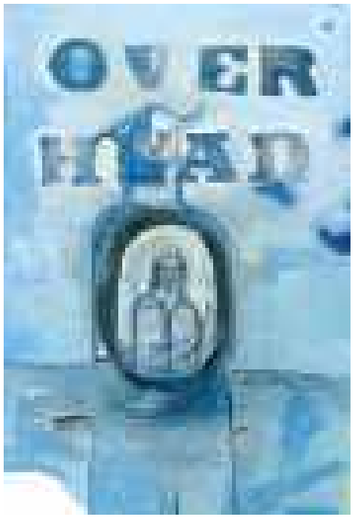
Cinco. Tipos. Entrevistándose. A. Si. Mismos. En. Un. Chat. Sí. , . En. Un. Chat

ANDY JENKINS

(TL): Se las he mandado a alguna gente que conozco. Ya le dije a Travis que cuando le mando algo a alguien y no recibo ninguna respuesta automáticamente paro de enviar, porque me siento como si hubiera insultado a esa persona… *(risas)*
(AM): Por cierto, Millard me retó al ping pong y le gané diez partidos seguidos. ¡Toma ya!
(AJ): Me encanta Travis Millard. Su sentido del humor y sus dibujos son brillantes.
(EH): Yo le conocí en una exposición que hizo aquí en Denver el año pasado. Pintó un mural gigante en una pared. Muy bonito.
(AM): Vámonos a España a tomarnos una con la gente de Staf.
(AJ): En España hay un montón de cervezas. Mi favorita es la Cruzcampo.
(AM): ¿Qué es Cruzcampo?
(AJ): ¡Una marca de cerveza! En Sevilla hay una embotelladora de Cruzcampo justo al lado de la calle principal, al este de la ciudad. Me encanta pasar con el coche por al lado y ver el logotipo, que está muy chulo, ahí a tamaño gigante.
(EH): Me gusta el nombre.
(AM): ¿La San Miguel es española?
(TL): Es mejicana, creo.
(EH): Yo quiero volver a España para ver otra vez la arquitectura de Gaudí.
(AJ): Por cierto Evan, cada vez que hablamos se me olvida pedirte que contribuyas a las próximas exposiciones que tenemos en Ámsterdam y París…
(EH): Ah, vale.
(AM): ¿Cuáles son los conceptos iniciales?
(AJ): *Monoprints*. Creo que también nos van a hacer unas muñecas de madera a gran escala. La verdad es que me gusta mucho el rollo colaboración de los *monoprints* que hemos hecho.
(AM): Me gustan los *monoprints* por lo que tienen de arbitrarios. Además, son una buena manera de experimentar con otros Dumpers. Es como usar nuestra HP8550 de un modo más analógico. Como una especie de *serigrafía digital*. A mí me gusta verlo así.
(AJ): Las transparencias que crea a veces son preciosas. Esa impresora es como el quinto Beatle de The Art Dump.
(EH): Lo siento chicos, voy a llegar tarde a una reunión. Pensaba que me daría tiempo a todo…
(AJ): Hablamos luego, Evan.
Evan Hecox ha abandonado la conversación.
(AM): Hey tíos, tengo una pregunta para vosotros. Si pudierais ser una mosca, ¿dónde os gustaría posaros y para observar a quién?
(TL): En la casa y/o estudio de grabación de Prince.
(AJ): A mí me encantaría estar en el banquillo de los Angels durante los playoffs. Tampoco me importaría posarme en una sesión de grabación de Tom Waits.
(AM): Yo no estoy seguro de a quién querría observar. Quizás a Warhol o Jackson Pollock.
(TL): Warhol es uno bueno… y Waits.
(AM): Warhol me hace gracia… Antes no aguantaba su estilo, y ahora he vuelto a encontrarlo alucinante. Esta navidad me regalaron un libro con cosas suyas que no había visto nunca. Es una recopilación de todos aquellos dibujos que hizo con manchas de tinta. Me quedé flipado. Hace que quiera dibujar más.
(TL): La ética de trabajo de Warhol era admirable.
(AJ): Y tiene unos archivos descomunales.
(AM): Yo debería guardar más cosas… Acabo tirando mucho. Tú eres mucho de guardar, ¿no Jenkins?
(AJ): Yo lo guardo todo. De hecho lo aprendí de Warhol. Leí que lo iba metiendo todo en cajas y cuando se llenaban las almacenaba, y

The.Art. Dump. Vs. The.Art. Dump





TONY LARSON

pensé, eso es más o menos lo que hago yo. Así que seguí haciéndolo. Tengo un montón de cajas.

(AM): ¿Dónde las tienes? ¿Cómo las almacenas? ¿Alguna metodología?

(AJ): Están por todo Girl y en mi casa. El 80% está aquí en Girl. Es uno de los motivos por los que tuvimos que alquilar ese contenedor gigante que hay fuera del almacén.

(TL): Yo sólo guardo lo que me funciona visualmente. Tiemblo con sólo pensar en que la gente pueda ver cosas que hecho que no me gustan nada dentro de un montón de años. Y no creo que tirarlas sea una muestra de inseguridad. Creo que es porque en mi corazón sé de verdad lo que es bueno y lo que no, y lo que merece la pena conservar.

(AJ): Yo me autoprohibí a mí mismo modificar mi propio trabajo hace muchos, muchos años. Nada de tachar cosas ni arrancar páginas. Todo queda. Cada marca es permanente.

(AM): A mí sólo me gusta enseñar las cosas cuando están terminadas o al menos lo suficientemente bien como para ser presentadas.

(AJ): A mí me pasa lo mismo. Odio que alguien vea algo cuando todavía está en proceso, sobre todo porque reacciono inmediatamente a su reacción. Aunque creo que el live painting es una gran idea. Me encanta ver cómo otra gente hace sus cosas.

(TL): A mí también... Es fascinante.

(AM): Yo creo que le debo mi "aislamiento artístico" a todos los años que he pasado a oscuras con mis fotos en el cuarto de revelado.

(AJ): Pues yo siento que estoy dispuesto a hacer cualquier cosa en estos momentos. Creo que tengo que diversificarme un poco más.

(TL): Yo tengo un par de ideas para algunos cortos "artísticos" que me gustaría hacer. Cosas abstractas y cómicas en cierto sentido. ¿Alguno de vosotros ha considerado alguna vez aventurarse en otros medios? Ya sabéis, cine, música, pintura…

(AM): Yo me he tirado al barro en un montón de medios diferentes. Fotografía, diseño, cine… Pero últimamente me llama mucho la idea de aprender animación Flash y motion graphics. Con lo único que no he trasteado nunca es con la música. La verdad es que me da miedo, así que prefiero seguir siendo sólo fan.

(AJ): Me gustaría ver animado a Lettus Bee de Wrench Pilot. Pero la verdad es que no lo animaría yo mismo. Quiero escribirlo y hacer un storyboard.

(AM): Deberíamos empezar a pensar en qué será lo próximo en The Art Dump. Cómo llevar los *Monoprints* más lejos todavía. Echar abajo los muros. No ir con miedo de romper algo.

(AJ): *De-evolution*.

(AM): ¿Algunas últimas palabras? Yo estoy listo para otra cerveza y algo de comer.

(AJ): A mí me gustaría aclarar que Travis Millard y Jordan Crane son dos de mis dibujantes favoritos ahora mismo. Bueno, ya lo he dicho.

(TL): Yo quiero darle las gracias a mi guitarra por mantener siempre viva mi sonrisa.

(AM): Bueno tíos, uno que se va. Bird *(Kelly Bird, directora de marketing de Lakai)* me está hablando en otra ventana, lo que hace un total de tres conversaciones simultáneas.

(TL): Hasta luego.

(AJ): ¿Quién guarda esto?

(TL): Ya lo he hecho yo.

(AM): Mejor guardémoslo todos.

Andy Mueller, Andy Jenkins y Tony Larson han abandonado la conversación.

Fotos_ Archivo { www.theartdump.com }

EASTPAK
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com

The. Art. Dump

Michael Coleman _

Tiene treinta años, es de Chicago y desde hace un año y medio se encarga de la dirección de arte de Fourstar, además de hacer -como todos los Dumpers- aportaciones esporádicas al resto de marcas de Girl. Bebe demasiado café, está a punto de casarse y, en el tiempo libre que le dejan sus obligaciones, dirige su propia galería de arte: Foundation Projects.

Misato Suzuki _

Miso, como todo el mundo le conoce en The Art Dump, trabaja como diseñadora para Ruby Republic -la línea de ropa femenina de Girl- desde hace unos tres años. Evidentemente, es japonesa, además de una gran aficionada a la naturaleza y al café matutino. Tiene una carrera paralela como pintora bajo el alias de A Little Painter, y hace poco cumplió 31 añitos.

Eric Anthony _

Sólo tiene 27 años, pero ya lleva seis trabajando en Girl. Entró con un puesto en el departamento de ventas y desde hace tres años trabaja en el departamento de arte aka The Art Dump, diseñando gráficos y haciendo fotos para Fourstar Clothing. Además, lleva junto a su compañero Jeremy Carnahan el siempre apasionante departamento de escaneo e impresión.

Jeremy Carnahan _

Se crió en el desierto de California, donde coincidió con el también Dumper Eric Anthony en el colegio cuando cursaba sexto grado. Desde entonces no se han vuelto a separar. Ahora llevan juntos el departamento de escaneo e impresión de The Art Dump, tarea que Jeremy combina con su papel de encargado de toda la imagen corporativa de Royal Trucks.

Christian Morin _

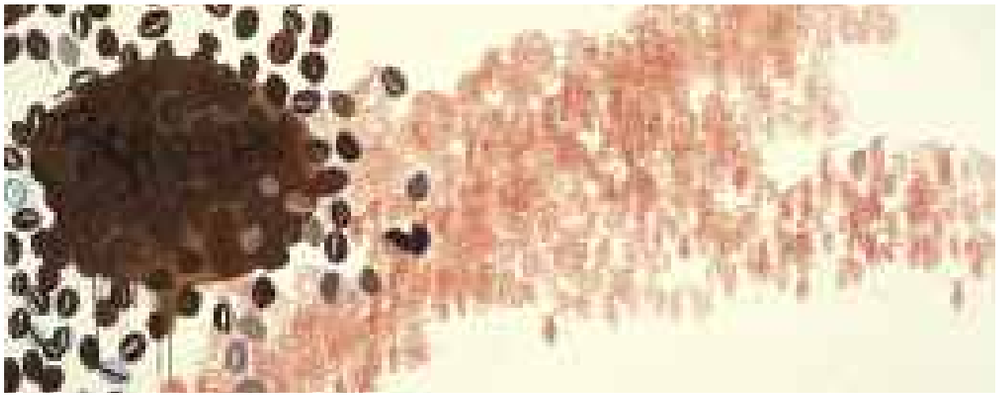
Christian es el miembro más joven de The Art Dump y también fue el último en llegar, hace algo más de un año. Tiene 23 añitos y trabaja a tiempo parcial como ayudante de diseño de Andy Mueller en Lakai. Cuando no está en la oficina reparte su tiempo entre patinar, pintar, tocar música y hacer algún que otro freelance con su pequeño estudio M District.

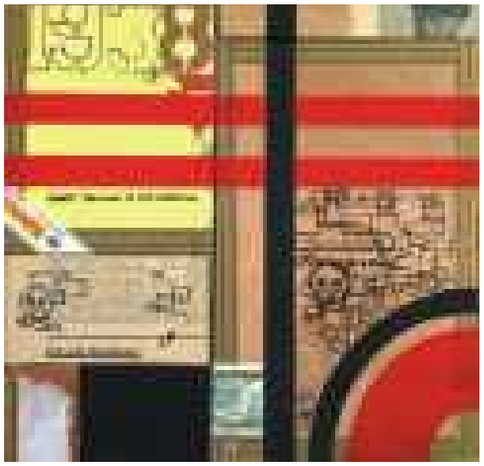
Chris Waycott _

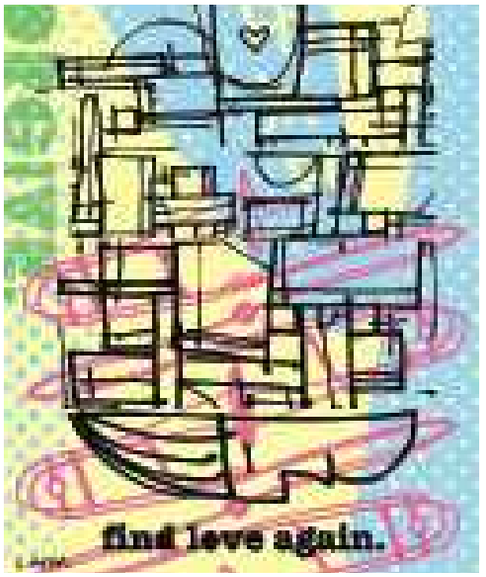
Su edad, lugar de nacimiento y funciones en Girl son un absoluto misterio, al igual que tantas otras cosas. Lo que sí se sabe de Chris es que allí donde haya una exposición de The Art Dump, allí que está él. O, más bien, sus obras. Además, es todo un habitual de los Monoprints -colaboraciones entre Dumpers en forma de prints-, la especialidad de la casa.

Los. Que. Faltaban

Como en toda organización humana, en The Art Dump también hay jerarquías. Aunque ellos aseguran que no interfieren mucho en la dinámica de trabajo del grupo, que a nivel práctico funciona como una cooperativa. En cualquier caso, se podría decir que Andy Jenkins -el más veterano de todos- es el jefe. A continuación le siguen Andy Mueller y Tony Larson que, junto a Jenks, forman el núcleo duro de The Art Dump. Y luego está el batallón, seis nombres propios que se reparten responsabilidades en las diferentes compañías de Girl. Y la verdad es que sí, todos parecen bastante contentos.






find love again.

Staf thenew.popbooks presenta...
"Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen"

Una obra de Francisco Daniel Medina
con ilustraciones de Davilock y The.Beard

Ya a la venta. Staf thenew.popbooks
www.stafmagazine.com/books

Puntos De Venta

Francisco Daniel Medina.
¡Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen

SPLIT
presents

SPLIT SKATEBOARD
GIVEAWAY

¿Quién ganó el Ibiza Ex68 Contest 2006?

Staf.

WWW.GPS3.ES
GPS3
Guía Profesional de Surf - Skate - Snow
PRÓXIMA EDICIÓN AGOSTO 2007
[COLECCIONES PRIMAVERA/VERANO 2008]
info@gps.es TFNOS. +34 94 461 44 74 +34 944625665

Joe. Curren

El. Hijo. Del. Agua

Que Joe Curren saldría surfero es algo que estaba escrito. Y es que cuando tu padre fue uno de aquellos locos, que ahora llaman pioneros, que se metían con su tablón en las olas que nadie se atrevía ni a mirar y tu hermano mayor es un tricampeón del mundo de surf, prácticamente no tienes elección. Lo que no estaba escrito es que el pequeño de los Curren sería, además, fotógrafo. Ni que haría unas fotos que nos recordarían lo brutalmente bonito que es este planeta y que, por mucho que todos hayamos estado en París, aún no hemos visto nada.

083.STAF31.PRIMAVERA007.
SONRISA

¿Cómo se pasa del surf a la fotografía?
Yo surfeo, pero también me interesan otros aspectos de la vida como el mundo natural, viajar o conocer diferentes culturas y la historia que hay detrás de ellas. Con el paso de los años, el surf se ha convertido para mí en algo que considero simplemente un deporte que me gusta, un pasatiempo divertido, en lugar de algo con lo que estoy totalmente obsesionado. Quizás por eso puedo invertir también mucha de mi energía en otras cosas, como la fotografía.

Tu padre y tu hermano jugaron un papel importante en el hecho de que empezaras a hacer surf. ¿Hubo alguien también que te inspirara a empezar a tirar fotos?
En realidad no. Creo que fueron más los viajes los que me impulsaron a empezar a hacer fotos, aunque la verdad es que Andrew Kidman, Rob Gilley y Patrick Trefz me han regalado grandes consejos y enseñanzas durante todos estos años.

¿Cuál fue la primera foto que tiraste y te dijiste a ti mismo *“me parece que me estoy haciendo fotógrafo”*?
Una foto en blanco y negro que le saqué a mi padre en la esquina de una calle en Irlanda allá por el año

2000. La vi y pensé, *“vaya, esa ha salido genial”*. La composición, el tipo de película y la elección de lente no podían haber sido mejores. Pero lo gracioso es que apenas recuerdo el momento en que hice la foto.

¿Has recibido alguna formación técnica desde entonces?

No, yo no tengo ningún tipo de formación técnica al uso en lo que se refiere a fotografía. Cuando estaba empezando leí un montón de libros de fotografía e hice mucha investigación. He aprendido a lo ensayo-error. Durante un tiempo prácticamente no hacía otra cosa que desperdiciar película, pero aprendía de todos aquellos errores.

Empezaste a hacer fotos para documentar los lugares tan impresionantes que visitabas, y la verdad es que son realmente impresionantes… ¿Cómo de importante es en tu opinión la localización en tus fotos y cuánto tú como fotógrafo?

Hombre, para mí es una combinación de las dos cosas. Creo que fue Tom Servais quien dijo que sólo el hecho de estar ahí ya es el noventa por ciento de la foto. Y probablemente tiene razón. Estar en un lugar que quieres capturar cuando todos los elementos están a favor es probablemente la parte más importante. Y saber los aspectos técnicos para poder capturar las cosas correctamente y darle a tus imágenes una perspectiva única obviamente también influye bastante.

¿Hay algún lugar entre todos los que has visitado que te haya tocado especialmente?

Todavía no me he recuperado de lo increíblemente impresionante que es el paisaje y la luz en la parte ártica de Noruega.

La mayoría de tus fotos intentan reflejar la cultura surf más que la acción en si. ¿Es porque no tienes lentes lo suficientemente buenas o porque como surfero que eres estás más interesado en mostrar las pequeñas cosas que hacen al surf lo que es?

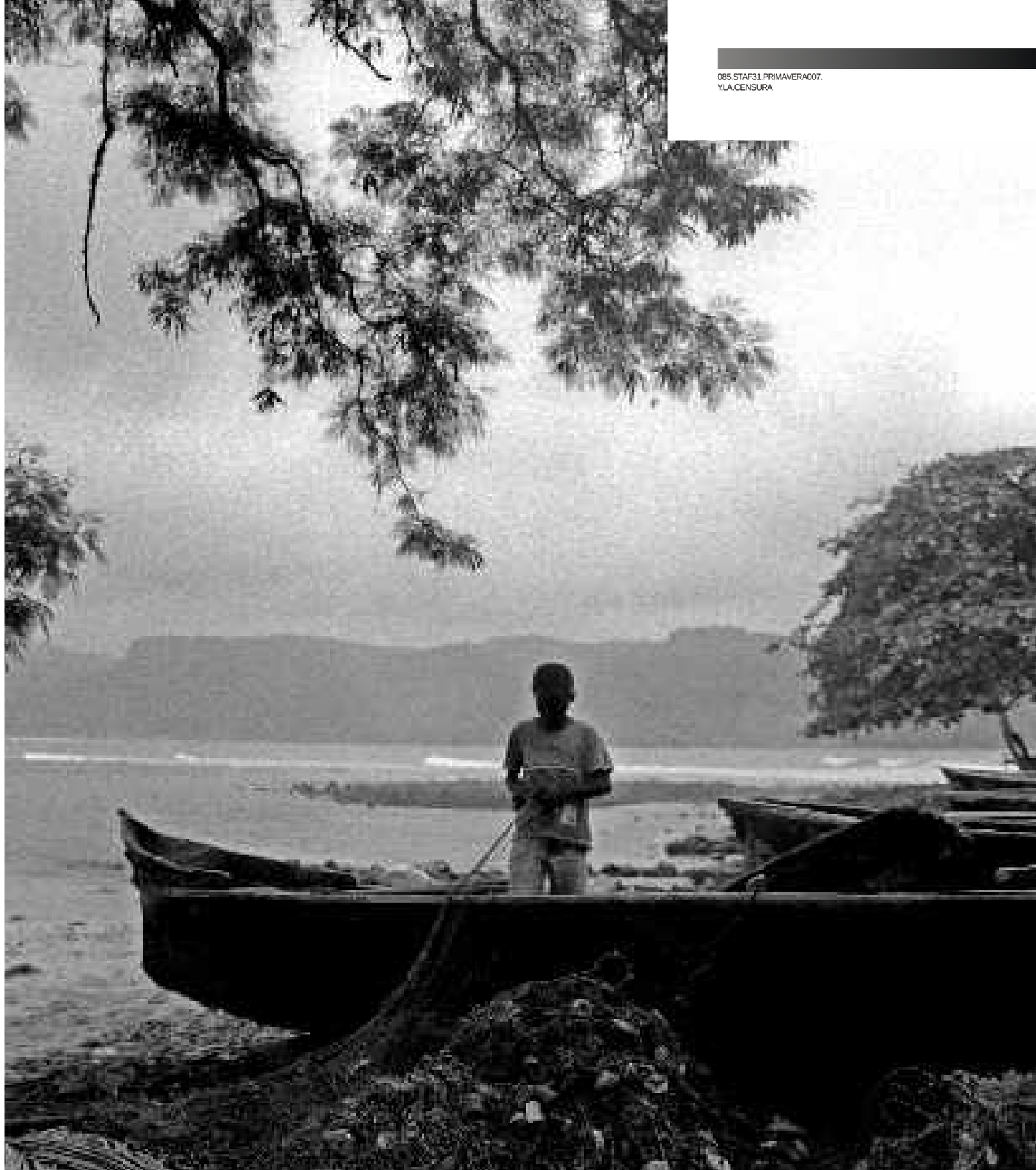
Tengo una lente bastante grande, un 300, y un convertidor 1.4. Pero, para serte sincero, lo que menos me atrae es hacer fotos literales de surf. El surf es un gran deporte, pero creo que su entorno y todo lo que rodea al hecho de coger olas es más interesante que el hecho mismo de cogerlas, desde un punto de vista fotográfico.

¿Te has perdido alguna vez una buena sesión de surf por ir a hacer fotos?

En contadas ocasiones… Tengo que admitir que ese es un buen motivo por el que no tengo las típicas fotos de gente surfeando. Porque, normalmente, cuando llego a un spot y la cosa está bien lo que hago es hacer un par de fotos rápidas del line up para asegurarme de que lo tengo documentado y acto seguido me meto en el agua con la tabla. No estoy preparado, y creo que no lo estaré nunca, para quedarme de pie en una playa todo el día mientras las olas están perfectas.

¿Cuál es el line up más fotogénico que has

fotografiado nunca?
Probablemente Taiwan, Tasmania o Nueva Zelanda.
Todo el mundo sabe que los surferos son muy protectores con sus olas secretas. ¿Has tenido problemas con locales alguna vez mientras hacías fotos de sus olas?
No. En primer lugar, no me llevo la cámara cuando voy a sitios que considero *lugares sensibles*. Sitios con una escena surf bien establecida y con gente que intenta proteger sus breaks. Yo no quiero que la gente venga al break de mi ciudad, al que considero especial, y le haga fotos. Así que, ¿por qué iba a hacerle yo eso a alguien? Prefiero ir a spots menos visitados en los que por lo general sólo me encuentro con gente amigable que de hecho está buscando gente con la que surfear un rato. Además, intento ser lo más vago posible cuando hablo de los sitios a los que voy a hacer fotos e intento no explotarlos. Trato de no ser demasiado obvio o literal al documentarlos. No quiero fallarle a la gente que he conocido, ni a los locales que viven en las zonas que he visitado.
¿Y qué hay de los conflictos morales que conlleva descubrir en revistas famosas de surf spots antes desconocidos? ¿Has deshechado alguna vez fotos bonitas para no desvelar los secretos de sus spots?
Sí, hay veces que no he mandado algunas fotografías en concreto porque pensaba que lo único que conseguirían es que la gente quisiera ir allí demasiado, y eso contribuiría a que el spot se echara a perder. A veces ni siquiera compensa publicar tus fotos, teniendo en cuenta la poca pasta que te dan las revistas.
¿Sueles hacer fotos desde el agua? ¿Qué tal es la sensación cuando estás metido en un tubo gigante con un ojo de pez tan cerca de la acción?
Hago fotos en el agua, pero no tanto como me gustaría. Tengo el equipo necesario para hacerlo, y siempre estoy buscando una oportunidad para usarlo. Y sí, se siente algo parecido a cuando estás surfeando. Pero, como te decía antes, cuando las condiciones son buenas para hacer fotos desde el agua siempre estoy surfeando.
¿Y no hay nada que te llame la atención fuera del círculo de temas relacionados con la cultura surf?
Yo soy un surfero y siempre lo seré. Es como lo que dijo un viejo cantante de folk americano llamado Woody Guthrie, *"sólo puedes escribir sobre lo que sabes"*. Yo creo que esto puede aplicarse igualmente a la fotografía. Uno sólo puede fotografiar lo que ve. Así que sí, supongo que lo que más me gusta fotografiar es todo lo que rodea al surf como estilo de vida, especialmente lo relacionado con viajar.
¿Nunca te ha tentado trabajar en estudio?
Creo que lo mío es la fotografía de viajes, porque me inspira mucho ver algo absolutamente nuevo para mí por primera vez. Creo que eso te da una perspectiva del lugar muy diferente a la que pueda tener alguien que ha crecido allí y ve ese lugar cada día. Por ejemplo, siempre me ha costado hacer fotos de mi ciudad, Santa Barbara, porque llevo viéndola toda mi vida. Por lo demás, no me interesa demasiado ser un fotógrafo de estudio. Me gusta estar al aire libre y prefiero fotografiar a la gente en su entorno natural



en lugar de en un sitio que puede llegar a ser bastante frío y artificial.

¿Crees que la fotografía de surf está lo suficientemente bien considerada? Ya sabes, si está bien pagada y bien percibida por el resto de fotógrafos.

El surf se está haciendo tan popular, al menos aquí en los Estados Unidos, que cada vez más y más gente se interesa por el tema. La fotografía editorial, que es en lo que yo parezco estar más metido, no es muy lucrativa a decir verdad. Por suerte tengo mi carrera como surfero para complementar mi carrera fotográfica. En un futuro me gustaría introducirme en la fotografía comercial y trabajar con algunos clientes a los que respeto.

¿Qué te parece España para surfear? ¿Tienes algún spot favorito?

España es un país increíble. La única zona en la que he estado el tiempo suficiente como para llegarla a conocer un poco es el País Vasco, San Sebastián y los alrededores, y Mundaka… También pasé por Madrid cuando iba a las Canarias. Me encanta la cultura española, la gente es muy amistosa y la comida es increíble. He surfeado en Mundaka, pero desafortunadamente siempre eran días del montón. Hace un par de años participé en el campeonato de Nixon en San Sebastián y pude probar algunas tapas. Además a principios de los noventa competí en el Zarautz Pro. A mí me eliminaron pronto, pero también participaba por equipos con Todd Holland, Dino Andino y Mike Parsons. Fue muy gracioso, porque ellos eran bastante mayores que yo y se tomaban lo de la competición muy en serio. La mañana que nos tocaba a nosotros yo tenía una resaca horrible porque la noche anterior había estado por ahí ya que allí eran fiestas, así que no pude contribuir demasiado.

¿Qué conclusión saca uno una vez que ha visitado los cinco continentes?

A mí me hizo pensar que tengo mucha suerte por haber podido viajar y haber visto todos los lugares que siempre había querido ver. También ha hecho que me interese más en otras culturas diferentes, en la geografía y en la historia natural. Quiero seguir viajando más y más, especialmente ahora que también me interesa hacer fotos.

Por cierto, ¿en qué fase está el proyecto de hacer un libro sobre tu padre?

Pues aún estamos recopilando entrevistas y retratos. Tenemos como el treinta por ciento de las entrevistas, así que queda mucho trabajo por hacer. Parece que cada vez que cojo un poco el ritmo me sale otra cosa que me impide seguir avanzando con el libro, pero algún día conseguiré acabarlo. Por otro lado, es muy posible que se publique un libro con fotos mías. Si todo va bien, debería salir en otoño de este año.

Texto_ Sancho Rodríguez y Curro Oñate
Fotos_ Joe Curren

www.joecurrenphotography.com

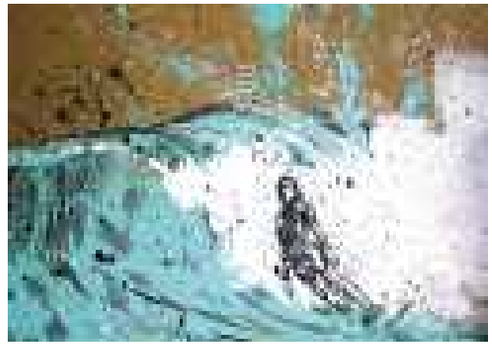
thanks.
INOX.
IDABLE.
diezañosstaf
thenew.
popculture
julio.
agosto.
septiembre.
octubre.
dosmilsiete

patina.
álvarorodríguez
fotografía.
eduardolester

Kelsey. Brookes

¿.Por.Qué. No.?

¿Eh? ¿Por qué no? ¿Por qué no va a poder uno darle un vuelco a su vida? ¿Por qué no va a poder uno cambiarse de bando en mitad de la partida? ¿Y por qué no va a poder un científico convertirse en artista? La respuesta a esta y a otras preguntas se llama Kelsey Brookes. Un tipo que un buen día decidió cambiar su flamante e impolutamente blanca bata de investigador por otra llena de churretes de colores. Los mismos colores que manchan sus cuadros llenos de espiritualidad oriental y psicodelia animal.



¿Cómo se convierte un bioquímico en artista?
La ciencia no me llenaba por completo, así que decidí ver qué más tenía la vida para ofrecerme. Supongo que me limité a buscar la diversión y acabé pintando.
Pero…
¿Quién fue primero, Kelsey el científico o el artista?
Estudié ciencias y al salir de la universidad trabajé como investigador científico durante algunos años. El interés por el arte se me desarrolló muy tarde, y el deseo de crear mi propio arte más tarde aún. Aprendo lento, supongo.
Y cuando decidiste abandonar la bioquímica, ¿en qué punto estaba tu carrera como científico?
Pues me gradué en la universidad como licenciado en Biología y Microbiología. Luego completé una beca de investigación de un año de duración en el Center For Disease Control And Prevention *(Centro De Control y Prevención de Enfermedades)* y trabajé durante cuatro años como investigador asociado en una compañía de diagnóstico molecular. Mi intención era volver a la universidad, pero por aquel entonces el arte que había empezado a hacer como proyecto paralelo se había adueñado de la mayor parte de mi cerebro. Me divertía mucho haciendo arte, así que pensé ¿por qué no divertirme también con la vida?
¿Cuándo pasó eso exactamente?
Fue en agosto de 2005, así que un año y medio más o menos.
¿Y cuál dirías entonces que fue el motivo principal?
La diversión. Simplemente buscaba divertirme. El arte es un camino más directo hacia la creatividad. La ciencia también es una disciplina muy creativa, pero sus procesos son muy lentos. Desde que tienes una idea hasta que llegas a hacerla realidad pasa demasiado tiempo. Por el contrario, en el arte todo va muy rápido. Cuando se me ocurre algo para un dibujo o un cuadro en un par de días o incluso de horas puedo tener listo el resultado de esa creatividad.
¿Crees que hay algo de tu faceta científica reflejado en tu obra?
La verdad es que aún no he sido capaz de hacer convivir esas dos facetas mías, pero es algo que en el futuro me gustaría llegar a conseguir.
Hombre, se podría decir que esos patrones tipo kaleidoscopio que a veces incluyes en tus cuadros tienen cierto punto científico…
Eso son patrones de colcha. Cuando yo era niño mi madre solía hacer colchas y recuerdo que me atraían esos diseños. Supongo que por eso cuando andaba buscando patrones para usar en mis cuadros me acordé de ellos.
Vale. Entonces no he dicho nada… Lo que no ofrece dudas de ningún tipo es tu predilección por el sexo, los animales, el humor y últimamente la estética hindú como temas recurrentes en tu obra. Es una combinación un poco rara…
Sí, estoy de acuerdo, es bastante raro. Aunque yo intento no pensar en eso y no forzarlo demasiado. Simplemente me atraen ciertas cosas que están presentes en mi vida y me gusta incorporarlas a mi obra. Mis piezas son un indicativo de lo que sucede en mi cabeza. Algo así como una pantalla por la que se emiten mis pensamientos. Como si tú fueras capaz de leer la mente de la gente y traducir en formas visuales lo que hay en ellas… Si fueras capaz de hacer eso y lo hicieras conmigo lo que obtendrías serían mis cuadros.
Volviendo a tus temas favoritos… La cosa es que la mezcla no es tan rara si lo piensas. Los animales, el sexo y el humor son tres elementos bastante normales en la vida de cualquiera. Lo raro es cómo los mezclas. Ya sabes, mujeres con cara de animal, mujeres sentadas en los hombros de un oso panda… ¿Cómo se te ocurren esas interacciones entre los elementos tan extrañas?
Me encanta el folclore y el arte tradicional indio. Tomo

prestados muchos temas e ideas de ahí y luego los adapto de alguna manera a las cosas que veo y experimento alrededor mía, lo que los hace ya de por sí bastante diferentes.

Tiene gracia, porque las imágenes que resultan de esas extrañas interacciones que comentábamos son tremendamente poderosas. Tanto que parecen llenas de mensaje y significado, algo que según tengo entendido no es así, ¿no?

No hay un significado consciente. Simplemente junto cosas que me llaman mi atención a un nivel muy básico y primario. Muchas veces he enseñado mis cuadros a gente que ha salido con teorías y significados bastante razonables para cada pieza, pero la verdad es que yo pinto lo que me gusta y punto. No hay ningún símbolo ni ningún concepto insertado en mis obras de una manera consciente, sólo cosas que me divierten y me gusta ver. Recuerda, estoy tratando de huir de la ciencia, del determinismo y del significado para zambullirme por completo en el mundo de las direcciones inconscientes. Aunque hay veces que termino un cuadro y al mirarlo me doy cuenta de que los temas que hay en él están directamente relacionados con mi vida, así que es probable que en mi proceso creativo exista algún tipo de simbolismo no intencionado, pero lo cierto es que aún no he conseguido descifrarlo.

¿Y nunca has sentido como que a tu obra le falta algo? Ya sabes, hay mucha gente por ahí que no concibe el arte sin mensaje.

Eso implicaría que el arte ha de tener necesariamente un mensaje directo, y yo no estoy tan seguro de que sea así. Para mí el arte tiene que ser visualmente poderoso en primer lugar, y el mensaje ya vendrá o no vendrá luego. El arte que me gusta tiene un fuerte atractivo visual, tiene gravedad y presencia, como si no fueses capaz de dejar de mirarlo. Las vallas publicitarias y los anuncios en general son piezas visuales con un mensaje directo, pero ¿dirías que son arte? En mi opinión la única regla en el arte es que no hay reglas, y eso es lo que más me atrajo desde el principio.

Quizás sea por el rollo subconsciente ese que decías, pero se me acaba de ocurrir que tus cuadros serían un buen material para que los analizara un fan de Freud, ¿no crees?

Pues sí, me encantaría enseñarle mis cuadros a un psicólogo o un psiquiatra para que me dijera qué

significan. Eso estaría muy bien.

Por cierto, hace poco leí en una entrevista tuya que prácticamente todos tus cuadros pasan por una fase en la que los odias irremediablemente, que siempre coincide con el momento en el que los acabas de terminar. ¿Por algún motivo en especial?

Yo creo que es porque la realidad de un cuadro, su realidad física, es estática e imperfecta, mientras que la visión del cuadro en mi cabeza es absolutamente perfecta y está cambiando constantemente. Por eso cuando acabo un cuadro siempre estoy decepcionado con su aspecto en comparación con la visión de él que yo tenía en mi cabeza. En realidad es algo bastante común entre mis amigos artistas y músicos. Lo bueno es que meses y meses después, una vez que he olvidado cómo era el cuadro en mi cabeza, la pieza tiene mucho mejor aspecto.

¿Y cómo es que un artista americano como tú está representado internacionalmente por una galería de Londres (Lazarides) y vende sus serigrafías a través de otra compañía inglesa (Pictures On Walls)?

Todo eso es el resultado de una larga sucesión de acontecimientos que empezó cuando respondí a una convocatoria de Wooster Collective para que la gente mandase sus obras. La convocatoria la había organizado un fanzine inglés llamado Pavement Licker y acabaron aceptando algunos dibujos míos. La gente de Pictures On Walls vio mis dibujos en el fanzine y me llamaron para preguntarme si quería hacer algunas serigrafías con ellos. Yo no tenía ni idea de quiénes eran o qué hacían, pero acepté. Así es como empezó, y la verdad es que no podría estar más contento. Es probablemente el mayor golpe de suerte de mi vida.

Ya que hablamos de lugares… Tú vives en San Diego, una alternativa interesante a la clásica disyuntiva californiana de San Francisco o Los Ángeles. ¿Qué tal se vive en San Diego?

A mí me encanta, sobre todo por las olas. Hay muy buenas olas tanto de izquierdas como de derechas durante casi todo el año y el tiempo tampoco está mal. Esa es la verdadera razón por la que todavía estoy aquí, porque prácticamente todo lo que hago fuera del arte gira entorno a coger olas.

A día de hoy eres el culpable de un total de tres fanzines: *Welcome To My World*, *Switchblades And Pixy Sticks* y *Surf Scribbles*. ¿Los has hecho todos tú solito?

Sí, todos han sido proyectos en solitario. De hecho ahora estoy en proceso de sacar el cuarto. Los diseño yo mismo y los imprimo a mano, a la vieja usanza. Eso es lo que más me gusta de los fanzines, que son algo que uno puede aprender a hacer por uno mismo fácilmente. Ojalá nunca deje de hacerlos.

¿Cómo los distribuyes y cuánto tiempo llevas haciéndolos?

Desde hace unos tres años, más o menos. En realidad uno al año es un poco mierda, tengo que motivarme un poco más… Los distribuyo yo personalmente. Algunos los doy en mano y otros los envío a gente que me los pide por internet.

Hace poco entraste a formar parte del Artist Network Program de RVCA, donde también están un montón de artistas a los que has confesado admirar en repetidas ocasiones. ¿Tienes algún favorito entre todos ellos?

Es imposible elegir ningún favorito, de verdad, me encantan todos. Es un auténtico honor para mí formar parte del ANP.

¿Has tenido ya la oportunidad de conocer a alguno personalmente?

He tenido la suerte de conocer a bastantes de ellos. Estuve en un par de viajes con Matt Gordon y la verdad es que me encanta estar con ese tío, tiene un talento alucinante.

¿Algún otro artista que te haya influido? Ya sabes, alguno

de esos que suelen estar muertos y, por lo tanto, no disponibles para conocer personalmente.
Lo gracioso de ser un científico reconvertido a artista es que no tengo mucha idea de historia del arte. Por ejemplo, hace sólo unos meses descubrí a Hieronymus Bosch, algo que le hace mucha gracia al resto de artistas que conozco, y la verdad es que me quedé flipado con sus cosas.
Una cosa que parece preocuparte bastante es la técnica...
Sí, siempre estoy abierto a desarrollar nuevas técnicas. Uno nunca puede saber demasiado. De hecho, recientemente he abandonado el color negro con la esperanza de descubrir cosas nuevas. Sentía que dependía demasiado de las líneas negras, así que decidí dejarlas. Y la verdad es que me gusta mucho cómo están evolucionando las cosas. También he desarrollado una nueva técnica, nueva al menos para mí, que consiste en usar los acrílicos más como si fueran óleo.
¿Crees que la técnica es algo imprescindible en el arte?
Creo que es importante aprender primero cómo se hacen las cosas para luego poder hacerlas de otra manera. Para mí es fundamental estar aprendiendo siempre cosas nuevas. Es divertido y, en parte, el motivo por el que estoy aquí.
¿Y conocer a mucha gente?
A la gente adecuada, ya sabes.
¿Es eso imprescindible también en el mundo del arte?
Para hacer arte no es necesario conocer a nadie, pero ayuda bastante si quieres venderlo luego.
¿Próximos proyectos?
¿Qué te traes entre manos ahora?
Pues ahora estoy preparando una exposición colectiva en París, en la Colette, y otra individual aquí en San Diego, en la galería Voice 1156. También estoy trabajando en una nueva serie de serigrafías para Pictures On Walls que saldrán este año. Y también espero poder coger un montón de buenas olas.
Por cierto, ¿tu animal favorito?
El tigre. Sin duda.

Texto_ Curro Oñate
Fotos_ Archivo

www.kelseybrookes.com

RVCA

American. Hardcore

Furia.Adolescente. Contra.El.Sistema

Su nombre completo es *American Hardcore: The History Of American Punk Rock 1980-1984* y es obra de Paul Rachman -director- y Steven Blush -guionista-. Y, como su propio nombre indica, es el documental sobre los orígenes del hardcore que todos estábamos esperando. Contado en primera persona por las voces y las cabezas que lideraron el movimiento, y firmado por dos tipos -Paul y Steven- que montaron muchos de sus históricos primeros conciertos. Dos tipos con los que tuvimos ocasión de divertirnos de lo lindo charlando en -cómo ha cambiado la cosa- el hall del Hotel Pullitzer de Barcelona.

Primero vino el libro, y ahora llega el documental. ¿Cuánto tiempo habéis invertido en producirlo y rodarlo?
Steven: Recopilar todos los datos y documentarme para el libro me costó unos diez años. Después tardé cinco años más en escribirlo. Nadie me lo quiso publicar pero yo seguí adelante convencido de que el proyecto llegaría a buen puerto. En ningún momento pensé que después el libro se convertiría en película. Cuando Paul contactó conmigo para proponérmelo fue algo maravilloso. Nos conocíamos de aquellos años, del inicio de todo. De cuando los dos éramos promotores de conciertos. Fue un proceso muy natural.

Paul: Yo tenía muy claro el tratamiento del film desde el principio. Sin narrador, todo en primera persona. Contado por los personajes que hicieron la historia, dejando que hablaran sobre ello… La primera vez que cogí una cámara fue para filmar un concierto que Steven organizó. Después estudié cine y acabé rodando video clips y documentales. Con el tiempo acabé teniendo mucho material filmado de aquella época y es maravilloso que ahora lo pueda ver todo el mundo.
Después de ver el documental tengo grabado a fuego el recuerdo del guitarrista de Minor Threat declarando que eran *"listos, hostiles y sobrios"* y la imagen de Henry Rollins pegando puñetazos a un punk en la primera fila de un concierto de Black Flag. ¿Creéis que esas dos anécdotas definen el film?
Paul: El documental es mucho más amplio que estos dos momentos concretos, pero hay que reconocer que esa violencia y esa declaración de principios formaron parte del origen del movimiento hardcore-punk. Este documental es un testimonio del poder de la juventud. Los adolescentes cogieron las riendas y crearon algo nuevo con sus propias reglas, haciendo las cosas a su manera. Eran jóvenes adolescentes y agresivos. Algunos consumían drogas, pero otros se mantuvieron a raya y crearon el movimiento *straight edge*. Lo que les unía era el descontento y la rabia hacia una situación política y social descontrolada y su forma de expresar su rechazo fue tocar una música caótica a todo volumen.
La oposición a la política de Ronald Reagan y la violencia gratuita estaban muy arraigadas en el movimiento…
Steven: Sí, era una violencia muy real y sincera. Éramos chicos jóvenes con las hormonas alteradas y la testosterona a tope. Nosotros con el documental queríamos mostrar las cosas como fueron en su momento, no queríamos camuflar la verdad y hacer un documental bonito y políticamente correcto utilizando un lenguaje adecuado a la

CIRCLE JERKS. LOS ANGELES. 1981 { Edward Colver }

BAD BRAINS FLYER

DIRECTOR PAUL RACHMAN & GUIONISTA STEVEN BLUSH

moralidad actual. Lo que se ve es lo que hubo. Sin aditivos, sin trampas ni trucos. Supongo que al ser chicos jóvenes mostrábamos nuestro descontento con el mundo actuando violentamente ante cualquier muestra de desaprobación. Muchas veces gratuitamente y sin sentido. Pero había que descargar y ésa era nuestra forma de hacerlo. Casi todos los conciertos acababan en pelea.

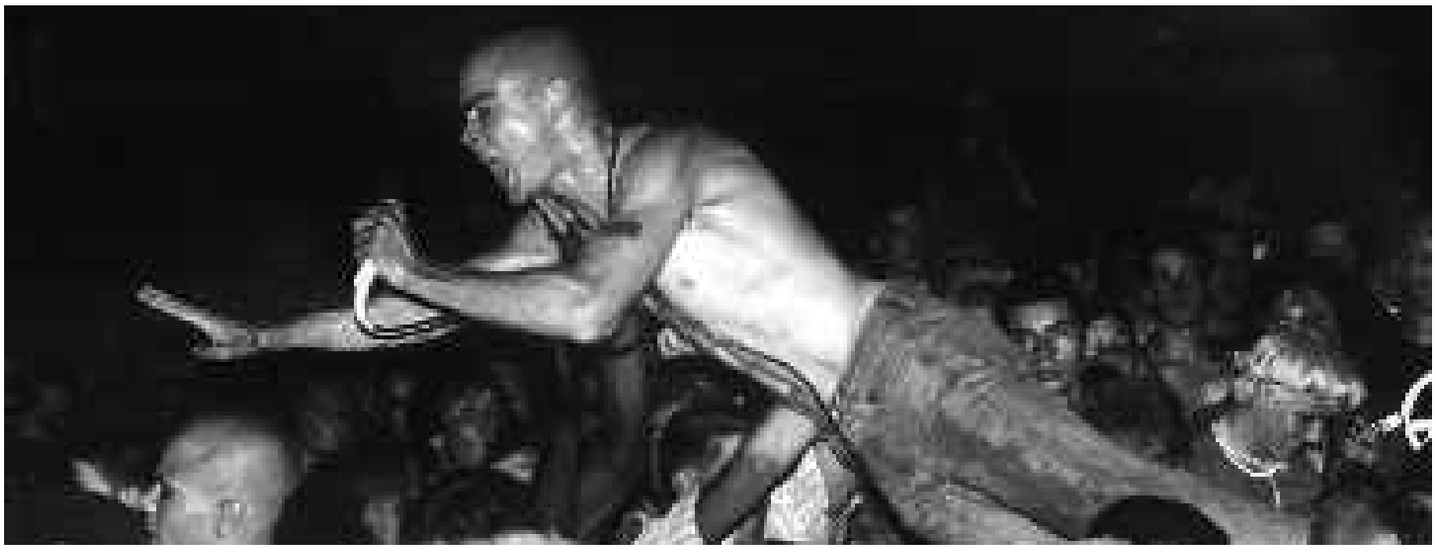
No deja de sorprenderme lo reiterativo de la afirmación por parte de muchos de los grupos que aparecen en el film de que el hardcore-punk está muerto y enterrado…

Paul: Cuando todo esto empezó era realmente emocionante porque era algo totalmente nuevo que nadie había hecho antes. Aquello mamaba directamente del rollo punk inglés del 77 y de su actitud antisistema. El hardcore-punk fue la respuesta americana al punk inglés. Estos grupos dicen que el hardcore-punk está muerto porque los condicionantes y la situación política y social no volvieron a ser los mismos. Cambiaron a mediados de los 80 y volvieron a cambiar en los 90. Por ello dejó de tener sentido. La vida de las bandas dependía de la aceptación del público. Cuando se refieren a la muerte del movimiento supongo que hablarán sobre cuando empezó a convertirse en comercial y los sellos empezaron a fichar a bandas. Cuando dejó de ser underground y se perdieron los ideales. El hardcore-punk fue un movimiento muy corto en el tiempo, apenas cuatro años, de 1980 a 1984, pero su legado y su influencia en la forma de hacer las cosas dentro del negocio musical lo cambió todo. Empezar una banda de hardcore-punk en 1986 no era lo mismo que empezarla en 1980. Al principio fue mucho más difícil y duro. Muchas bandas actuales como Dillinger Escape Plan o Converge siguen manteniendo una actitud crítica y poseen el control creativo de su música, editan sus discos, diseñan sus camisetas, organizan sus giras… Todo eso se lo deben a la ética *do it yourself* originaria del hardcore-punk.

Steven: En el film hay un momento en el que Harley Flannagan de Cro Mags reconoce que le encantaría haber formado parte de la primera generación de bandas hardcore-punk. De todas formas, como bien dice Paul, hay muchas cosas en la escena actual que son herencia del movimiento. No sólo el *do it*

BLACK FLAG. LOS ANGELES. 1981 { Edward Colver }

ARTICLES OF FAITH { Greg Butensky }



WASTED YOUTH. LOS ANGELES. 1981

SS DECONTROL

BLACK FLAG { Ted Baron }

yourself, sino también el rollo de los fanzines, el *stage diving*, los *circle pits*, el *moshing*… Todo eso se creó al principio de los 80, y parece mentira que siga vigente después de 25 años y en otras escenas como puede ser la del metal. Lo que sí se ha perdido es el contenido político de las bandas de aquel entonces. Ahora se sigue tocando esa música pero sin ese fondo ideológico que lo diferenció tanto del resto.

En la rueda de prensa en la que presentasteis el documental en España afirmasteis que actualmente es mucho más fácil hacerse un hueco y sacar adelante una banda gracias a la democratización de las tecnologías y al acceso a internet. ¿No creéis que a su vez la competencia y la saturación de bandas es mayor?

Paul: Supongo que te refieres a cuando Minor Threat hablan sobre cómo diseñaban y fabricaban sus propios vinilos de siete pulgadas sin tener ni idea de lo que estaban haciendo. Para ahorrar en gastos los doblaban y pegaban todos ellos mismos. Acababan con las manos llenas de callos. Ahora en la actualidad cualquier chaval tiene un ordenador con el cual poder grabar sus canciones y después subirlas a internet para que las escuche todo el mundo. La diferencia está en la originalidad. Cada vez es más difícil encontrar un grupo que haga algo interesante. Por eso sigue vigente el hardcore-punk, porque esas bandas siguen sonando frescas. Parece que los años no pasan por sus canciones.

En el documental se comenta que cada veinte años hay una especie de revolución generacional y aparece un nuevo movimiento musical. Si tomamos eso como cierto, debería aparecer algo nuevo en breve… ¿Confiáis en la juventud actual?

Steven: De no ser así sería muy triste. En el documental se deja ver que el actual gobierno de Bush es similar al de Reagan, y que la situación política y social es paradójicamente parecida. Parece mentira cómo se perpetúa la pesadilla del falso sueño americano. Yo confío en que todo esto explote y que la juventud reaccione. Simplemente habrá que esperar a que alguien encienda la mecha. Lo demás vendrá en cadena, como consecuencia. No sé de qué forma ni cómo, pero surgirá algo nuevo con un espíritu similar.

Hay ciertos aspectos del hardcore-punk en los que no habéis profundizado mucho en la película, como el *straight edge* o el papel de las mujeres dentro del movimiento…

Paul: Lo cierto es que podríamos haber hecho dos películas más profundizando en ello, pero para nosotros no eran aspectos tan importantes como para dedicarles más metraje dentro del film. Había gente que se drogaba y otra que no lo hacía. Todo el movimiento *straight edge* nació con la canción de Minor Threat… Lo que hemos tratado de mostrar en la película son los inicios del movimiento.

Steven: Al principio no existía el *straight edge*. Eso surgió después. Antes los grupos se drogaban y bebían. Era caótico, perdían el control… Respecto a las chicas dentro del hardcore-punk, reconozcámoslo, era un movimiento masculino y ciertamente misógino. Y era algo puramente blanco, creado por adolescentes blancos de los suburbios.

En el film aparecen personajes conocidos por todos como Flea (Red Hot Chili Peppers), Phil Anselmo (Pantera, Down, Superjoint Ritual), Duff McKagan (Guns 'N' Roses) o Moby. ¿Fue difícil contactar con ellos y que participasen en proyecto?

Paul: Todos los que intervienen en el film fueron contactados directamente. No hubo intermediarios, ni managers, ni agentes de por medio. Creo que sólo con Duff tuvimos que hablar con su agente de prensa. Todos nos contestaron directamente por teléfono o email y están muy orgullosos de ello y respetan mucho el movimiento. Es lo que tiene el underground, no tenemos dinero pero sí que tenemos muchos contactos.

Es realmente gracioso ver a Dez Cadena de Black Flag y actualmente en Misfits respondiendo a las preguntas vestido con un traje negro. Parece un enterrador…

Paul: Fue realmente gracioso y nos dejó totalmente flipados y descolocados. De repente apareció así vestido y nos preguntó qué nos parecía. Le dijimos que por nosotros perfecto. No es que tuviera que acudir a una boda justo después ni nada por el estilo, simplemente quiso vestirse de esa manera. Decía que para él significaba mucho aparecer en el documental y que quería ir bien vestido para dejar una buena imagen como legado. En el estreno del documental en Nueva York la gente se quedó boquiabierta cuando apareció en escena vestido así.

Por lo que contáis la gira de presentación del film en festivales por Europa ha sido todo un éxito…

Paul: Estuvimos tres semanas de promoción proyectando el film en diversos festivales y la verdad es que la experiencia superó todas nuestras expectativas. Sabíamos que en Alemania y España había mucha tradición hardcore-punk y que el film iba a ser muy bien recibido, pero no tanto. Los aplausos del estreno en Barcelona nos conmocionaron, fue algo realmente caluroso.

Pues esto se acaba…
¿Algo más que añadir?

Paul: Pues que el documental va a publicarse en España en DVD esta primavera y que estamos trabajando duro para conseguir que se estrene también en cines. Esperemos que haya suerte.

Texto_ Unai García
Fotos_ AHC Productions, LLC

www.americanhardcorefilm.com

SIX-
PACK!

Jauh!. For. Ever

Vaya. Tela

Telita fina. Y de la guena. Porque si *Jauh* ya fue una agradable sorpresa para muchos, *Jauh! Forever* lo es mucho más aún. Un impresionante alegato audiovisual que confirma que en este país se patina del carajo, que en Andalucía hay gente con mucho más arte que los malditos Morancos y que eso de *segundas partes nunca fueron buenas* es una jodida patraña. Y todo gracias a un sevillano que lleva por nombre Edu García.

Joder Edu, cómo os habéis salido con la segunda parte de *Jauh!*, ¿no?
La verdad es que había que hacer algo guapo, porque iba a ser la segunda y última parte del vídeo *Jauh!* y, además, sentimentalmente era muy importante ya que el vídeo es un homenaje al gran amigo Ángel De La Rosa.
Es un paso de gigante en comparación con la primera parte, tanto a nivel de spots como de cantidad de skaters, partes... Y también en cuanto a tiempo y esfuerzo invertido, ¿no?
Sí, han sido dos años enteros desde que empecé hasta que salió el vídeo. Cuando empecé a grabar mi intención era que la segunda parte superara, o al menos igualara a la primera en todos los aspectos. Pero tenía que ponerme un límite para que me quedara tiempo luego para pensar bien cómo estructurar el vídeo. Y, además, tenía que estar grabando en todo momento para que las imágenes de skate no se quedaran antiguas.
En cuanto a spots, hay partes grabadas en Argentina, Estados

Unidos o incluso China. ¿Te has pegado tú todos esos viajes o teníais *"second units"*?
La mayoría del vídeo lo he grabado yo, pero además han participado muchos colaboradores, como Jesús Gómez, José Del Sur, Maku, Enrique Mayor, Sergio Arrollo, Alberto Velásquez, Jaime Gutiérrez, Jefrie, Pau Vilaseca… Y también hay muchas imágenes que las he grabado cuando he estado de viaje para patinar en algún lugar. Recuerdo que justo cuando estaba llegando el deadline del vídeo tenía casi todas las intros montadas, y entonces Edu Muñoz volvió de un tour por China y me sorprendió con su intro presentando el *Jauh! Forever* en la mismísima muralla china.

Incluso hubo skaters que os enviaron sus partes desde el extranjero…
La mayoría de la peña que sale en el vídeo es gente con la que suelo patinar. Pero después de que saliera el primer vídeo empezaron a contactarme skaters que querían grabarse algún truco para el vídeo, por lo que así, poco a poco, el vídeo cogió un nivel de skate más alto.

Y skaters de aquí hay para parar un tren… Gente de Sevilla, Barcelona, Málaga, Chiclana, País Vasco… ¿Has llegado a contar alguna vez cuanta gente sale patinando?
Pues la verdad es que no me he puesto a contar cuantos skaters salen… En lo que más me centré fue en ajustar el tiempo a 44 minutos, igual que el primer vídeo, y en que hubiera un tiempo razonable para las intros de las partes.

Pero, sobre todo, lo que hay es poca pose y mucho arte, y un rollo de calle muy auténtico. Calle de la de verdad.
La historia principal del vídeo en la que aparecen Ángel De La Rosa -*El Indio 2000*- y Jaime -*El Aparcacoches de La Alfalfa*- fue grabada entera en una tarde. Para mí fueron unas grabaciones muy auténticas, porque fueron todo improvisaciones en las que iban diciendo cosas que se sienten y se piensan de verdad cuando estás en la calle y vives en una sociedad integrada en un sistema capitalista.

En esta segunda parte, una vez conocidos ya todos los personajes de la calle que sacáis presentando el vídeo -El Indio, La Abuela de Triana, El Aparcacoches…- es como que te hacen más gracia todavía, porque les has cogido cariño. Ellos si han repetido es porque están contentos con la experiencia, ¿no?
Desde el principio, cuando *Jauh* era sólo una carátula de plástico vacía sin ningún DVD dentro, todos estaban muy ilusionados por salir en el vídeo. Después de salir el primer vídeo surgió una gran amistad entre nosotros, y todos estaban muy ilusionados por empezar a grabar la segunda parte tras ver la gran popularidad que habían cogido a raíz del lanzamiento del primer vídeo.

Una de las cosas que más llaman la atención es la banda sonora, con tema propio incluido firmado por Artelojazz que ha salido hasta en la MTV. Cuéntanos la historia completa.
Andreas Lutz y yo ya habíamos colaborado antes, cuando grabé el videoclip de *Rulando* de O'Funk'illo y cuando dirigí el de *800 Años* de Vikingo MD. Así que un día estaba hablando con Andreas y pensamos en hacer una colaboración para *Jauh Forever* con la música de Artelojazz. Y de ahí poco a poco fuimos pensando ideas. Primero vino el *temaso Jauh Forever*, y luego el otro *temaso* de Vikingo MD *Skate y Disturbios*, que también fue hecho para la ocasión. Después hicimos el videoclip de *Jauh Forever*, y cuando empezó a salir en la tele el vídeo se fue haciendo más popular y fueron apareciendo entrevistas en Canal 2 Andalucía, en el programa MusicOn de Canal Fiesta Radio… La verdad es que me he quedado bastante satisfecho del producto final del DVD gracias a todas estas colaboraciones.

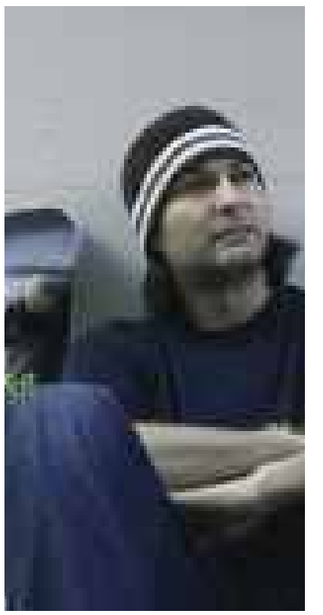
Prácticamente todo lo que suena en *Jauh! Forever* es andaluz, y si no me equivoco, absolutamente todo español. Supongo que es algo intencionado, ¿no?
Sí, quería que el video fuera distinto al primero, y que tuviera una banda sonora que fuera acorde con el contenido que tenía el video. Así que intenté mezclar distintos estilos musicales sin salirme del ámbito nacional.

Por cierto, ¿habéis editado la banda sonora o la pensáis editar?
Por el momento no sabemos lo que vamos a hacer, pero algún día, no sé cuando, habrá una reedición del DVD con material inédito y contenidos extras de los presentadores de *Jauh!* y de *Jauh! Forever*.

En fin… La calle, la gente, la música… Es todo como muy andaluz. ¿Sentías la necesidad de reivindicar la tierra?
Sí. Para mí el vídeo también podría ser en ese sentido como un documental que nos muestra el skate, la cultura de la calle y la música, donde muchas imágenes han sido grabadas espontáneamente, al azar. Y el que quiera criticar, que se pase por el bar.

Texto_ Redacción
Fotos_ Alex Braza
{secuencia Nosepong y retrato Edu}
& DVD Jauh! Forever
{fotogramas de la película}

WWW.JAUHVIDEO.COM



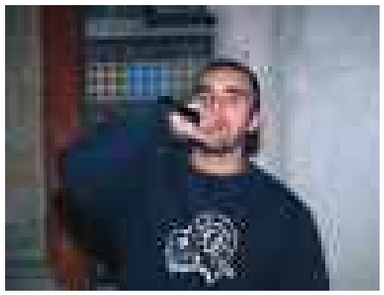
Jauh!. For. Ever

La. Premiere

Por Edu García _

29 de Septiembre de 2006, viernes. Ese fue el día elegido para la premiere oficial de *Jauh! Forever*. Un día que empezó pronto, a las nueve de la mañana. Cuando todavía ni me había levantado de la cama, sonó el móvil. Era Jaime *El Aparcacoches*. *"Quillo, qué pasa mi arma. Soy Jaime, de La Alfalfa. No te olvides de llevarme a la presentación del vídeo"*. *"Quillo cómo se me va a olvidar si eres la estrella invitada, nos vemos a las seis en el skatepark"*. Y allí estábamos patinando a esa misma hora. Con mogollón de peña que vino de distintos lugares de Cádiz, Sevilla y Málaga. Con la música en directo que estaba pinchando Andreas Lutz desde el Hummer cortesía de Red Bull. Y, de pronto, apareció una furgoneta con toda la peña de Chiclana y -cómo no- habían traído a *El Palmero*, que era la otra estrella invitada para la ocasión. Después de la concentración en el skatepark de Plaza de Armas, sobre las nueve de la noche, cruzamos el puente para ir a la Isla de la Cartuja en dirección al Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Había algunas actuaciones musicales programadas para antes de la proyección del vídeo en pantalla gigante, así que nos dispusimos a disfrutarlas. Lo primero fue la actuación espontánea de Accd, más conocido como Acid. Después llegó el turno de DJ Dagger, desde Chiclana de la Frontera, y finalmente actuaron Abocajarro, un grupo de hip hop de Jerez de la Frontera. Mientras tanto, ahí estaban El Palmero y El Aparcacoches, disfrutando de la fiesta por todo lo alto sin saber que cinco minutos más tarde iban a recibir los premios *Jauh!* a los presentadores más votados en la web. Sin duda, para los dos fue un día inolvidable. Y para el resto también, porque justo después de que El Palmero y El Aparcacoches terminaran de saborear su momento, comenzaba la proyección. Primero fue el videoclip, luego un sentido vídeo homenaje a nuestro amigo Ángel De La Rosa y, para terminar, *Jauh! Forever*. Siempre Jauh!, *Jauh! Forever*.

Fotos_ Javi (Chucho)



Jauh!. For. Ever

Los. Present. Adores

Por Edu García _

El Palmero
Desde que salió el vídeo ha empezado a patinar a diario. La gente de Chiclana le ha regalado un patín y está muy engorilado. Incluso se le ha podido ver patinando recientemente en campeonatos de Córdoba, Sevilla o Chiclana.

Gonzalo *El Corsario*
Sigue allí, en su bar. Aunque hace poco lo tuvo cerrado unos días, porque se rompió una costilla (esperamos tu pronta recuperación, artista). En su bar siempre hay risas, y aparecen a diario colaboradores para salir en el vídeo, como Yowy de Cádiz. Siempre que le veo me recuerda que el día más espectacular que recuerda en más de diez años allí en la terraza de su bar fue cuando vio la tele volando encima de un patín por el doble set de escaleras.

El Aparcacoches
Tras emitir el video de *Jauh Forever* en cadenas como Sol Música, un día me pasé por La Alfalfa y allí seguía Jaime *El Aparcacoches*. Me comentó que lo estaba flipando, porque todo el mundo le decía que le había visto en la tele. Él me confesó que no vio, porque no está a la última en tecnología. Pero un día fue al supermercado y cuál fue su sorpresa cuando el frutero, que ve a diario, le enseñó el video en su móvil. Se quedó mirando la pantalla y no daba crédito a lo que veía.

La Abuela de Triana
Un día llegue al skatepark y allí estaba *La Abuela* paseando a sus siete perros, todos en fila india atados por una cuerda larga, en orden descendente como los hermanos Dalton. Me comentó que la gente no le creía cuando ella les decía que era una de las protagonistas de un video de skate. Entonces le regalé su DVD y ya le toman más en serio, puesto que siempre lleva con ella la portada del vídeo.

Rick. Mc. Crank

Más. Rápido. Por. Favor

Decir que *sobre un patín, cuanto más rápido mejor* igual es pasarse, pero la verdad es que a veces uno se siente tentado a gritarlo a los cuatro vientos. Porque hay pocas cosas en este mundo que engorilen más que ver a un tío a toda pastilla planchando truco tras truco como si no fuera consciente de que va a unos mil quinientos kilómetros por hora. Como Rick McCrank. Un tipo que patina tan rápido que un día casi cae un truco antes de empezarlo.

01

Aquí en Europa hay muchos chavales que quieren hacer carrera en el mundo del skate que suelen decir cosas del tipo *"tío, si viviera en Estados Unidos todo sería más fácil"*. ¿Pasa eso también en Canadá?
No, no creo que los chicos digan eso aquí, al menos en Vancouver, que es donde yo vivo. Supongo que alguien que viva en un pueblo pequeño en el que no hay mucho para patinar podría pensar así, pero aquí no lo creo.
¿Tú lo has tenido más difícil por ser canadiense?
Para mí no ha supuesto ningún problema. Lo único malo es que tienes que viajar mucho más que alguien que vive en California.
La gente dice que cuando estabas empezando a patinar no veías vídeos, revistas ni nada relacionado con la escena del skate.
¿Por algún motivo en especial?
Yo empecé a patinar porque mi hermano mayor tenía un patín, no porque hubiera visto algo en la tele o en una revista. Cuando yo era pequeño éramos bastante pobres, y comprar revistas y vídeos no era algo que perteneciera a *nuestra realidad*. Yo siempre patinaba con las tablas que mis amigos ya no querían pero que aún te podían hacer el apaño de alguna manera.
Osea que nunca tuviste ídolos en lo que a skaters se refiere…
No, nunca tuve.
Incluso se dice que ni siquiera sabías los nombres de los trucos.
Tenía un amigo que se llamaba Eric que se sabía los nombres. Él me los decía, y me enseñaba cosas nuevas para que las intentara.
¿Dirías que eso es algo bueno o malo para alguien que está empezando a patinar?
Supongo que podría ser bueno para la individualidad de uno.
¿Y crees que es posible hacer algo así ahora?
El que lo intentara tendría que esforzarse mucho para ignorar todo eso tal y como son las cosas ahora.
El primer vídeo que de verdad captó tu atención fue *Questionable* de Plan B. ¿Tienes alguna parte favorita en ese vídeo?
Me gustaba el vídeo entero, pero la parte de Pat Duffy me dejó totalmente flipado.
Entonces, después de ver *Questionable* empezaste a convertirte en, ya sabes… ¿un skater normal?

02

Supongo que sí.

¿Y cómo te sentiste cuando, tiempo después, empezaste a patinar en Plan B?

Era un sueño hecho realidad.

¿Le contaste a la gente de Plan B lo de tu admiración por aquel vídeo o te hiciste el duro?

(Risas) No, creo que no lo mencioné. Y tampoco es que estuviera obsesionado con *Questionable*, simplemente me llamó mucho la atención.

Osea que has patinado para Plan B, una de las marcas de skate más molonas del planeta, y ahora patinas para Girl…

Joder, ¿hay algo mejor que patinar para una marca como Girl?

Yo no patinaría para ninguna otra marca. Si me echaran de Girl o si se fueran a la quiebra no buscaría ningún otro sponsor.

También patinas para éS. ¿Qué tal con ellos? Porque llevas allí ya un tiempo…

Casi diez años, si no me equivoco.

Hace poco diseñaste la Norton, tu tercera zapatilla con ellos. ¿Y ese nombre?

Se lo puse por mi moto, que es una Norton. La zapatilla está diseñada para la sensibilidad y la funcionalidad.

Por cierto, qué tal va Antisocial, tu skateshop-galería.

Muy bien. Es genial formar parte de ello, es algo nuevo que aprender.

¿Cuándo abristeis?

¿Qué tal fue el proceso previo?

Hace poco cumplió cinco años. Los días previos a que abriéramos estuvieron llenos de energía y nerviosismo.

¿Siempre habías querido tener un skateshop o qué?

Qué va. De hecho nunca lo había pensado. Acompañé a mi amiga y ahora socia Michelle a alguna reunión cuando ya les quedaba poco para abrir, y en una de esas su amiga Laura se echó atrás y yo decidí que quería formar parte de aquello.

¿De dónde salió el nombre?

El nombre viene de la percepción que la gente en general tiene de los skaters.

El logo está de puta madre.

¿Quién lo diseñó?

Michael Leon.

Ah, vale. Ahora todo encaja.

¿Y quién programa las exposiciones?

Michelle se encarga de todo eso.

Pensaba que tú tendrías algo que ver con eso, ya que también haces tus pinitos en el arte…

Hombre, tampoco diría que soy artista.

Simplemente tengo un hobby.
¿Qué es lo que haces exactamente?
Sobre todo fotos.
¿Piensas exponer algo de eso alguna vez o prefieres guardártelo para ti mismo?
Prefiero guardármelo, la verdad.
También tienes una marca de ruedas, Momentum Wheels. ¿Cómo va eso?
Lo montamos entre unos cuantos amigos hace unos siete años y va bastante bien.
Pero no lo llevas tú personalmente, ¿no?
No, yo no hago gran cosa en Momentum. Un tipo llamado Jim Fenton dirige las cosas allí.
Pues a lo tonto tienes unos cuantos proyectos en marcha... ¿Te consideras empresario además de skater?
No me considero un empresario, pero supongo que lo soy.
¿Se te dan bien los negocios?
Yo creo que si me concentrara en ello se me daría bastante bien.
También haces música, ¿no?
Sí, como decía antes, tengo hobbies.
¿Sueles tocar solo o con gente?
Normalmente toco solo, pero a veces se vienen algunos amigos e improvisamos un poco. Lo que más toco es la guitarra, supongo. Aunque últimamente le estoy dando bastante a la batería, y he empezado a aprender a tocar el cello.
¿Podremos escuchar algo de eso en un futuro?
Lo dudo.
Bueno, pues acabemos esto con unas cuantas preguntas rápidas. A ver qué te parece esto. Yo digo un tópico y tu contestas cierto o falso. Eso es todo. Ah, y no valen *quizás*. ¿Preparado?
Venga.
Si de verdad te lo propones, puedes conseguir cualquier cosa.
Falso.
Menos es más.
Falso.
California es el paraíso del skate.
Falso.
Las drogas son malas.
Falso.
Tony Hawk es el mejor skater de todos los tiempos.
Falso.
El cliente siempre tiene la razón.
Falso.
Y la última. Sobre un patín, cuanto más rápido mejor.
Falso.

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo
01.Fs Flip // 02.Bs Smith // 03.Fs 360

SUPPORT.

THE DREAMLAND TROOPER.

VOX

THIS IS YOUR VOICE.

Fer. Nando. Elvira

Menos. Es. Más

Aunque siempre haya sido un absolutismo peligroso y suene a cliché de intelectual de pacotilla, sigue habiendo momentos en los que *menos es más* parece la afirmación más correcta que jamás se haya podido formular con palabras. Y si no, échale un vistazo al trabajo de Fernando Elvira y me cuentas. Simplicidad inteligente ejecutada con ese toque de estilazo que hace que se te caiga un poquito la baba. En definitiva, cosas de esas que parece que las pueda hacer cualquiera, pero que basta ponerse a hacerlas para que te des cuenta de que no. Y te quedas con una sonrisa en la boca y la cara de tonto, pensando *"menudo hijo de puta"*. Sin faltar, eh.

Total, que hace poco, los chicos de VSD -Vitoria- y Flow -San Sebastián- montaron *Producto Interior Bruto*, la última exposición de Fernando Elvira. Un evento presentado por Nike SB y patrocinado por Carhartt Shop Donostia que decidimos que era una excusa tan buena como otra cualquiera para sentarnos un rato a hablar con su autor. Entre otras cosas, porque ya iba siendo hora de que lo hiciéramos.

¿Qué tal? ¿Cómo va todo últimamente?
Todo va correcto, aunque con mucho margen de mejora.
¿En qué andas metido ahora?
Me he retirado a las montañas del sur por una temporada. Necesito soledad, vida sana y reconcentrar mis energías.
Por cierto, ¿qué tal fue lo de *Producto Interior Bruto* en Vitoria y Donosti? ¿Estuviste personalmente en ambas ciudades?
Sí claro, asistí a las dos *inauguramuchociones*. Fue bonito ver a toda esa gente y establecer nuevas amistades. Me alegra también que a la gente le gustase mucho la exposición.
Expusiste bastantes piezas antiguas en plan retrospectiva, ¿no?
En realidad no era una retrospectiva, simplemente mostré fotos antiguas y nuevas.
A través de internet es fácil conocer tu obra a fondo, pero saber algo más de tu vida aparte de que eres de Getxo no es tan sencillo. Así que vamos con unas cuantas preguntas biográficas.
¿Edad?
Tengo 37 años.
¿Qué formación tienes?
Ya sabes, qué estudiaste, dónde….
Soy autodidacta. Dejé la carrera de Químicas para dirigir la revista Tres 60 Skate. Después de eso me he dedicado al arte y a viajar.
¿Cuándo empezaste a hacer arte y cómo?
Mi abuelo era diseñador gráfico y mi padre lleva dibujando y pintando óleos toda su vida. He tenido inquietudes creativas desde niño.
Tu historia de amor con el patín, ¿sigue viva o pertenece ya más al pasado?
El skate fue mi primer gran amor... Todavía patino y lo disfruto como nunca. Patinar me devuelve al momento presente, me hace sentir joven y me pone de un humor excelente.
¿Cuándo empezaste a patinar y hasta dónde llegó tu carrera en esos menesteres?
Empecé a patinar con quince o dieciséis años, aunque ya de niño tenía un Sancheski de madera que mi padre me pinto de negro con un rayo blanco. Tuve de sponsors a Sessions y a Gordon&Smith, e incluso gané algún campeonato local. Ahora mi sponsor es Javi Mendizábal, que me da material. Es divertido, porque cuando él empezaba era yo quien le daba material a él. Eso es karma del bueno.
¿Lo has dejado alguna vez?
En una ocasión estuve un año sin patinar porque me retiré a las montañas. Ahora patino mucho menos, porque me gusta hacer otras cosas y practicar otros deportes como la bici o el montañismo.
¿Tienes algún *trabajo al uso* o vives de tu arte?
Vivo de mi arte desde que dejé la Tres 60, aunque he tenido que hacer algunos curros puntuales para salir adelante cuando las cosas venían mal dadas.
Bueno, ya está bien de invadir tu intimidad. Hablemos de tu trabajo. Tienes un porfolio bastante bien surtido. ¿Eres un tío prolífico o es sólo que llevas mucho tiempo haciendo cosas?
Llevo muchos años siendo prolífico. El proceso creativo es para mí terapia, juego y refugio. Entre otras muchas cosas.
Tocas un poco de todo: Ilustración, pintura, fotografía, escultura, instalación, conceptualización… ¿Te tira todo?
Me interesan todas las formas de expresión posibles. Experimentar con diferentes medios es una parte importantísima en el trabajo de un artista.
¿Qué fue de aquello de *"el que mucho abarca poco aprieta"*?
He oído esa frase antes y no estoy de acuerdo.

Mi ideal de artista es el artista todo terreno, que puede pintar cuadros, diseñar logos, montar instalaciones, escribir poemas, tocar instrumentos, hacer esculturas, tomar fotografías…

Resumiendo, se podría decir que tienes dos facetas: fotógrafo y artista plástico.

¿Sientes alguna predilección especial por alguna de las dos?

No siento ninguna predilección por ninguna de mis facetas. Las dos últimas exposiciones han sido sobre todo fotografía, así que en la siguiente me gustaría hacer más pintura y vídeo instalación, por ejemplo.

Sobre tus fotos, casi todas son fotografías de viaje. Y se ve que viajas mucho.

¿Más por trabajo o por placer?

Viajo por placer, pero me lo tomo como un trabajo y como un aprendizaje personal. Mis souvenirs son mis fotografías.

Pero, además del rollo viajero que tienen, tus fotos son muy humanas. Vamos, que te gusta más el retrato que el paisaje. ¿Por algún motivo en especial?

Es cierto, a veces fotografío árboles o animales, pero son las personas lo que más me interesa retratar. Intento capturar su esencia y su belleza. Voy buscando la belleza humana.

¿Intentas conocer a esas personas además de fotografiarlas?

La mayoría son gente que he conocido o he amado, pero hay personas que he retratado sin conocerlas de nada.

En cualquier caso, eres más conocido por tus ilustraciones y tu faceta, digamos, plástica. ¿Es en eso en lo que más tiempo inviertes a la hora de trabajar?

No necesariamente. Va por temporadas. Trabajo en lo que más me apetece según dónde esté. Lo único que es constante es el cuaderno-diario.

Tus exposiciones suelen tener siempre nombres muy sugerentes a nivel conceptual: *Producto Interior Bruto*, *Espiritual-Carnal*… ¿Responden siempre a un planteamiento conceptual global de las obras que componen la exposición?

Los títulos de las exposiciones responden más bien a cómo me siento en esa concreta etapa de la vida.

Hablemos un poco de tu estilo. ¿De dónde viene tu pasión por el blanco y negro?

El blanco y negro lo trabajo desde niño. Cuando estaba en el colegio o en el instituto dibujaba constantemente en blanco y negro. Para ciertas cosas el resultado que me da el blanco y negro es perfecto.

Se podría decir que es una de tus señas de identidad. Sin embargo, tienes piezas -sobre todo tus gráficos de tablas- en las que el color es muy importante. Pero en ellas, de alguna manera, se ve que hay mucho saber hacer a nivel de composición. Es como si lo diseñaras todo primero a una tinta y luego aplicaras los colores…

En realidad los gráficos a color son tan espontáneos como los otros, lo que pasa es que a veces necesito un respiro del blanco y negro y me obligo a usar colores para ofrecer más variedad. El color, sin usar el negro, es más difícil que el blanco y negro en términos de composición gráfica, y es un terreno en el que siempre quiero mejorar.

¿Cómo sueles trabajar?

Trabajo con tijeras. Algunas veces parto de bocetos que tengo en el cuaderno y otras veces diseño directamente sobre el papel, sin ningún plan determinado.

Y con mucha libertad a nivel de ejecución, añadiría yo. Se nota en los trazos, las proporciones, las perspectivas… Es como si fueras improvisando y divirtiéndote con la confianza de que luego va a quedar todo bien bonito.

Totalmente de acuerdo. Tengo muchas tablas y eso me da confianza en mí mismo. Cultivo mi propio estilo. Lo simple siempre me queda más fresco. No le doy muchas vueltas al tema, enseguida obtengo el resultado que quiero. Tengo una norma personal muy sencilla: la obra terminada me tiene que gustar a mí. Si es así, lo demás no me importa.

Ese rollito libre tuyo recuerda mucho a Ed Templeton.

Ed me parece un gran artista. Me gusta sobre todo como instala sus exposiciones.
Tu estilo es como muy de ahora, y aún siendo original y diferente, comparte elementos con muchos artistas -sobre todo extranjeros- que ahora están en boca de todos: Templeton, Don Pendleton, Andy Mueller… ¿Te sientes cercano a ese grupo de artistas o tus influencias personales van más por otro lado?
Me siento más cercano a los skate-artistas americanos que a cualquier otro grupo. He compartido con ellos exposiciones, aventuras y vivencias juntos. Me considero parte de ese movimiento y estoy orgulloso de ello.
Ya que hablamos de la escena internacional, tú has expuesto bastante por ahí. Estados Unidos, Francia, Hawai… ¿Cómo te surgieron esas oportunidades?
Las oportunidades salen si te dejas ver y te muestras ultracreativo. He tenido sponsors y mecenas en Francia, Hawaii, Nueva York… Gente que me ha comprado obras, que me ha facilitado materiales y sitios para trabajar. Por ejemplo, tuve un sponsor en Suiza que durante cuatro años financió todos mis viajes y mis gastos, además de producirme un libro, enmarcar mis obras y montarme una exposición.
Tu trabajo ha aparecido en muchas publicaciones extranjeras de prestigio como Lodown, Transworld Skateboarding, Slap, Kingpin o Modart. ¿Tienes intención de promocionar fuera tu trabajo un poco más y ganar en repercusión internacional?
Claro, en ese aspecto debo mejorar mucho, porque en cierta manera sigo siendo underground. La promoción nunca está de más. Siento que en el extranjero se aprecia más lo que hago que dentro de nuestras fronteras.
¿Qué te parece la escena artística underground de aquí?
La verdad es que no tengo ni idea de cómo está la escena underground. Hoy en día todo el mundo quiere ser artista, pero cuando las cosas se ponen difíciles la mayoría lo deja. Un prestigioso coleccionista dijo que *"para intentar vivir del arte contemporáneo hay que estar loco"*. La persona que de verdad lleva un artista dentro insistirá, insistirá, insistirá... Eso es lo que hago yo. Insistir.

¿Algún artista español que te guste especialmente?
Alfonso Fernández *"El Lute"*.
¿Y de fuera?
Los gringos patinadores-artistas.
Por cierto, ¿sigues haciendo cosas para las marcas de skate y snow con las que has colaborado? Ya sabes, Cliché, Solomon, Sugar, Alai…
Sí.
¿Algún cliente nuevo interesante últimamente?
Hay algunos contactos interesantes por ahí pululando, pero de momento nada confirmado.
De todas formas, ¿en qué punto estás ahora? Quiero decir, ¿estás más interesado en crecer comercialmente con más clientes o prefieres concentrarte en tu carrera artística personal?
Para mí los encargos comerciales y mi carrera artística son lo mismo. Me gusta diseñar tablas, camisetas, logotipos, letras o lo que sea tanto como tomar fotografías o montar exposiciones. Todo me enriquece. Puedo con todo. Cuanto mayor es el reto más excitado y contento estoy.
¿Y cuál es tu próximo reto entonces?
Mi próximo reto es mejorar en los aspectos más flojos de mi persona. Tener más disciplina personal y estar más relajado cuando las cosas no me salen como yo quiero.
Pues eso es todo.
Si quieres añadir algo más…
Gracias. A vosotros y a mis padres, que siempre me han apoyado incondicionalmente. Gracias también a Sergio y Dani de VSD y a Dani, Christine y Asier de Flow por toda su ayuda para hacer realidad *Producto Interior Bruto*. Que ustedes lo pasen bien.

Texto_ Curro Oñate

Fotos_ Sergio Martín (VSD)

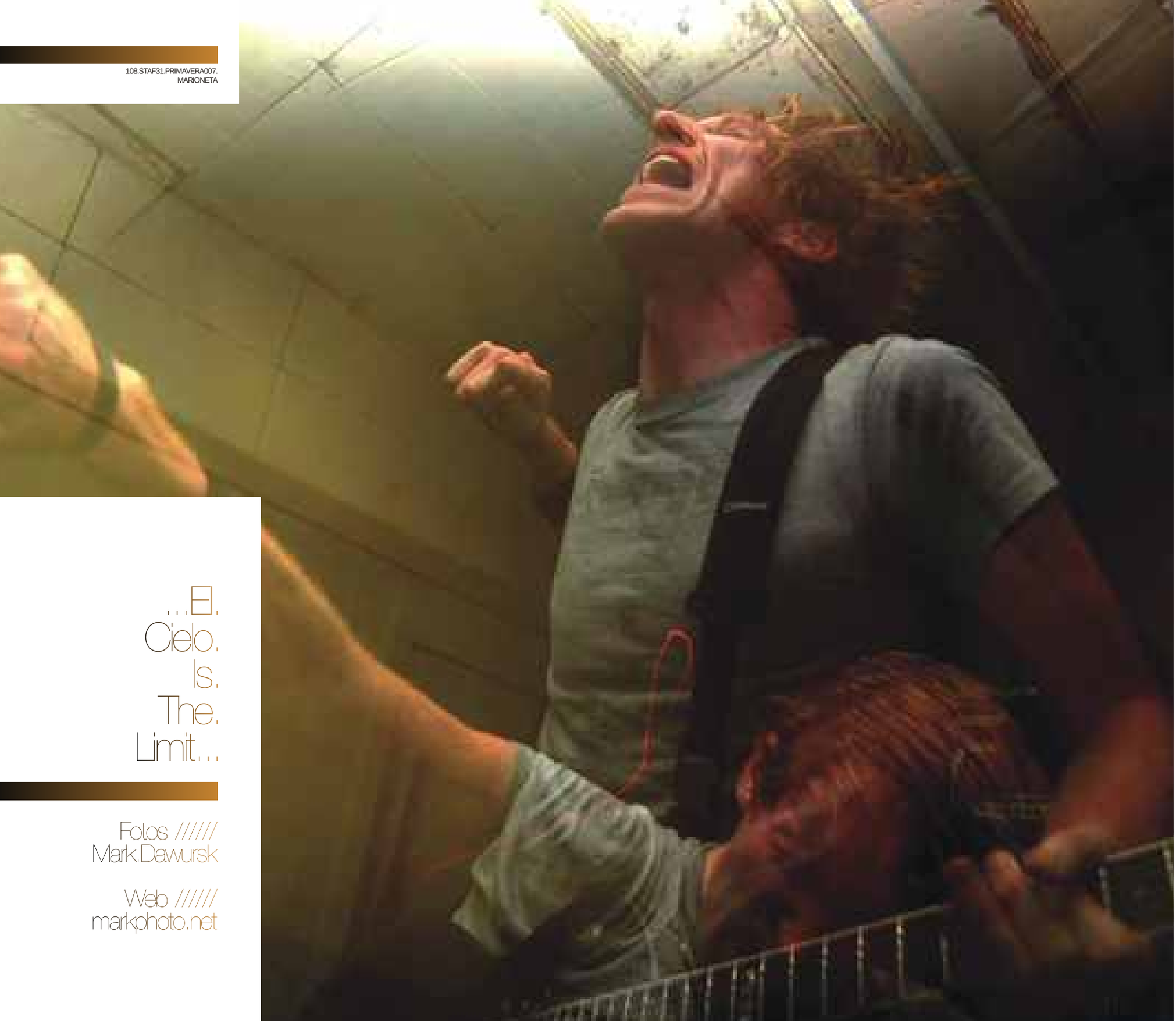
Be sure to read the label each time you purchase a product. Just because two or more products are from the same brand family doesn't mean they are meant to treat the same conditions or contain the same ingredients.

Remember, if you read the label and still have questions, talk to Pharm.

credit credit: Liz Ahlrod

www.action-fashion.com

Pharmacy™ Industry

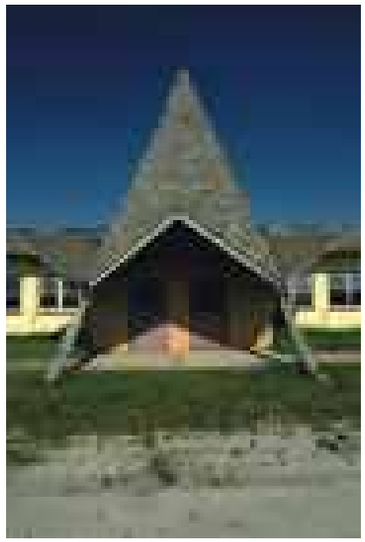


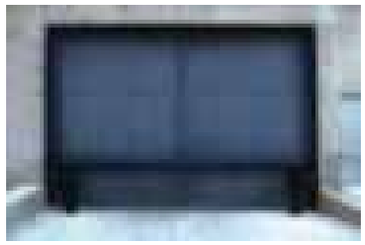
...El Cielo Is The Limit...

Fotos //////
Mark.Dawursk

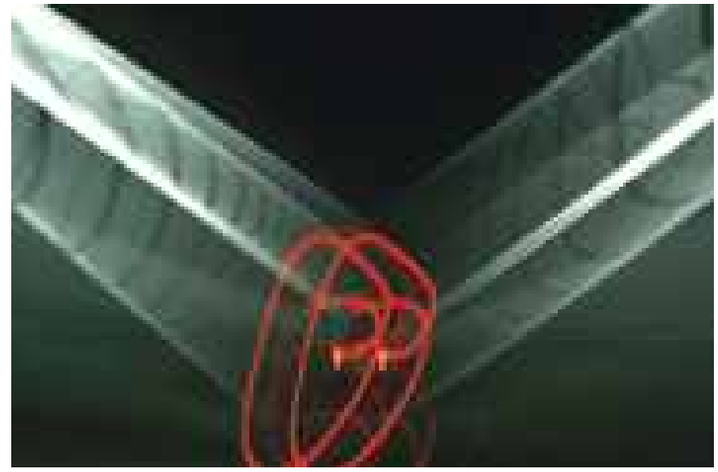
Web //////
markphoto.net

110.STAF31.PRIMAVERA007.
AUN.SIN.QUERER





111.STAF31.PRIMAVERA007.
COMO.UN.ROBOT



01

02

03

04

05

06

ASR. Trade.Show

Agenda. Trade.Show

Del 25 al 27 Enero. 2007
San Diego. California _

Para quien no lo sepa, ASR y Agenda son posiblemente dos de las ferias de streetwear más importantes del mundo. Pues resulta que este año coincidieron ambas en San Diego durante dos días. Y si cualquier excusa es buena para escaparse a San Diego, cuando tienes dos -dos excusas- es como si no hubiera decisión que tomar. Como si fuera simplemente *lo que hay que hacer*. Lo que viene a continuación es una crónica de los actos derivados de esa decisión, y de todo lo que aconteció alrededor de la misma.

Jueves, 25 Enero.

Llegué a San Diego desde San Francisco sobre las nueve de la mañana. Tras el necesario desplazamiento, acabé echando el rato en la habitación del hotel hasta que llegó, también desde San Francisco, mi amigo Leland Ware, creador de ese fantástico portal de skate que es 48blocks.com. Como yo compré mi vuelo en el último minuto, no pudimos hacer juntos la ida hasta San Diego, aunque sí que pude conseguir un vuelo en el mismo avión que Leland para la vuelta. Supongo que os estaréis preguntando por qué coño os cuento esto. Más adelante lo descubriréis.

Leland y yo llegamos a Agenda un poco más tarde de la una del mediodía. Dada mi condición de *Ministro de Información* -lo que algunos llaman jefe de prensa o relaciones públicas- en Stereo Skateboards, nuestra primera parada era naturalmente el stand de Stereo. Aquella era la primera feria para Stereo desde que la marca fuera relanzada independientemente el pasado verano, así que la gente estaba más que ansiosa por ver qué nos sacábamos de la manga.

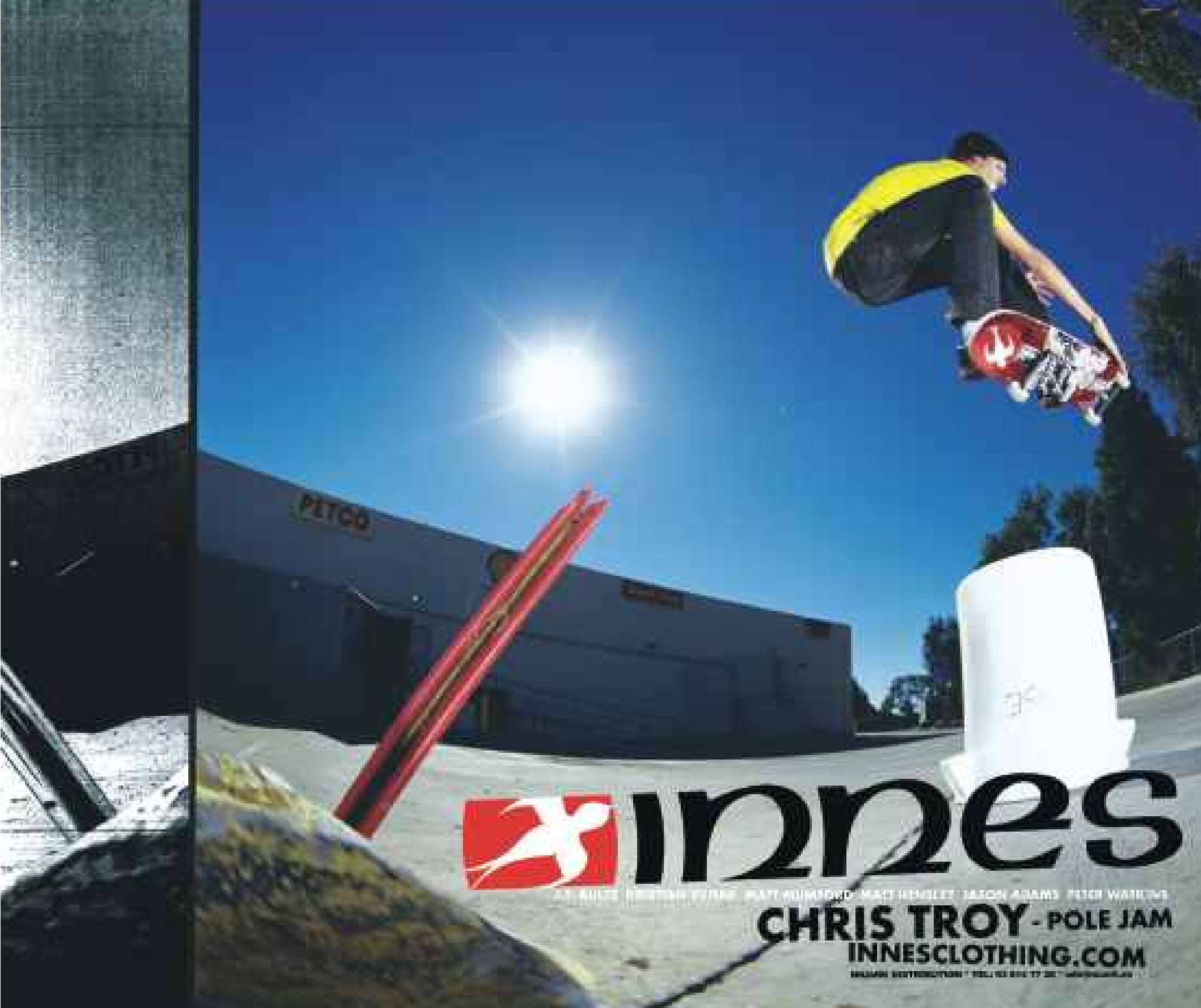
Tras reunirme con mis compañeros de Stereo, Leland y yo nos dirigimos a la barra a por un cóctel -barra libre, algo que siempre supone un añadido interesante- y nos dimos una vuelta por el resto de la feria. Lo más sorprendente, los stands de WESC, Fourstar, Adidas, Stüssy, Rebel 8 y, por supuesto, Stereo. Dejamos Agenda sobre las cuatro y nos dirigimos hacia ASR en una de las limusinas -otro añadido interesante- que la organización tenía a disposición de los asistentes para ir de una feria a la otra.

Como de costumbre, el interior de ASR era asfixiante. En ASR es donde todas las grandes marcas presentan sus nuevas colecciones: Volcom, Etnies, Element, Giant Distribution… Por eso si te ponen nervioso las multitudes, ASR no es tu sitio. En cualquier caso, dimos la vuelta completa a aquello, lo que nos llevó más de una hora, y decidimos que habíamos tenido suficiente. El resto de la tarde la pasamos en Agenda tomando algo con la gente de Stereo. Cuando llegó la noche tanto Leland como yo estábamos cansados, así que optamos por no salir y quedarnos de tranqui en la habitación del hotel.

Viernes, 26 Enero.

Lo mejor del día, para mi gusto, el Lord Of The Lines Contest que organizó Matix en ASR. Llegamos justo a tiempo para la final. Denis Busenitz quedó tercero, Joey Brezinski segundo y Ronnie Creager primero, lo que le permitió salir de allí con su patín bajo el brazo y 15.000 dólares más en el bolsillo.

Ya por la noche, me junté con la gente de Stereo y WESC y nos dirigimos al fiestón que habían montado los segundos en colaboración con Vice Magazine. A pesar de que llegamos pronto, un poco antes de las diez, aquello estaba hasta la bandera. Sobre las once allí había tanta gente que uno ya no


PETCO
innes
CHRIS TROY - POLE JAM
INNESCLOTHING.COM

07

08

09

10

11

12

Streetwear. Por Aquí

Streetwear. Por Allí

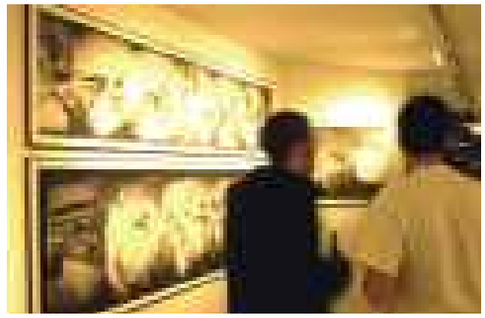
veía ni el suelo por donde pisaba. Y entonces fue cuando nuestra noche cambió drásticamente, para mal. Cuando Leland se disponía a entrar en la fiesta, uno de los tipos de la puerta se las apañó para perder su carné. Por poco realista que pueda sonar, así fue. Leland se puso como un loco, y no paraba de repetir *"tío, ¿cómo coño voy a coger el avión mañana?"*.
El de la puerta juraba que le había devuelto el carné a Leland, y el puto trozo de plástico no aparecía por ningún lado. Le dije a Leland que se relajase y tratase de divertirse, y le aseguré que no iba a tener ningún problema para entrar en el avión al día siguiente. Pero no quiso escucharme. Se mosqueó tanto que decidió irse de la fiesta pronto y volverse al hotel el solito. El resto nos quedamos en la fiesta disfrutando de la barra libre y la música en directo. Cuando aquello se acabó nos dirigimos a otra fiesta -la de Satori- que era bastante más tranquila. Me tomé un par de copas allí y luego me pateé once o doce manzanas dando tumbos en dirección a nuestro hotel. Cuando llegué Leland estaba sobando en su cama, con la ropa y las zapatillas puestas y la tele y la luz encendidas.

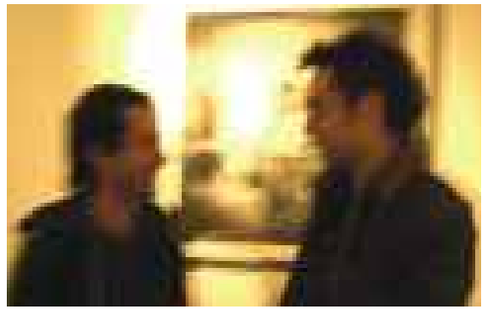
Sábado, 27 de enero.
A pesar de mi resaca, a las diez ya estaba en Agenda. Leland todavía estaba en modo pánico, y me decía *"tú te quedas conmigo si no me dejan entrar en el avión, ¿no?"*. Le aseguré que no me iría sin él.
El sábado era un gran día para Stereo en Agenda, porque Jason Lee había confirmado que asistiría. Cuando llegué el stand estaba hasta arriba. La gente había oído que Jason iba a estar allí, así que todos se pasaron a saludar, pedir un autógrafo y hacerse una foto. Yo por mi parte pasé casi toda la mañana combatiendo mi resaca con agua y charlando sobre skate, surf y literatura con el asesor financiero de Jason, Kevin Burke.
Leland y yo teníamos que estar en el aeropuerto a las cinco, así que empezamos a despedirnos de todo el mundo sobre las dos. Dado *"nuestro problema"*, queríamos ir con tiempo.
Una vez que llegamos al aeropuerto el nerviosismo de Leland había tocado techo. Yo le sugerí que facturara él primero. No tenía mucho sentido hacerlo al revés, ya que a mí no me iba a servir de nada facturar si a él no le permitían coger el avión. Porque, recordemos, yo le había prometido que no me iría de allí sin él. Al final Leland consiguió convencer a la chica del mostrador de que él era quien decía que era y ella le dejó coger el avión. Recuerdo que solté un *"te lo dije"*, pero el humor de Leland ya había cambiado por completo. Cuando llegamos a nuestra puerta de embarque teníamos casi una hora por delante, y Leland dijo *"¡vamos a por unas cervezas!"*. Y eso fue exactamente lo que hicimos. Porque, a todas luces, parecía la mejor manera de acabar nuestro maravilloso fin de semana en San Diego. Por cierto, una semana después de volver de San Diego a Leland le llegó una carta a su casa. En ella estaba su carné, acompañado de una nota del portero de la fiesta disculpándose por las molestias que le hubiera podido causar.

Texto y fotos_ Travis Jensen
01.Joey Tershay // 02.Christian Hosoi // 03.Chris Pastras y Jason Lee.
04.Animal Chin, Travis Jensen (Stereo) y Hidehiko Fujiwara (Techstyles Media).
05.Cole y Kevin (Stereo) // 09.Stevie Williams // 10.Chris Pastras y Greger (WESC)
12.Leland Ware (48blocks.com), Travis Jensen (Stereo), Ando (FTC) y Doug (W.E.).

Fotos_ Liza Grzeskowiak
06.La limusina de WESC en Agenda Trade Show // 07.Matt Pailes en la fiesta de Satori // 08.Benny Fairfax y Dyson Ramones // 11.Shut NYC in da house.

StanleyParsson





Three. Weeks. In. Mexico

Miercoles 17 Enero. 2007.
Vallery. Barcelona _

De la mano de Action Factory y en colaboración con Vallery y Staf como medio de prensa, la mítica marca americana de streetwear Freshjive dio rienda suelta por primera vez en España al polémico trabajo fotográfico de Rick Klotz, Trace Marshall, Neil Friedman y Dave Nason. *Three Weeks In Mexico* es una colección de fotografías hechas en 2004 durante un surfari de tres semanas por la costa de México. Fotografías en blanco y negro realizadas a partir de una pasión que estos chicos tienen en común: cabalgar sobre las olas.

La inauguración de la exposición fue todo un éxito, ya que casi doscientas personas tuvieron la oportunidad de compartir las vivencias de este sorprendente surfari lleno de anécdotas. Todo tipo de personajes, del sector o no, hicieron que surgiese de inmediato un ambiente genial. Tanto que casi quinientas unidades de cerveza fueron cómplices de una noche en la que sucedieron cosas que, por el bien de algunos, será mejor mantener en secreto. Aunque también pasaron otras cosas que sí se pueden contar, como el inolvidable momento en el que Jordi Muñoz, Trace Marhsall y Miquel Pórtoles destrozaron a escobazo limpio una auténtica y artesanal piñata mexicana.

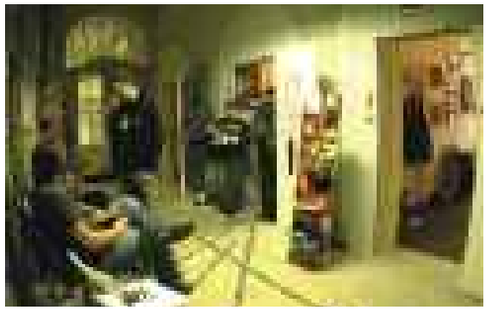
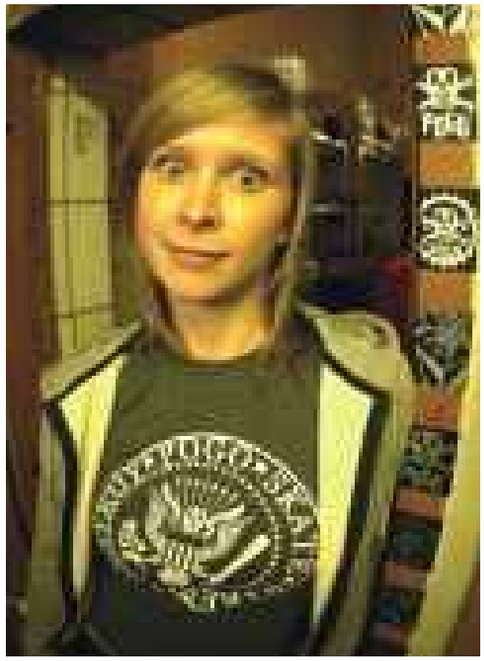
Una noche en la que el gran protagonista era el ausente Rick Klotz, creador de Freshjive, natural de Los Ángeles y catalizador del segmento del streetwear desde 1989. Un Rick que, en este caso, nos hace partícipes de un viaje que compartió junto a sus amigos de la infancia con una obra que nos acerca aún más a la persona que está detrás del mito del *Rey del Street*.

El sitio elegido para celebrar este encuentro fue Vallery, una tienda-galería situada en el centro de Barcelona que pretende atraer la atención de diseñadores, creativos y amantes de la comunicación contemporánea. Allí, además de exposiciones exclusivas de artistas internacionales de reconocido prestigio, también está disponible una cuidada selección de producto limitado. Desde una amplia colección de libros de diseño hasta toyz y geniales piezas de joyería exclusiva. Un espacio y un concepto que reunían todas las características para albergar la obra de Rick. Y es que, como muchos ya sabréis, Vallery es otro de los sorprendentes proyectos del grupo Vasava. Siempre con su particular forma de abordar el proceso creativo, desde la experimentación y el compromiso, siendo la búsqueda de nuevos valores comunicacionales, tendencias e ideas la que dirige sus ánimos. Un trabajo que avanza en diferentes direcciones desde un mismo criterio, haciendo que todas sus ideas funcionen en todas las posibilidades y formatos. Grandes artistas para los que lo importante es marcar una filosofía y una actitud nueva ante la forma de entender su trabajo. Algo que les ha llevado a participar en multitud de proyectos sin ánimo de lucro y a implicarse en los proyectos comerciales de sus clientes, tomándolos como propios e intentando llevar las ideas lo más lejos que permita cada ocasión. Por eso, si no lo has hecho ya, deberías pasarte algún día por Vallery y visitar la exposición del momento, tomarte un par de cervezas y disfrutar de lo que se está convirtiendo en un punto de encuentro en Barcelona con cada una de sus inauguraciones.

www.freshjive.com * www.vallery.com

Texto_ Kristel Berazadi y Víctor Arenas
Fotos_ Sonia Tapiolas

Ambiguous

Bright. Skateboarding. Trade. Show

20 y 21 Enero. 2007. Frankfurt. Alemania _

En estos tiempos en los que las ferias comerciales -véanse *Arcos*, *Bread&Butters*, etc, etc- alcanzan niveles de popularidad antes inimaginables, va y aparece Bright, una feria dedicada íntegramente al skateboarding. Bueno, aparecer lo que es aparecer, apareció el año pasado. De hecho, esta de enero fue su segunda cita invernal -como la mayoría de las ferias relacionadas con la moda, Bright está separada en dos fechas: una en invierno y otra en verano- y la verdad es que el montaje fue bastante impresionante. El evento tiene lugar en una antigua central de policía -el edificio data de 1911 nada menos- de la moderna ciudad alemana de Frankfurt, el principal motor económico del país germano y uno de los más importantes de toda Europa. El edificio está situado en pleno centro de la ciudad y ni que decir tiene que en los alrededores uno no veía otra cosa que skaters por todos lados. El retrato sociodemográfico de los asistentes se completaba con un buen número de representantes comerciales, artistas y mucha gente guapa. Y es que en Bright Skateboarding Trade Show, además de productos y más productos, uno podía encontrar una interesante oferta complementaria. Desde instalaciones a exposiciones de arte urbano, pasando por un skate contest y una suculenta selección de exquisito diseño gráfico aplicado al principal protagonista de Bright: la tabla de skate. Además, la organización había dispuesto allí mismo un lustroso bowl al que los asistentes no hacían más que sacarle brillo con la goma de las ruedas de sus patines. Sesiones tirando a agresivas que mantenían el bowl ocupado durante todo el día para disfrute de los curiosos que se acercaban a mirar por allí, y en las que participaron unos cuantos nombres conocidos como Nicky Guerrero, Anders Tellen, Roman Astleitner o Jurgen Horrwarth. A nivel comercial, Bright sirvió para constatar la gran cantidad de nuevas marcas que cada vez más abarrotan este ya de por si bullicioso mercado, creciendo incluso hasta introducirse en el mercado global europeo. Marcas provenientes de todo tipo de países. Y es que además de las habituales firmas españolas, danesas o incluso italianas, en Bright se podían descubrir también interesantes propuestas llegadas de la República Checa, Rusia, Escocia o Polonia. Entre todas ellas destacaron por sorprendentes dos auténticas joyas a las que habrá que seguir muy de cerca: Mazine (Alemania) y Pogo (Polonia). Por lo demás, como era de esperar, los stands estaban absolutamente repletos de gente entregada en cuerpo y alma a hacer los debidos contactos y elegir las colecciones más interesantes. Y entre tanto mercadeo, lo mejor era tomarse un descanso y visitar alguna de las propuestas artísticas que ofrecía la organización. Como la exposición fotográfica de Alexis Zavialoff, que reunió en Bright obras de grandes fotógrafos de todas partes del mundo para venderlas por una buena causa. Y es que todos los beneficios derivados de la exposición iban a parar a una fundación dedicada a dar apoyo a los niños necesitados de Rumanía. Sin lugar a dudas, una gran iniciativa que aportaba el contrapunto necesario entre tanta celebración consumista. En conclusión, excelente organización -que a nadie se le olvide que aquello era Alemania-, fantásticas fiestas y, por qué no decirlo, interesantes productos. O, lo que es lo mismo, Bright Skateboarding Trade Show. Todo un fenómeno que en el poco tiempo que ha tenido de vida no ha hecho más que crecer. Y veremos a ver con qué nos vuelven a sorprender el verano que viene. Texto & Fotos_ César Torales

www.brighttradeshow.com

PINTURA
PAINT
SPRAY
ALIEN
FATCAP
kidrobot
FATCAP
KIDROBOT X MONTANA COLORS
SERIE 1: Cycle, DEPH, DER, Devious, DoMs, Elic, Freaklub, Kos, MAZE23,
Moockie, Montana Colors, Nano4814, Nico Barry, Pulio, Shok1, TILT y Zets.
montana colors
The original
www.montanacolors.com

WWW.MYSPACE.COM/MOCHIPET

Mochipet

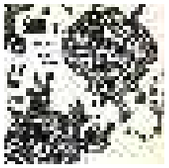
Ritmo. Inteligente

El último disco de Mochipet, *Disco Donkey*, viene a ser una suerte de techno inteligente con su punto mestizo, experimental y trasgresor, pero a la vez bastante baila-ble y disfruta-ble. Y a veces se le mete otra gente por medio -colaboraciones las llaman, ¿no?- con unos resultados que en algunas ocasiones coquetean con el *jitazo de seis de la madrugada* -ese es el caso de las aportaciones de Scissors For Lefty y Ellen Alien- y en otras se ciñen al clásico rollito remixeante -como sucede en las colaboraciones de [A]pendics Shuffle, Phon.o, Broker / Dealer, Caltrop y Smash TV-. En resumen, música que podría perfectamente ser la banda sonora de una noche de esas en las que sales decidido a volver a casa desayunado, pero que también se presta a ser escuchada sin estar bajo los efectos del dopaje. *"Nunca pensé que el disco fuera a gustar tanto. Es bastante diferente a lo que yo suelo hacer, y me alegro de que la gente esté receptiva a una aventura como esta"*. Y es que la música del coreano afincado en California David Wang -el único ser humano detrás de Mochipet- no siempre ha sido así. De hecho, *Disco Donkey* es sin lugar a dudas el disco más bailable y *escuchable* de Mochipet. Se ve que el título no lo puso al tuntún. *"Disco Donkey es menos experimental en el sentido de que es menos loco, porque tiene menos ruido y menos pasajes fuera de tiempo. Pero, como todos mis discos en mi opinión, sigue siendo un álbum experimental, porque trata de fusionar la música de baile con ritmos ajenos a ese género. Y con "ajenos a ese género" quiero decir que son ritmos más densos y sincopados. Son bailables, pero si intentas bailarlos acabarás moviéndote de una manera bastante distinta de la habitual"*. Sin duda, un tipo comprometido con la experimentación. *"Creo que es la única manera de hacer que las cosas avancen. Es como el Darwinismo. Así es como evoluciona la música. Y creo que ahora es más importante que nunca, porque hay muchos artistas del rollito retro, pero no tantos con una mentalidad, digamos, vanguardista. En estos momentos la música está pasando por una etapa revisionista porque hay mucha gente nostálgica, y eso está bien. Pero al final habrá que pasar a otra cosa y alguien se tendrá que sacar de la manga algo nuevo"*. Pero en este mundo si propones algo medianamente excitante para el cerebro estás condenado al underground. Por suerte o por desgracia. *"Mucha gente dice que la experimentación no es escuchable. Yo les diría que lo escuchasen cien veces, y si después siguen pensando que no es escuchable, que lo digan. En mi opinión la gente confunde el concepto de "escuchable" con el de "fuera del espacio en el que me siento cómodo". Ha pasado lo mismo con cada nueva forma de música. Cuando salió el punk rock la gente lo odiaba. Ahora está en la MTV 24 horas al día. Todo es relativo. Cuando hay suficiente gente diciendo que algo es escuchable, al final es escuchable"*. Señor. Sí, señor.

Texto_ Redacción * Foto_ Archivo

Ce.Des.

{ Y.Algunos.Ele.Pes }



SUB POP

THE SHINS "Wincing The Night Away"

Hace tiempo que tengo una teoría. Hay discos que empiezan con una canción tan tan buena que, cuando esta acaba, al resto le cuesta estar a la altura. En *Wincing The Night Away* esa canción es *Sleeping Lessons*. Una maravilla de las que empiezan aquí y acaban allá y por el camino te tienen con el corazón en un puño. Pero ahí no acaba el disco porque, de hecho, es justo donde empieza. Y lo que sigue son otros diez cortes, menos atmosféricos y menos intensos, pero que llevan el pop clásico, elegante y naive de The Shins a las que posiblemente son sus cotas más altas hasta la fecha. Curro Oñate

DISCHORD

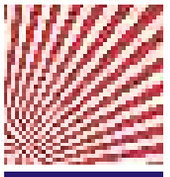
CHANNELS "Waiting For The Next End Of The..."

Tras un CDEP debut que llevaba por título *Open*, Jay Robbins se presenta de nuevo en sociedad con un álbum en toda regla. Los fans de Robbins no esperéis algo superior a Burning Airlines o Jawbox, eso son palabras mayores, aun así el disco de Channels os encantará, porque nos encontramos a un Jay Robbins dándolo todo, de nuevo al frente de un trío con algunos hits rockeros (solo algunos) que te quitarán el hipo. ¡Y vaya trío señores...! Miembros de bandas ya enterradas como Kerosene 454, Oswego, Shonben… y las antes mencionadas de Jay. Genial el toque poppi que le da Morgan a la banda, muy Deerhoof. ¡Si echabas de menos autentico DC indie rock éste es tu álbum del 2007! Zyryab

ERROR! LO-FI

PEQUEÑA FIERA "No Words" + "Secret With No..."

Si tienes la suerte de que llegue a tus manos uno de los discos de Pequeña Fiera, ya, desde ese primer instante, te puedes hacer a la idea de las sensaciones que te puede transmitir su escucha. Y es que detrás de un cuidado y original packaging del "háztelo tu mismo" a cargo de lebellecollage.com, se encuentran un conjunto de melodías envolventes sin principio ni final, una reunión de canciones para soñar despierto y es que, como es de necesario en estos tiempos el soñar… Juan Bartleby



AUS MUSIC

SIDESHOW "Sideshow"

Escondido detrás de Sideshow se encuentra la figura del respetado productor y remixer conocido como Fink (Ninja Tune). Precisamente es por esto por lo que aparece este alter ego, para dejarse llevar por ritmos que poco tienen que ver con esa otra faceta más folk/blues, llevándonos en esta ocasión a terrenos más cercanos a lo que es la música de baile. El CD se completa con cinco remixes de artistas de la envergadura de John Tejada, Mathew Jonson o Jesse Rose. Pensándolo bien creo que hay veces que no se si es bueno hacer caso a ese otro yo. Koroviev

KICK AND RUSH

WAREHOUSE 99 PROJECT "Social Leper's Club"

Warehouse 99 Proyect nace hace 5 años en París, cuando el guitarrista David K. Alderman (Soldier Dolls, Slowjan, Guapo) se muda a París y conoce a Herve Marche, (ex baterista de In The Boondocks). Más tarde se une Karine Larivet para completar una propuesta poco seria (pero entretenida) de riffs básicos que se combinan con hammonds de garage. *Social Leper's Club* deja al descubierto ese estilo poco definido, pero que les ha servido para que su nombre aparezca al lado de algunos venerados como Melvins o The Jesus Lizard. Al loro con la versión de *Cult Hero*.

Verónica Costilla

Ce.Des.
{ Y.Algunos.Ele.Pes }

JABALINA

UKE
“Loreal”

Resulta más que esperanzadora esta primera entrega en formato EP del dúo formado por el ex-Niza Roberto Martín y Laura Soriano. Cinco canciones capaces de transportarnos a través de sus melodías y sus detalles, donde la instrumentación, formada en su gran mayoría por toy pianos, melódicas, casiotones, acordeón y un largo etc de sonidos lo-fi, hacen de la escucha de estos “escasos” 15 minutos un verdadero placer para los sentidos. Escasos por que sin duda alguna, uno se queda con ganas de mucho más.
Juan Bartleby

ONE LITTLE INDIAN

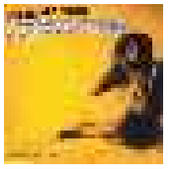
THE TWILIGHT SINGERS
“Powder Burns”

El obsesivo y prolífico Greg Dulli está que no para desde que disolviera Afghan Whigs, uno de los grupos más grandes del grunge junto a Screaming Trees. Su droga principal es ahora la música negra y los buenos amigos músicos. Tras una misteriosa apertura, cuela soul retorcido acompañado por Joseph Arthur en *Forty Dollars*, con guiño a los Beatles incluido. Entrega intensas baladas como *Candy Cane Crawl* con la voz de Ani DiFranco y la guitorgan de Mike Napolitano, el productor. Nos hace bailar a lo Barry White y no deja de emocionar con su música nocturna y humeante.
Txema Mañeru

BCORE

LOS TIKI PHANTOMS
“Regresan De La Tumba”

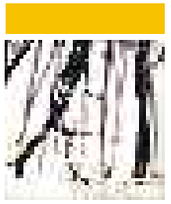
Los muchachos de BCore amplían sus vistas musicales con este divertido cuarteto de surf-punk instrumental. Enmascarados y disfrazados como mandan los cánones del género son como un torbellino para viajar en el tiempo y acordarnos de Link Wray o The Ventures. Temas arrolladores como *Biarritz* o *Guatiki*, potentes singles como *Vulcan* o *Mundaka* hacen mover los pies al más pintado. También enternecen con *Ojos Verdes*. ¡Estupendo look y a mí me gustan!
Txema Mañeru



GHETTO ARC

V/A
“There Are Some Serious Times”

El reggae es vida y positividad, y en la sociedad moderna en la que estamos nunca vienen mal estos ingredientes. Con este propósito sale *These Are Some Serious Times*. Se trata de de un set de 2 discos donde puedes encontrar varias mezclas de dubplates por Federation Sound con temas de calidad de artistas de la talla de Turbulence, Sizzla, Fantan Mojah o Jah Mason entre otros de los más punteros artistas de Reggae Jamaicano, con el aire fresco y originalidad que siempre tiene una buena mezcla pero con la monotonía que a veces tienen las dubplates.
Antonio Lucena



LIFEFORCE

NAHEMAH
“The Second Philosophy”

Normalmente me resulta muy jodido hacer una reseña de un grupo patrio, no se por qué. Este no es el caso. No es el caso, porque Nahemah no parecen de aquí, y lo digo sinceramente. Era hora de que empezaran a salir grupos así por aquí, y no lo digo porque me considere un fan de su estilo, sino porque es necesario. Después de 2 discos, estos alicantinos consiguieron que Lifeforce se fijara en ellos y les sacara este discazo. 10 temas de metal ambiental que mezcla influencias que van desde Opeth a Mogwai, de Isis a Dark Tranquility. 10 buenos temas de música melancólica, bonita en el fondo, y bastante original que quizás sirvan por fin para poner a España en el mapa de la escena metal/underground internacional. Que dios me oiga. Gon

LA INCUBADORA

ESTIRPE
“El Sentido De La Calma”

Título claro y explícito para el quinto disco de los cordobeses Estirpe. En él entregan sus mejores canciones, más el inevitable inédito, en formato acústico y con jugosos detalles añadidos. El protagonismo que adquieren piano y violines es enorme y dan un giro sinfónico a su rock duro clásico. Vienen a la mente positivamente nombres de clásicos como Bloque o Ñu y también los Hamlet más melódicos o Héroes Del Silencio (*Noches De Duelo*). Precioso arranque con violín en *Llévame* o el canto de redención *Llámalo Perdón*, con piano inicial. Txema Mañeru

LOAD

GANG WIZARD
“Byzantine Headache”

Casi lo tienen. Después de tres discos en Ecstatic Peace, el sello de Thurston Moore, Gang Wizard están listos para impactar a todo el mundo en la escena noise en su primer trabajo para Load. Aún tienen algún momento de debilidad en el que se dejan arrastrar por el feedback y la distorsión sin rumbo, pero la mayor parte del disco es rock improvisacional del bueno, del que te agarra y levanta el vuelo sin soltarte hasta el final del disco.
Carlos Alonso

SPOOK CITY

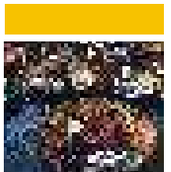
DEATH BEFORE DISHONOR
“Friends Family Forever”

Si bien esta grabación les hace un poco de “deshonor” teniendo en cuenta sus devastadores directos, la verdad es que sus 3 visitas en los últimos 2 años han hecho que el hasta ahora mejor disco de Brian y compañía se haya convertido en una pieza imprescindible para cualquier fan de buen hardcore de nuestro país. Ni muy heavy ni muy poco metal. Ni muy rápido ni muy lento, con sus medios tiempos para asesinar en el pit... DBD es simplemente hardcore brutal en tu puta cara y con un par de cojones. Boston Beatdown 100%. Te gustará tanto si te gustan Hatebreed como Slapshot, seguro. Y a pesar de la cara de asesinos, son buena peña. FSU represent! Gon

BPITCH CONTROL

DAMERO
“Happy In Grey”

Para todos aquellos que no somos unos seguidores de la escena clubber, ni del Berlín más bailable, el sello BPitch control es más que seguro que no nos interese demasiado, pero como en todo, hay pequeñas excepciones y este es el caso del debut de Damero. Y es que la cálida voz de la nueva protegida de Ellen Allien, Marit Posch, es capaz de hacernos sentir la nostalgia y la esperanza en cada nuevo corte, donde pop electrónico e indietrónica (malditas catalogaciones) se alían para volvernos a hacer creer, aunque solo sea un poco, en la belleza. Koroviev



NO IDEA

DIE HOFFNUNG
“Love Songs”

Lo de Die Hoffnung es desconcertante. Y no en el mal sentido. Es algo así como un planteamiento rítmico a ratos bastante hilarante tipo Hella -curiosamente ellos también son dos: batería y guitarra/cantante- acompañado de una voz que recuerda a Bob Tilton -incluidos esos míticos dejes vocales ascendentes al final de cada verso- de manera que el conjunto se da un aire a… ¿Shellac? Sí tío. Qué cosa más rara. Pero, oye, tiene su punto. Curro Oñate

WWW.LACULTURASOLYNIEVE.COM

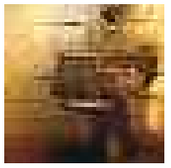
Grupo.De.Expertos. Sol.Y.Nieve

Se.Nota. En.El.Compas

Probablemente no es muy ético, periodísticamente hablando, componer el titular del artículo sobre un grupo robándole un verso al propio grupo, pero hay veces que simplemente es la decisión más acertada. Esta es una de esas veces. Porque es que es verdad, se nota literalmente en el compás que lo del Grupo De Expertos Solynieve va por otro lado. Vamos, que no son el típico grupo novel español. Ahí, sin esas ganas de comerse el mundo de un solo bocado tan frecuentes entre los grupos que empiezan, y tan odiosas a veces. Sin tomarse a sí mismos demasiado en serio. Y sin la urgencia de tener algo que demostrar, en parte, porque varios de sus integrantes ya lo han hecho con Lagartija Nick o Los Planetas. Al habla Manuel Ferrón, guitarra y, junto con Jota, una de las dos voces del grupo. *"Para nosotros es una ventaja. Para cualquier grupo debutante es muy difícil conseguir tanta atención antes incluso de existir material grabado. Las comparaciones son inevitables y nos negamos a verlas como un problema"*. Comparaciones que, por otro lado, tampoco llevan a ninguna parte. Porque el discurso de este *grupo de expertos*, de nuevo, va por otro lado. Canciones que tienen su poquito de pop, de rock, de folk o incluso algún que otro ramalazo folclórico. *"No hay flamenco, en sentido estricto, en este disco. Lo más parecido son una especie de sevillanas sin estribillo en Claro y Meridiano, aunque el folclore andaluz impregna buena parte del disco"*. Con una clara vocación atemporal y un absoluto desprecio por las etiquetas musicales previas a su existencia. Y con un Jota en estado de gracia que se reinventa a si mismo sin traicionar el -glorioso- legado de Los Planetas. Pero, por encima de todo, incluso de la música, *Alegato Meridional* -como elegantemente apunta la primera palabra del título del primer disco de la banda- es una reivindicación. Desde la portada a las letras, pasando por el propio nombre del grupo que lo firma. Una reivindicación de la sencillez, del *no me metas bulla*, de la amistad y de los lenguajes personales, entre otras cosas. Una reivindicación de una tierra y de su filosofía -elijan ustedes mismos, Granada en particular o Andalucía en general- que tiene mucho que ver con todo lo anterior. *"Se trata de algo no premeditado. Imagino que la tierra se convierte en algo importante en algún momento de la vida, no sé si relacionado con la edad o con la experiencia. Según parece, nosotros nos encontramos en ese punto en el que te sientes especialmente vinculado a un lugar, a una gente, a una manera de entender la vida... En cualquier caso, reivindicamos nuestra tierra sin oponerla a otras. De hecho, en el disco hay sonidos, palabras, mensajes más vinculados a otras tierras que a Granada"*. Madurez. Sí señor. Esa es una buena explicación. Además de algo que, de alguna manera, hace a este Grupo De Expertos Solynieve diferente. Que, al fin y al cabo, es de lo que se trata.

Texto_ Redacción
Foto_ Archivo

Ce.Des.
{ Y.Algunos.Ele.Pes }



ONE LITTLE INDIAN

THE TWILIGHT SINGERS "A Stitch In Time"

Sin apenas descanso tras el magnífico *Powder Burns*, Greg Dulli nos adelanta sus próximos pasos con este sensacional EP que deja con ganas de más. Mark Lanegan (Screaming Trees, Queens Of The Stone Age) le acompaña en los temas más soul, versión de Terry Callier, incluida, como preludio de su esperado disco como Gutter Twins. En la emocional *Sublime* canta junto a Joseph Arthur y cierra con estupenda balada propia y guitarras de Jon Skibic (Gigolo Aunts). ¡Todos queremos más...!

Txema Mañeru

AS BUILT PR

SIN VOZ "Death To The Imf Ep"

Inclasificable debut el de este cuarteto de Berkeley con ecos hispanos. Su primer cantante fue Daniel Santos y Eliseo Cabrera es su guitarra y co-lider con el actual cantante, Reuben Anziani. *She Is Fierce* es guitarrera y cañera. *All Of These Doves* tiene base blues y aire Queens Of The Stone Age y *Magazine Story* es una balada pop melancólica. *Magneto* un gran final eléctrico y en *Capturing Capsules* meten oscuros fragmentos en castellano y cambios de ritmo a lo Victims Family.

Txema Mañeru

RISE ABOVE

CHROME HOOF "Beyond Zade"

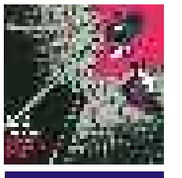
Me pregunto si dentro de unos años todas estas nuevas bandas de rock progresivo y kraut nos parecerán tan desfasadas y obsoletas como las originales. Chrome Hoof intentan darle un toque de humor decididamente postmoderno al género, vistiéndose (los doce del grupo) con túnicas de lentejuelas o disfrazados de equipo de fútbol americano zombi. Seguro que así sus conciertos resultan bastante más divertidos que este disco.

Carlos Alonso

KONTALENTO

85 KMC "Playas, Sol Y Pinares"

El hip hop andaluz es una realidad, y eso es algo que pocos se atreven a dudar ya. Tanto por cantidad como por calidad. Pero también porque, cada vez más, la escena va dejando caer propuestas pequeñas e interesantes como la de 85 KMC. Hip hop cien por cien jerezano de acento orgulloso y bases que gustan tanto del scratch como de la guitarra flamenca, que cuenta con la colaboración de lujo de dos habituales del gran José Mercé como Marci y Rafa "El Negro". Michael



BAD TASTE

LAST DAYS OF APRIL "Might As Well Live"

Después de casi diez años y seis álbumes, Last Days Of April -o lo que ha acabado siendo prácticamente el proyecto en solitario de Karl Larsson- empieza a mostrar los primeros síntomas de atascamiento creativo. Pero no se preocupen, aún no es grave. De hecho, *Might As Well Live* sigue siendo un buen disco de power pop, atemporal y redondo. Pero emociona menos. Porque, poco a poco, el amigo Karl ha ido perdiendo la capacidad de sorprender. Y eso es fundamental.

Curro Oñate

Ce.Des.
{ Y.Algunos.Ele.Pes }

THREE ONE G

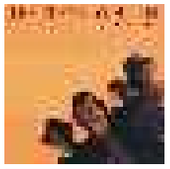
HOLY MOLAR
“Cavity Search”

Nuevo trabajo de estos locos de San Diego, vecinos de nuestro querido Andy Howell y otros iluminados como The Locust. Cinco temas en diez minutos de algo que ya esta un poco trillado para mi gusto ¿Spazzcore? ¿Grindposthardcore? Zzzzzz…. Donde estos chicos nos brindan la sorpresa, yo solo veo una frikada y más de lo mismo, salvo algunas pinceladas de color en un disco muy gris! ¿Me hago mayor? Quizás… ¡Pero mira que gitano soy que yo voy regalando mis camisas por donde quiera que voy! ¡Jajaja!
Zyryab

LIFEFORCE

NIGHTRAGE
“A New Disease Is Born”

Salvando las distancias, este cuarteto greco/sueco me recuerda mucho a la época de finales de los 90 de In Flames, Colony y tal y pascual. Así que ya sabéis de qué va la vaina. Es como las pelis de Jose Frade Productions, ya sabes de que va antes de verla, y aun así te la tragas, porque es una apuesta segura. 12 temitas de melodic death metal en la línea de los antes mencionados y similares (The Haunted, Dark Tranquility, At The Gates, etc) componen su segundo disco en Lifeforce Records (4º en total). Gon



COMPLETE CONTROL

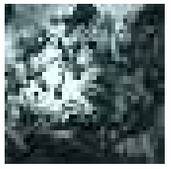
RESTLESS YOUTH
“Light Up Ahead”

20 minutos de escucha han sido suficientes para convencer al oyente: los holandeses Restless Youth no han necesitado ni media hora de disco y demuestran que son una banda a tener en cuenta dentro de la actual escena del hardcore europeo. *Light Up Ahead* es un primer álbum breve pero intenso, un trallazo dividido en píldoras vitaminadas de punk rock sincero al estilo de Black Flag, una dedicatoria a los primeros Stooges y a MC5. Temas como *Beyond Solitude*, *Thieves* o *One Way Street* nos recuerdan porqué debemos permanecer atentos a lo que se cuece por ahí arriba.
Verónica Costilla

SPOOK CITY

WILL TO LIVE
“Tested And True”

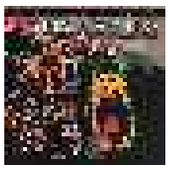
No podría ser objetivo, aunque quisiera. Pero es que, además, no quiero. Desde el corazón de Houston se forja este MCD ya convertido en clásico del HC/metal mundial. 7 trallazos de puro y agresivo hardcore, imagina un cóctel perfecto de Judge, Slayer, Hatebreed y D.R.I.. Hardcore aplastante mezclado con el mejor metal de los 80... WTL vuelven con este *Tested And True*, para proclamar que el hardcore por aquellas polvorientas latitudes esta vivo y goza de buena salud. Ellos son la punta de un iceberg llamado G.A.M.C., una crew de amigos tan capaz de comerse 60 alitas de pollo cada uno, como de montar los conciertos más brutales. En definitiva, hardcore del bueno, con actitud y buenas letras. Por cierto, ¿Os he dicho que son amigos míos? Gon



SADDLE CREEK

LADYFINGER (NE)
“Heavy Hands”

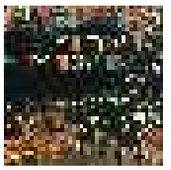
Él que pensaba que Saddle Creek solo se dedicaba a sacar bailoteo del tipo The Faint o material más poppi y folk esta muy equivocado… Ladyfinger son la guinda que le faltaba al pastel de esta discográfica. *Heavy Hands* esta producido por Matt Bayles (Isis, Mastodon…) y en él nos encontramos diez trallazos de post hardcore en la línea de Jesús Lizard, Unsane o Melvins. Un disco que suena mucho al catalogo de los noventa de Amphetamine Reptile, pero a la vez con un toque muy fresco en la línea de The Dismemberment Plan o Q And Not U…
¡Molan! Cucu



NO IDEA

THIS IS MY FIST
“A History”

Aunque con gran retraso, aquí está el debut del trío liderado por la guitarra y la rasgada voz de Annie. Su punk-pop californiano está producido por Tim Green (Fucking Champs, Nation Of Ulysses) y el arranque con *Wooden Bullets* no puede ser más furioso, ni más acertado. Annie recuerda a Joan Jett (Runaways), pero también suena como si Janis Joplin cantara punk. *Skycraper's Gone Crazy* es melódica a lo Bad Religión, pero con voz rabiosa. ¡Buen y prometedor fichaje para No Idea Records!
Txema Mañeru



AESTHETICS

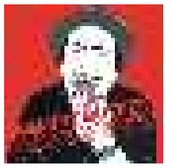
THE ETERNALS
“Heavy Internacional”

Aquel que desconozca a este trío de Chicago convendría informarle que no se trata simplemente de un grupo al que le gusta pasárselo bien mientras toca y que viene de la mano de todos esos grupos de nueva ola post-punk, NO! Se trata de una banda que aparte de hacer un funk lisérgico de gran poder con ramificaciones jamaicanas y algún toque hip hop, hacen de este, su tercer disco, un nuevo alegato político si caer en el slogan. Rabia contenida a través de programación, sintes, loops y diversa instrumentación “clásica”. Koroviev

GREEN UFOS

AT SWIM TWO BIRDS
“Returning To The Scene Of The...”

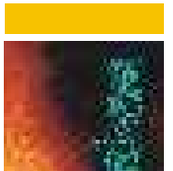
Roger Quigley, cantante de The Montgolfier Brothers y único integrante de At Swim Two Birds, es un inglés de Manchester abonado a la tristeza lírica al que le gusta escribir canciones al más puro estilo de los poetas metidos a músicos. Riffs sosegados y lineales sobre los que descansan los elegantes versos de Quigley -los verdaderos protagonistas- que en este caso reinterpretan años después los grandes clásicos de su discografía.
Curro Oñate



SCHEMATIC

V/A
“Armpit Buffet: 20 Powerfull Tribute...”

A Otto Von Schirach se le suele catalogar como el gran gurú del breakcore experimental con todo el peligro que la palabra “experimental” puede conllevar. Este freak en mayúsculas, capaz de dar otra vuelta de tuerca a la ya de por si engrasada maquinaria electrónica, es capaz de ser homenajeado en este tributo a su obra por artistas de la talla de Jamie Lidell, Venetian Snares, Soft Pink Truth y así hasta un total de 20 artistas electrónicos que a base de IDM, crujidos y demás delirios sonoros reinterpretan los trabajos del agasajado. Koroviev



CRUCIAL BLAST

MICROWAVES
“Contagion Heuristic”

Piénsatelo bien antes de escuchar este disco porque puede que una vez que empieces te será muy difícil dejarlo. Uno de los mejores discos de noise-rock del año, sin duda tenía que salir en Crucial Blast. Entre Arab on Radar y la última época de Black Flag, los de Pittsburgh construyen un espacio propio, una vía tangente en la que caben excesos sonoros y manipulaciones del canon rockero, pero sin perder de vista las canciones en ningún momento.
Carlos Alonso

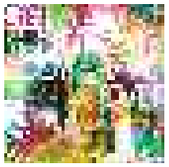
WWW.MYSPACE.COM/WATCHTVANDTHEPRIMETIMES

Watch.Tv. And.The.Primetimes

Watch TV And The Primetimes es una banda con un nombre que suena a grupo de punk y un nuevo disco en la calle, *Discolexia*, con una portada -preciosa por cierto- que parece de sacada de una banda de jazz. Pero lo que Watch TV And The Primetimes hace es electrónica. Y como hay pocas etiquetas musicales más ambiguas que *electrónica*, lo mejor será que centremos un poco el tiro. Pues mira, sigues todo recto y coges un poquito para el funk, un poquito para el soul, luego algo de jazz y bastante de lounge y easy listening, y cuando veas un letrero que pone *"Bar"*, pues ahí es. Una combinación que cuaja bien y se asienta mejor, arropada por las credenciales de otras interesantes experiencias previas que llevan ya su tiempo recogidas en los anales de la historia de la música. Porque quien más y quien menos ya se ha dado cuenta -y el que no lo tiene en la punta de la lengua- de que la música negra en general tiende a la endogamia. En fin, que se nos va. ¿Dónde estábamos? Ah sí. Nuevo disco. Y se llama *Discolexia*. *"Lo que es el grueso del trabajo del disco ha durado aproximadamente un año, año y medio. Pero por ejemplo Edison, el último corte, la hice hace cuatro años y la tenía por ahí guardada. Muchas veces trabajo a largo plazo, compongo algo y lo retomo meses después"*. Ese que hablaba era Rubén García, aka Watch TV, líder reconocido de la banda y director general del departamento de *máquinas* -sampling, beats, loops…- *y también alguna voz que otra. "Este disco empezó como un disco electrónico, desarrollado en el estudio. Dando vueltas y más vueltas a los temas, creándolos poco a poco. La banda fue la incorporación final, algo que a nivel de metodología se tradujo en una dinámica híbrida entre el trabajo de local y el de estudio. Ensayábamos sobre las canciones e iban surgiendo ideas nuevas que incorporábamos o incluso sustituíamos por otras"*. Un planteamiento bastante diferente al que Rubén solía utilizar, que siempre había sido más de currárselo el solito en su estudio. El resultado es un disco *"lúdico, apto para la pista y hecho con la intención de que entrase fácilmente al oyente"*, en palabras del propio Rubén. Lo mejor, sin duda, la versión de la sintonía del mítico programa de televisión de Félix Rodríguez De La Fuente *El Hombre y La Tierra*, a medio camino entre la samba brasileira y el jazz latino. *"La idea surgió originalmente de David Lapof, El Gran Lapofsky, capo del sello Hitop. Él me sugirió hacer la versión, pero yo al principio no lo veía claro. Y un día jugando con unas bases en el estudio me puse a cantar la melodía principal de El Hombre y La Tierra un poco transformada, sobre la base. Me gustó y tiramos con ello"*. Por cierto, que se la tocan en directo. Y no parece que vayan a hacer gira intensiva de presentación. Así que un poquito de paciencia. Concierto a concierto, irán pasando por sus ciudades. Y poco más. Circulen. Circulen. Aquí ya no hay nada más que leer.

Texto_ Redacción * Foto_ Archivo

Ce.Des. { Y.Algunos.Ele.Pes }



VICTORY

FOUR LETTER LIE "Let Your Body Take Over"

Cinco emo boys llegan desde Minnesota para seguir alimentando a los seguidores del (por ahora) estilo de moda. Después de participar en el Van's Warped Tour o en el Taste Of Chaos, Four Letter Lie saltan al mercado discográfico con *Let Your Body Take Over*, un debut pegadizo que trata de buscar el equilibrio entre lo sensiblero y lo agresivo sin grandes resultados, pero que seguramente encontrará su hueco entre los fashion victims del rock. Screamo hecho por y para adolescentes que todavía andan buscando una tribu urbana con la que identificarse.
Verónica Costilla

SKIN GRAFT

AIDS WOLF VS ATHLETIC AUTOM. "Clash Of The Life-Force Warriors"

¡Joder… vaya disco raro! En vez de un split, estos locos de Montreal (Aids Wolf) y Providence (Athletic Automation. ex-Arab On Radar) intercalan temas de cada grupo con temas que han compuesto conjuntamente. Bienvenidos al nuevo formato de la música… ¡El formato "duelo"! ¡Jajaja! Te gusten o no, ya tienen un punto a favor y su toque de originalidad no se lo quita nadie. Eso si… Para tragarse el disco entero hay que tener más valor que irse de ruta un sábado por la noche con John Cobra. Zyryab

EN LA BOCA

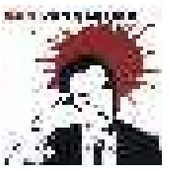
ABOCAJARRO "Los Jereles"

Como escupen su arte los más grandes cantaores flamencos de Jerez, Abocajarro escupe sus inquietudes, sus penas, sus alegrías, sus vivencias en este genial disco, para dejar claro que el hip hop del Sur es muy diferente al del resto del mundo, y que aquí el que no llora no mama. Yo no me considero un crítico de rap, y por lo tanto no entiendo de grandes producciones, rimas… (Que me perdone Abocajarro). Pero si veo una cosa clara, y es que este álbum esta hecho con mucho corazón y rebosa autenticidad por los cuatro costaos. ¿Hay algo más autentico que empezar un disco de rap con una rumba del Capullo de Jerez? ¡Qué arte! Zyryab

LOAD

PRURIENT "Pleasure Ground"

Hacer una crítica de un disco de noise puede ser algo muy complicado, por lo diferente de los códigos que se manejan y la dificultad intrínseca de establecer un baremo de calidad. En este caso, la duda no es tanta. Cuando un disco te atrapa, lo sabes. La última referencia de Prurient en Load es toda una clase magistral de manipulación sonora. El primer tema, *Military Road*, dejará los vúmetros de tu mini cadena permanentemente al rojo. Carlos Alonso



SWAMI

DAN SARTAIN "Join"

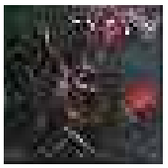
"Pero… ¿Este disco es de 2006?" Pues sí, aunque parezca que fue grabado hace 40 años... Dan Sartain viene de Alabama, es un jovenzuelo de 25 años, multiinstrumentista y talentoso que pilla la acústica para contarte una historia cruda de banda sonora de Tarantino, la graba en el garaje de su casa y, como resultado, tienes a un Johnny Cash moderno, que ha mamado rockabilly, country y mariachi para crear un estilo inconfundible. *Join* ha sido producido por Liam Watson (White Stripes). Le perdonamos que desentone a ratos, así es más auténtico (si cabe)...
Verónica Costilla

Ce.Des.
{ Y.Algunos.Ele.Pes }

AD NOISEAM

MOTHBOY
“Deviance”

Segundo larga duración del londinense Simon Smerdon, en esta ocasión los ritmos downtempo que caracterizaban su anterior trabajo *The Fears* brillan por su ausencia, siendo sustituidos por pasajes más rápidos, duros y bailables. Hay que destacar la importancia que en el disco tienen los interludios ya que nos hacen descansar después de cada pequeña tormenta sonora. Como no, amigos son invitados a colaborar de entre las que destaca la figura de Akira The Don. Definitivamente me quedo con su faceta más baja de bpms.
Koroviev



VICTORY

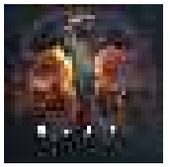
FREYA
“Lift The Curse”

¿Han vuelto Earth Crisis, o es que nunca se fueron? Os juro que es lo primero que me vino a la cabeza al oír este (*peazo de*) disco. Los vegan warriors más famosos de Syracusse cambian bastante con respecto a su anterior trabajo. Si bien en ese primer *As The Light Drains* podrían encajar en mi opinión en ese rollo que se ha venido denominando absurdamente “nu-hardcore”, en la onda de bandas como Killswitch Engage, Poison the Well, Eighteen Visions... En este 2º disco han dejado un poco de lado el exceso de melodías y de voces limpias que ya casi no aparecen, para volver a un estilo más parecido al que hacían Earth Crisis al final de sus días. Un interesante disco de hardcore metalizado, con tus punteos y tu versión de Black Sabbath incluida. Tan ricamente. Gon

NO IDEA

FIFTH HOUR HERO
“Not Revenge... Just A Vicious...”

Aunque el cuarteto canadiense de Quebec lleva una década de andadura este es su segundo disco grande. El arranque con *Playing Politics* está ya repleto de rabia y añade vientos. Cantan a 3 voces destacando la fémina Genevieve Tremblay que en *A Light On You* recuerda a Natalie Merchant (10.000 Maniacs). *Divorce* tiene gran estribillo para corear y a ratos facturan puro pop-punk con guitarras estridentes a lo Alkaline Trio. Si te gustan Against Me, Hot Water Music, The Soviettes o The Sainte Catherines te divertirás.
Txema Mañeru



VICTORY

BENEATH THE SKY
“What Demons Do To Saints”

Con sólo una demo de 4 temas y un EP, este sexteto de Ohio fue capaz de conseguir que Victory se les abriera de cachas. Y no es que el sello en cuestión se prodigue mucho últimamente, pero ahí siguen. El caso es que estos chiquetes consiguen añadir un poco de originalidad al asunto. No en el nombre ni en el diseño (calaveras, chavales guapetones con cara de castigadores..), pero sí en el contenido musical. De entrada uno se queda loco al ver a uno de sus miembros con un teclado de esos que se cuelgan como una guitarra (no se como se llama) rollo ochentero. Luego se curran un metalcore con toques de death melódico, brutal death, y algo de beatdown. Se deja oír, pero vamos, que ya ves tú. Supongo que no es mi rollo. Gon

ALONE

GLOW
“Dive Into The Sun”

El quinteto Glow da un nuevo paso con este denso y trabajado tercer disco para convertirse en un grupo de los más potentes del continente dentro del doom metal y stoner rock. Van a recorrer Europa y al prestigioso Doom Shall Rise alemán. El poso de Black Sabbath, Pentagram o Kyuss sigue ahí, pero desarrollan sus propias ideas en temas por encima de los 10 minutos como *Dead Angels* o la espectacular *Winter Pain*. Un Hammond les confiere ecos a Uriah Heep o Deep Purple. ¡Mejor banda estatal en su estilo!
Txema Mañeru

CRUCIAL BLAST

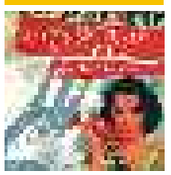
BLACK ELK
“Black Elk”

Da gusto ver cómo las enseñanzas de luminarias del noise rock como Melvins, Karp, Jesus Lizard o el catálogo de Amphetamine Reptile no han caído en vano. Black Elk recuperan esas referencias para construir un disco sólido, potente, oscuro y directo. Rock sucio y pantanoso que se pegará como barro a tu reproductor. Los constantes cambios de ritmo y los riffs pegadizos ayudan a definir este disco como una de las piezas rock del año.
Carlos Alonso

BAD GIRL

MIGNON
“Bad, Evil, Wicked & Mean”

Detrás de una estética siniestra fingida, del devaneo entre las guitarras cercanas al heavy, junto al uso de sintetizadores, la programación a través de groovevox tipo Roland MC303, estribillos repetidos hasta la saciedad y una actitud intento-transgresora, se encuentra Mignon y con ella una representación del electroclash, 13 cortes con la colaboración de Peaches en uno de ellos, si esto es lo tuyo no dudes en agenciarte una copia, yo por mi parte la mía ya la he dado.
Koroviev



I SCREAM

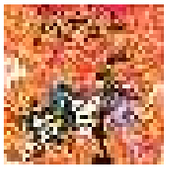
CRACKJAW
“Giants From The Stereo”

A veces se puede encontrar alguna que otra idea medio qué en los discos de uno de esos grupetes emo-hardcoredepalo de chavalillos yanquis tatuados que venderían su alma al diablo por salir un segundo en la MTV. Este es el caso. Pero al final esas ideas no van a ningún sitio. Porque cuando haces música pensando únicamente en venderla lo que obtienes es un disco que no hay cojones de escuchar entero. Ni aunque, como este, dure menos de 35 minutos. Curro Oñate

EUREKA DISCOS

PRIN' LA LÁ
“Esto Es Prin' La Lá”

Prin' La Lá es algo así como llevar los axiomas musicales de lo naive hasta sus últimas consecuencias. Así, en vez de intentar cantar como un niño, aquí son directamente niños los que cantan. O más bien niñas. Y sí, se hace un poco raro. Trece canciones en algún punto entre La Buena Vida, el tributo a Rocío Durcal y la canción de iglesia. Vamos, que hay que ser muy pero que muy *popero* -y perdón por el palabro- para cogerle el punto.
Curro Oñate



MITTENS MUSIC

MITTENS
“Fools On A Holyday”

Segundo álbum de este trío de Boston, formado por Andy Brooks, Tom Novotny y Nick Buni. Producidos por Pete Weiss en este *Fools On A Holiday*, en el que también participa Anthony Rossomando (Dirty Pretty Things), tocando la trompeta en el tema *Belinda*. Mittens nos muestran la cara más tranquila del rock clásico aderezada con grandes dosis de masculinidad, una combinación más que acertada y que gustará a los admiradores de otros grandes y respetados como pueden ser Elliot smith o Elvis Costello.
Verónica Costilla

128.STAF31.PRIMAVERA007.
EN.PIE

WWW.DOGGOMUSIC.COM

Doggo

Mirando. Al.Futuro

Ser músico tiene unos cuantos inconvenientes. Está claro. Al final -en teoría- compensa, pero eso no quita que te chupes lo tuyo. Y entre las muchas cosas chungas a las que te expones cuando tienes un grupo, una es que, después de lo que cuesta conseguir el primer contrato, de repente te quedes sin sello. Y no porque no quieran renovarte. Si no porque tu sello directamente desaparezca. Eso es lo que le pasó a Doggo -y a unos cuantos grupos más- cuando Zero Records colgó el cartel de *no hay talegos*. *"Aquello lo vivimos como todos los grupos del sello, con una gran decepción. Nos sentimos engañados, pero hay que mirar al futuro"*. Y qué mejor manera de mirar al futuro que con un nuevo disco bajo el brazo. ¿Su nombre? *In Boca*. *"Todo, desde las composiciones hasta los arreglos, pasando por la producción o el sonido. Todo es diferente a nuestro anterior trabajo. Es un disco mucho más elaborado, con aportaciones de teclados, violines, colaboradores ilustres como Carlos Tarque de M-Clan… Doggo sigue siendo un grupo de rock pero ahora la maquinaria está más preparada"*. *In Boca* es, como se suele decir, un paso adelante. *"Nunca sabes lo que va a salir del estudio. Cuando entras a grabar vas con una idea preconcebida de cómo sonará o cómo quedará el resultado final, pero siempre cambian cosas. Por ejemplo, algunos temas que tienes desahuciados de repente reviven en estudio. Pero en general estamos muy felices con el resultado, es nuestro mejor disco y con ello podemos constatar que seguimos creciendo y que el grupo tiene mucha vida creativa"*. Un disco interesante, muy bien ejecutado y con un sonido tan impecable como ambicioso. Composiciones que explotan toda la energía de el rock clásico americano contemporáneo con un pie en lo alternativo y otro en el mainstream, en la línea de los maestros del género: Silverchair, Foo Fighters, Filter, Pearl Jam, Stone Temple Pilots… Una lista de referencias genuinamente noventera, algo que no abunda mucho en el panorama musical actual, que prácticamente sólo presta atención a -a) lo que se hace ahora; -b) lo que se hacía en los ochenta; o -c) lo que se hace ahora que suena a lo que se hacía en los ochenta. Referencias que en su gran mayoría pertenecen a los noventa y que -en su gran mayoría también- vienen de Estados Unidos. Tanto que a uno le acaba extrañando que canten en español. *"Para nosotros es algo que tiene sentido, porque es nuestro idioma, donde mejor nos expresamos y sentimos las cosas. No tiene nada que ver que tus influencias sean del exterior, lo que importa es cómo plasmes tu lo que llevas dentro"*. A Doggo se les puede acusar de no haber inventado la rueda -como tantos muchos otros, ojo- y de tener cierta tendencia hacia el single radiofónico, pero de poco más. Saben hacer música. Saben interpretarla. Y, dicho sea de paso, el tal Javier Díaz *"Pekas"* tiene una señora voz. Y eso ya son unos cuantos argumentos a su favor.

Texto_ Redacción * Foto_ Archivo

Ce.Des.

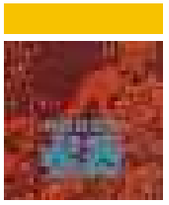
{ Y.Algunos.Ele.Pes }

4AD

WOLF & CUB "Vessels"

Wolf & Cub son australianos y debutan a lo grande en la mítica discográfica 4AD. ¿Qué más se puede pedir? ¿Que las canciones sean la polla...? Pues también. Wolf & Cub nadan a gusto entre corrientes a diferentes temperaturas que oscilan entre las más altas (Queens Of The Stone Age, Kyuss, Wolfmother, Black Sabbath…) y las más bajas (Placebo, T-Rex, Lovelight Shine…). Y con una base rítmica muy potente debido a que estos compis no suben a un escenario a no ser que en el backline estén incluidas sus dos baterías. ¡Toma ya!

Zyryab



NO IDEA

RADON "Metric Buttloads Of Rock!"

Tras larga ausencia el legendario trío de Gainesville, Radon, se reunió para una fiesta de cumpleaños y aquí están con disco de canciones totalmente nuevas. Brent y Dave alternan voces y guitarras en temas donde reflejan sus filias y sus fobias. *Reharb Barbie* tiene un precioso arranque acústico y voz melódica a lo Replacements. *Moscow* es arrolladora como la armónica de *Gainesville Harpcore*. Jimmy Eat World o Atom & His Package les adoran.

Txema Mañeru

DALY CITY

BLOODY SNOW-MAN "s/t"

Desde Oakland (California) nos llega el álbum sin título del hombre de nieve sangriento, y como en cierto modo indica su nombre, sientes como uno se puede llegar a congelar con su escucha. Nos encontramos con ritmos cercanos al breakcore y a la IDM más oscura, 50 minutos de ambientes claustrofóbicos donde a medida que se va llegando al final se va viendo un pequeño haz de luz, hasta que finalmente en el último corte es donde incluso aparece la esperanza. Que razón tienen, como un día lluvioso en Oakland. Koroviev

LA INCUBADORA

ZOO "Versión 1.5"

La idea es buena. Cinco temas -uno exclusivamente de Zoo y cuatro colaboraciones individuales con Pitingo, The Secret Society, La China de Cycle y Mojo Project- y un videoclip de *Tu Mensaje*, el tema que firma Zoo en solitario. Todo un ejercicio de camaleonismo musical en el que el trío madrileño pasa por el flamenco, el folk, la electrónica y el country hecho rock sin salir del todo mal parados. Y eso tiene su mérito.

Curro Oñate

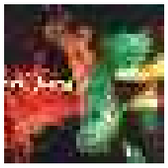
VICTORY

SPITALFIELD "Better Than Knowing Where..."

Cuando has dado con la fórmula para llegar a una audiencia más o menos masiva cuesta volver a los orígenes. Cuando te das cuenta de que tus melodías pop encajan en la nueva oleada de grupos emo, te quedas tranquilo pensando que, de momento, estás en la onda. El pop punk de Spitalfield tiene todas consigo para sobrevivir en la difícil industria del rock, ahora dominada por bandas afines a su propuesta. *Better Than Knowing Where You Are* mantiene la tónica de los de Chicago: melodías estudiadas para que los temas permanezcan en tu cabeza más tiempo del que te gustaría.

Verónica Costilla

Ce.Des.
{ Y.Algunos.Ele.Pes }



FERRET

A LIFE ONCE LOST “A Great Artist”

No dudo que sean unos grandes artistas, eso seguro, pero esta música no la entiendo. No la entiendo y me desquicia bastante, así que no puedo ser objetivo en absoluto. Metalcore machacón y enrevesado, para fans de Converge, Dillinger... Sí puedo decir que el disco suena muy bien, que los tíos tocan como putas maquinas, y que tienen un tema ambiental por ahí que se deja oír más que el resto. Ahí se acaban mis flores. Gon

BUNKERLAB

SOUL GALAKTIK “Stick And Stones”

Proyecto musical fundado a principios de 2003 por el dj/productor de downtempo J. Sousa. Desde hace un tiempo, cuenta con la cola boración tanto en estudio como en directo de la dulce voz de neoyorquina Jessica Custer, y algunas colaboraciones de músicos de jazz, funk, y soul entre otros estilos, destacando a Bernat Luque, Jose Manuel López y Miguel and Alvar. Esta es su primera referencia, y en ella mezclan influencias de soul, funk y spoken Word, haciendo una mezcla equilibrada de estos estilos. Destacan las actuaciones en la sala Siroco y sala Apolo. Amparo

DIVISION

KEHLVIN “The Mountain Daylight Time”

Más posthardcore helvético. En este caso Kehlvin, que parten de terrenos ya conocidos por todos como Isis, Pelican o Cult Of Luna... para continuar exactamente en esos mismos terrenos. No hacen nada que no hayas oído antes de mil grupos, pero lo hacen bien, así que si te gusta ese sonido, deberías intentar darle una oportunidad a estos suizos. Canciones largas, machaconas y frágiles por momentos. Carlos Alonso

MT. FUJI

LITTLE BRAZIL “Tighten The Noose”

De acuerdo. El emo-poprock de Little Brazil tiene sus devaneos con el lloriqueo gratuito y el *tipiquismo* musical. Pero también tiene algo que te hace querer salvarlos de la quema. Algo que sin duda tiene que ver con la voz de Landon Hedges -ex compañero de Conor Oberst (Bright Eyes) en Desaparecidos- y lo que esta puede llegar a hacer cuando tiene una buena melodía con la que ensañarse. Una pena que no se estrujen demasiado el cerebro componiendo. Curro Oñate

THORP

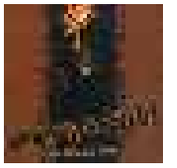
THE FINAL BURDEN “The Processor”

Aquí tenemos otro poquito del cóctel *brutal death + metalcore*. Otro grupo más pa la saca. Seguramente si esta reseña la escribiese un fan de dicho/s estilo/s le sacaría muchísimos más matices que yo. Una lástima, amiguitos. Haciendo un esfuerzo y después de un par de escuchas, yo diría que algunas partes me recuerdan a Decapitated, Severe Torture y delicias similares, pero sin sonar tan brutal, otras a Slayer, otras a The Red Chord, Lamb Of God... Técnico, rápido, brutal... Insisto, sólo para amantes del género y gente mal de la cabeza en general. Gon

THREE ONE G

DAS OATH “Das Oath”

La verdad es que a mí este grupo no me acaba de convencer. Vale que a veces se ponen burros y puedes llegar a pensar en Void, pero al final no parecen más que otro grupo más de hardcore chillón que todas esas chicas que llevan parches de Orchid (y sólo parches de Orchid) añaden a su myspace. Añádelos tú también si quieres, pero por mucho que hagan valer sus credenciales de ex-Charles Bronson o Devoid of Faith, a mí no me llegan. Carlos Alonso



SPOOK CITY

ENDLESS FIGHT “Back To The Front”

Ya sé por qué me gusta tanto este sello. Por los pepinos que sacan. En este caso nos encontramos con una banda de Canadá que nos deleita (por lo menos a mí) con un hardcore bastante clásico pero con toques más actuales. Te puede sonar a Killing Time como a Hatebreed o a Terror perfectísimamente. Hardcore bruto con sus partes rápidas, sus cachos mosh, sus riffs asesinos, alguna melodía por ahí... Un disco de 11 temas de hardcore autentico y sin pretensiones, y al margen de las modas que nos invaden hoy en día en general, algo que se echa bastante de menos últimamente. Gon

MT. FUJI

LILLYDALE “The Art Of Becoming One's...”

El primer disco de esta banda de Seattle va directo al grano. Porque ellos van a por todas. Otra cosa es que lo consigan. Pop rock con ansias de grandeza que se amolda a los oídos de toda la familia y suena un poquito a casi todo. Desde Oasis a Counting Crows, pasando por Jimmy Eat World o Pearl Jam. Te pones el disco y tampoco es que moleste, pero vamos. Que gracia, lo que es gracia, no tienen ninguna. Curro Oñate

DIVISION

FORCEED “Ivory Marsh”

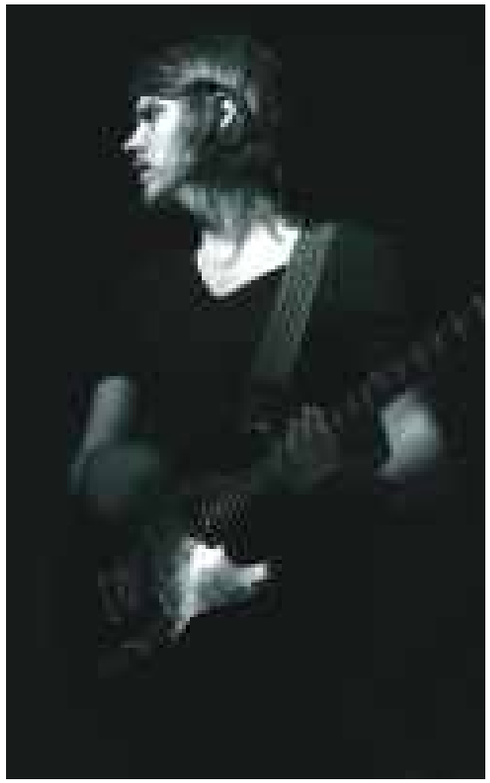
Forceed es un grupo suizo formado en el 2002, con dos discos editados hasta la fecha, los dos en Division Records. Post hardcore noise, con acento en el noise, es lo que ofrecen y en este álbum se han empleado a fondo. Forceed se complacen en retorcer las estructuras de las canciones hasta dejarlas irreconocibles, y sobre todo en machacarte con riffs interminables, repetitivos y opresivos. Como unos Neurosis embrutecidos con dosis de Unsane. Carlos Alonso

BUNKERLAB

FERRO-CONCRETE “Glacial (A Means)”

Debut oficial del proyecto de hip hop abstracto Ferro-Concrete, alias Dj Bunkerlab. Después de haber editado tres vinilos de batalla, Bunkerlab edita este trabajo, que cuenta con la colaboración a la voz de Daniel Givens (Nueva York); poeta, Mc, productor y fotógrafo que ha editado su música a través del sello Aesthetics (USA). A parte de *Glacial (A Means)*, tema principal, su versión instrumental y a capella, también se haya un remix a cargo de Ilbow, miembro del colectivo Subsuelo.net (Bcn) y un tema inédito; *Our Distant Perspective*. *Glacial* sirve como presentación y adelanto de lo que será el largo debut de Ferro-Concrete, todavía sin fecha de salida. Amparo

Me. Cuelo. En. Todos



0.1.

0.1. Allfits

Dorian + Allfits.
Sala Vivero. Málaga. 17.02.07 _

Cuando un concierto reúne a dos bandas tan aparentemente dispares como Dorian y Allfits no sabes realmente a qué va a sonar esa noche. Pero lo sorprendente es que la mezcla cobra sentido cuando hay en común algo tan esencial como mostrar emociones de la forma más sencilla y directa. Allfits es una banda de Málaga formada hace apenas dos años, pero con un sello cada vez más personal. Rock agridulce enfundado en ruido, con un pulso cercano al pop y melodías que dibujan canciones que se te meten en la cabeza y te recuerdan que en la sencillez siempre encontrarás belleza. Por eso sus canciones suenan frescas y llenas de energía, fuerza y honestidad, con guitarras bien afiladas que dan paso a momentos más intensos. Ellos tocaron con ganas y nosotros nos quedamos con ganas de más. Llegados a la mitad de la noche, Dorian comenzó su puesta en escena. El cuarteto de BCN supo meterse al público en el bolsillo, y haciendo alarde sonoro de esa ingenuidad que envuelve sus canciones, tocaron temas de *El Futuro No Es De Nadie* y *10.000 Metrópolis* como si de una declaración de amor se tratara. Pop bailable a medio camino entre la electrónica y la calidez analógica, con grandes dosis de sinceridad vocal que ayudaron a hacer que sonaran cercanos y cómplices en todo momento. Hasta el punto de subir al escenario a parte del público para compartir *Cualquier Otra Parte* a golpe de estribillo coreado y bases pegadizas. Después de un concierto así sabes que da igual la forma que tomen los sonidos, o lo diferente que parezca el cartel de cualquier concierto. Estaremos atentos a nuevas muestras de sinceridad, vengan de donde vengan.
Texto_ Silvia Rasero * Foto_ Sara Navarro

0.2.

0.2. Jeremy Enigk

Jeremy Enigk.
Sala Vivero. Málaga. 21.02.07 _

Lo malo de ver a Jeremy Enigk en directo es que cuando estás ahí, de pie entre la gente, viendo la primera canción, te das cuenta de que en realidad no quieres ver a Jeremy Enigk. Quieres ver a Sunny Day Real Estate. Y eso no es justo. Ni para él ni para ti. Pero a estas alturas de la película quien más y quien menos se ha dado cuenta ya de que la vida no siempre es justa, y de que hay que tirar para adelante. Y tú estás ahí, de pie, dándole vueltas a la movida, cuando de repente te das cuenta de que Jeremy sigue ahí, sobre el escenario, dándolo todo -creedme, no es una forma de hablar- y de que a él todo eso le importa una mierda. Entonces es cuando empieza la diversión. Y cuando empiezan a caer, una a una, todas esas canciones que, por alguna razón, son infinitamente más especiales que todas las demás. Canciones que, sorprendentemente, provenían más de *The Return Of The Frog Queen*, el primer trabajo en solitario de Enigk, que de su más reciente *World Waits*. Pero eso poco importaba, porque en aquel momento todas eran tu canción favorita. Unas él solo, a la guitarra. Otras con banda, improvisada para la gira española por unos Madee que plantaron cara dignamente a mi considerable escepticismo. Otras él solo, al teclado. En una de esas sonó el arpegio con el que empieza *Shade And The Black Hat* y la cosa acabó con el suelo temblando bajo los pies al ritmo de un crescendo salvaje que daba por finalizado el concierto. Y entonces llegó el bis. Y, aunque no tenía por qué, la tocó. *How It Feels To Be Something On*. Sunny Day Real Estate. Y entonces piensas, *"joder, qué grande es la música"*.
Texto_ Curro Oñate * Foto_ Manuel Triviño

0.3.

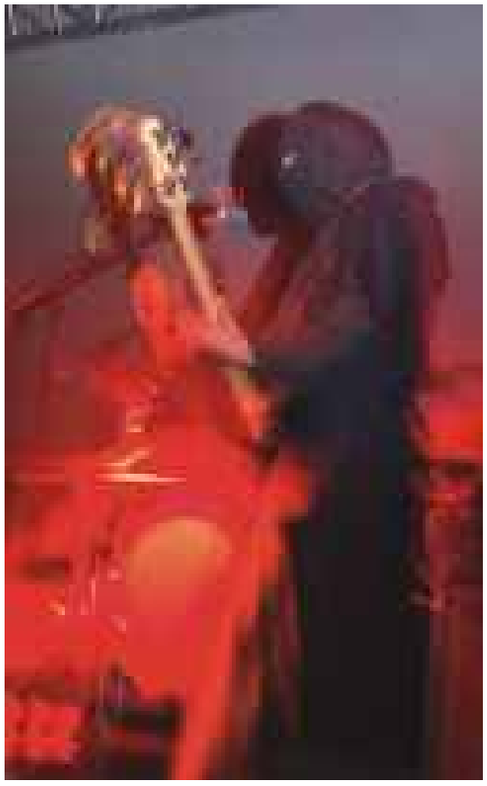
0.3. Medications

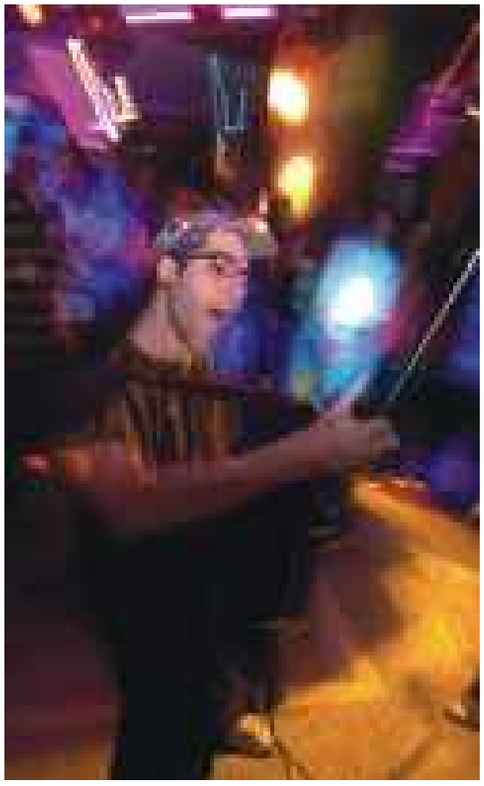
Medications + Joe K Plan + Lavodrama
Sala Nasti. Madrid. 25.02.07 _

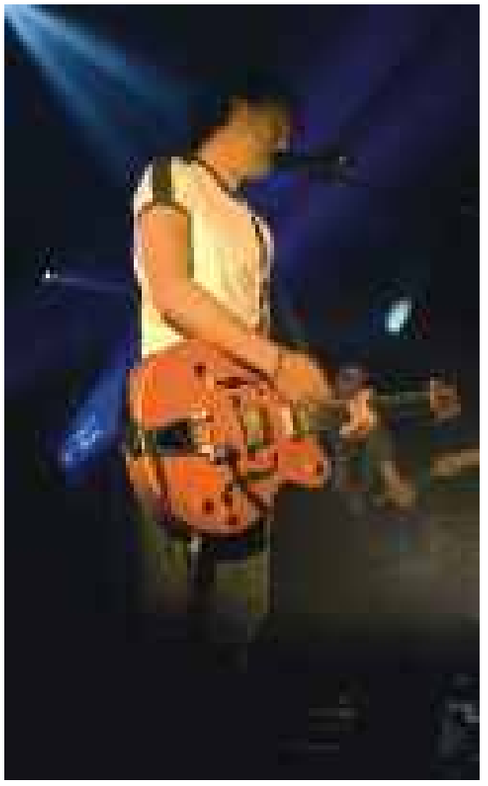
Vamos rápido, que somos muchos. Y empezamos con una confesión. No recuerdo haber asistido antes a ningún concierto con dos teloneros para mí desconocidos -y de aquí, para más inri- en el que ambos -en lugar de los habituales cero o, en el mejor de los casos, uno- me sorprenden. Y me gustan. Por orden. Lavodrama abrieron con su compacto rock barra post-hardcore barra post-emo a la power trío, enérgicos, entregados y precisos al ritmo de unas composiciones más que interesantes cuyo único inconveniente es que uno podría imaginarse perfectamente muchas de ellas incluidas en un disco de Aina. Y eso tiene su parte buena. Pero también su parte mala. Joe K Plan reivindicaron la simplicidad complicada desde su condición de grupo instrumental chico -chico de los de guitarra versus batería y a ver quién gana-. Un considerable derroche de imaginación y técnica con el inevitable pero delicioso tufillo Hella y ciertos planteamientos rítmicos cercanos a Helmet. Y entonces salieron Medications para dejar claro que si aquella noche todo el mundo tenía su poquito de técnica y su poquito de estilo, ellos tenían más que todos los demás juntos. Porque, y mira que se veía venir, lo de los de D.C. fue un escándalo. Y eso que al principio les costó coger la ola. Una baqueta que se resbala. Un cable que se suelta. Pero cuando la cogieron, la cogieron. Y desataron su tormenta de potencia con control y unos cambios de ritmo que desafían las leyes de la medición musical. Disparando uno a uno esos temazos que uno sigue sin conseguir entender cómo pueden tocarse con tan sólo seis manos. Y un par de piernas. Porque vaya, vaya. Menudo batería. Texto_ Curro Oñate * Foto_ Álvaro Pérez Rey

WALKSHORTS
FOX
The Onslaught
360
802 360 180

Me. Cuelo. En. Todos







0.4.

Orthodox + Viaje A 800.
Sala Vivero. Málaga. 26.01.07

La cita con Orthodox por primera vez en nuestra ciudad y el regreso de Viaje a 800 a los escenarios se planteaba desde hacía meses como algo especial. Primero porque son las dos mejores bandas de la región andaluza, y segundo porque verlas tocar juntas será algo difícil de repetir. Viaje a 800 venían con nuevo disco para presentar -*Estampida De Trombones*- y su formación original de cuatro miembros. Con el viento de cara durante toda la noche, estrenaron el disco con *Luto*, un tema instrumental que hiela la sangre y nos puso a todos en situación para lo que nos esperaba: temazos como el *Roto Blues* de su debut -más *bluesy* y arrastrado si cabe, dejando claro que Viaje no tocan para nadie más que para ellos mismos- o aquella imaginativa versión de *Las Vírgenes Adolescentes*. Y, tras una hora de concierto que se nos hizo cortísima, nos dejaron a todos fuera de juego abandonando el escenario. Al poco salieron Orthodox, un proyecto alejado de convencionalismos con un directo conceptual en forma de ritual único y sobrecogedor. Ellos llevan la música más allá y, utilizando un planteamiento de formación clásica de rock, trascienden los conceptos del género hasta llevarlos a una expresión única combinada de música y arte. Difícil de explicar si no lo vives. Orthodox consiguen desconcertarte sin que dejes en ningún momento de prestar atención a lo que pasa en el escenario, mientras los cortes de *Amanecer En Puerta Oscura* -su nuevo gran disco- van cayendo dentro de una liturgia que rompe con el concepto de canción. Simplemente van por delante. Y aquella fue una noche más en su ortodoxa interpretación de la vida a través de la música. Texto_ Ciprianno Domini * Foto_ Betonfire

0.5.

Suncore Festival.
Sala Capital. Málaga. 02-03.03.07

Los primeros fueron los casi debutantes Dancing For Faint y su hxc metálico, a veces con sintetizador, que animó a todos los presentes. Prometen. Más tarde subieron al escenario los también malagueños My B Plan, que sorprendieron con un concierto muy técnico y bien ejecutado de metal hxc, dejando un muy buen sabor de boca. Los madrileños Nacen De Las Cenizas eran los más esperados, y no defraudaron. Un concierto contundente y atronador que deja claro que los cambios en su formación y en su estilo han sido absolutamente para bien. Post hardcore intenso que acaba justo de ver la luz en un split -*Kallisti*- con los también madrileños Emerge. Todo un conciertazo que les convirtió por méritos propios en los mejores de la noche. Por último, La Plaga salieron a poner el punto final a la primera jornada con su siempre efectivo punk rock clásico malagueño, que puso el toque festivo. Y es que *el punk rock nunca falla*. La segunda jornada empezó con los ganadores del concurso de maquetas de Japan, Alex Kidd, que una vez más dieron un conciertazo y nos adelantaron los temas de su próxima maqueta. Hablando de ganadores, Allfits, que tras imponerse en la sección rock de Artquimia nos volvían a deleitar con sus temas cada vez más directos. Pusieron el punto de originalidad con sus temas acompañados por un violín y un xilófono. Verdaderamente geniales. Y como colofón al festival, G.A.S. Drummers, inmensos e impecables como siempre. Repasaron los temas de *Standard Down* y nos regalaron dos temas del *True Charm Of Bourgeoisie* que hacía años que no tocaban. Perfectos. Texto & Foto_ Beto

0.6.

Yann Tiersen
Sala Industrial Copera. 03.03.07

Yann Tiersen vino a presentar su nuevo disco “On Tour”, grabado durante su gira del 2006. Las localidades estaban agotadas días antes del concierto lo cual es un claro síntoma de la expectación que genera este francés, músico de formación clásica, multiinstrumentista en constante búsqueda de nuevos sonidos, y creador de bandas sonoras tan aclamadas como la de la película “Amelie” y de otras no tan conocidas como “La vida soñada de los Ángeles”. Probablemente, se sintiesen un poco defraudados aquellos que esperasen encontrar a un Yann Tiersen taciturno, sentado todo el rato al piano o arrancándole nostálgicas y solitarias notas al acordeón y al violín. Esta gente, sencillamente, no sabía de qué iba la película o, probablemente, conocían muy poco de Yann Tiersen al margen de aquel extraordinario idilio que su música mantuvo en la gran pantalla con la angelical Amélie Poulain. El concierto consistió más bien en todo lo contrario: en colgarse una guitarra eléctrica y rodearse de una banda de rock auténtica. Porque, aunque pueda parecernos raro, Yann Tiersen, ha sido un gran amante del rock desde la adolescencia y creció escuchando a gente como Nick Cave o Joy Division. En cualquier caso, este giro o más bien esta particular gira, no debería sorprender demasiado cuando estamos hablando de un artista que se ha caracterizado siempre por explorar territorios nuevos. Voces críticas a la salida de la Copera. Personalmente opino que lo que nos pasa a veces es que nos gusta mucho quejarnos: si nos dan algo nuevo porque no era lo que esperábamos, y si nos dan lo que esperábamos porque no han conseguido sorprendernos. Au revoir! Texto_ Francisco Daniel Medina * Foto_ Manuel Triviño

0.4. Orthodox

0.5. Nacen De Las Cenizas

0.6. Yann Tiersen

Street resources for World domination
CREAM 01
Skate
Snow
Street
WWW.CREAMRIDERS.COM
BILBAO:
BARAKALDO:
Centro de ocio Megapark.
Venta por Correo

nos gusta el silencio,
trabajamos el sonido...
Y AHORA TAMBIÉN EN MADRID
Abierta matriculación.
microFusa

134.STAF31.PRIMAVERA007.
CONTROLADOS

La. Guía...

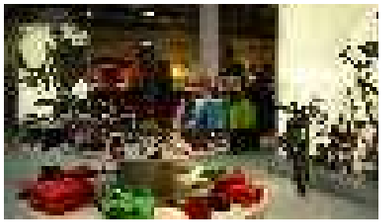
Todos los integrantes de La.Guía son puntos de distribución STAF magazine.

STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio;

seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios.

ANDORRA // KILVIL

Avda. Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 * www.kilvil.com
LU-VI 10:00-20:00 * SA 10:00-21:00 * DO 10:00-19:00



KILVIL by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, MTB (freeride, dirt jump, descenso…). Lo encontrarás todo … e incluso algunos sábados, música live o DJ.

BARCELONA // ACTION FACTORY

C/ Padre Jacinto Alegre nº21
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com

Action Factory ya es una realidad. Fundada por Jordi Muñoz en el 2004, es la 1ª empresa española centrada exclusivamente en el mundo del streetwear, importando y distribuyendo ropa y calzado. Su primera marca fue Fenchurch y en poco tiempo a su cartera se sumó Freshjive (marca de streetwear del downtown de L.A.), y recientemente Pharmacy Industry (marca italiana).

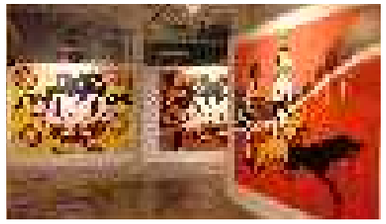
BARCELONA // DIABOLIK

C/ Corders nº13
Tlf: 933 192 583 * www.diabolikstore.blogspot.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30 (LU mañana cerrado)

Primera tienda oficial del género en España, Diabolik Store de Bcn tiene un posicionamiento muy similar a Francia y pretende ser un punto de referencia para la gente que viste alternativa. La tienda ha sido diseñada por un equipo barcelonés compuesto por dos arquitectos y varios artistas independientes. Tiene como influencias el street art, el graffiti, el cómic y los toyz.

BARCELONA // IGUAPOP GALLERY

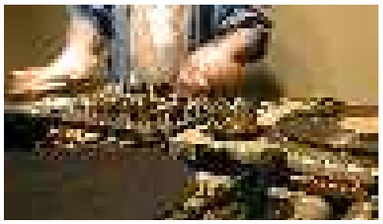
C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735 * www.iguapop.net
MA-SA 11:00-14:30 * 17:00-21:00 (LU 17:00-21:00)



IguapopGallery nace con el espíritu de ofrecer al público tendencias artísticas que raramente se pueden ver en las galerías de arte convencionales de nuestro país, con una línea expositiva enfocada en el arte urbano, sin dejar de lado la música, el diseño o la moda, fenómenos paralelos que se entrelazan para ofrecer una visión de amplio espectro de la cultura popular.

BARCELONA // MICROFUSA

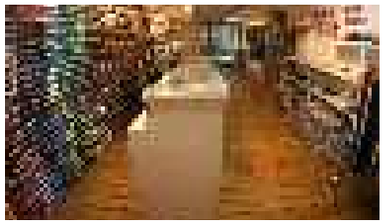
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU-VI 08:30-22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

BARCELONA // MONTANA

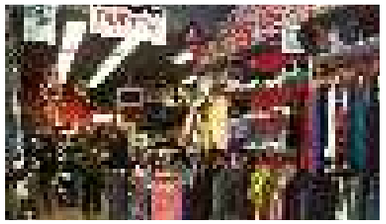
C/ Comerç nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30



La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Podrás encontrar desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa como Alife, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio está reservado para exposiciones temporales.

BARCELONA // IMPACT BOARD

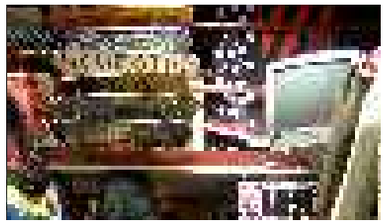
C/ Alegría nº26 (ESPLUGUES DE LLOBREGAT)
Tlf: 933 726 690 * www.impactboard.com
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-20:30 (LU mañana cerrado)



Con más de 15 años de experiencia en el sector de los deportes de deslizamiento, abrió en el 1999 siendo la primera tienda del Baix Llobregat. Especialistas en Snow y Skate, pero también puedes encontrar Mountainboard, Snake, etc... Tienen taller de reparación de Snow y organizan cursos y salidas a la nieve. Todo lo que buscas lo tienes en Impact Board, tu tienda del Baix Llobregat.

BARCELONA // AIRWORK

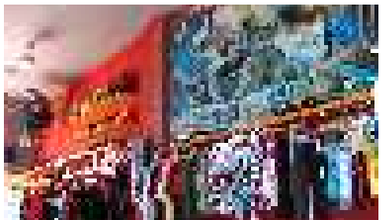
C/ Brutau nº11 (LA LLAGOSTA)
Tlf: 935 741 535 * airwork@hotmail.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:00-20:30



Airwork nace como un nuevo concepto de tienda. (stop). Las mejores marcas a un precio increíble. (stop). Split, Independent, Fox, Santa Cruz, Lost, Dragon, DC, DVS, Matix, Volcom, Famous, Dekline, Airwalk, KR3W, Nike6.0, Ecko, Zoo York, Vestal, K2, SP, Lush... (stop). Nueva tienda virtual para que compres desde casa. (stop). And much more. Do you like? (end message)

CÁDIZ // FIVE-0 SKATECENTER

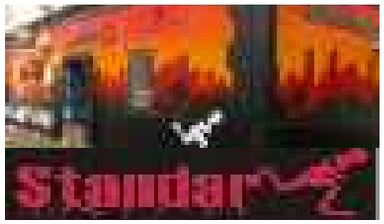
Ctra/ La Barrosa. Edf. Hércules nº36 (CHICLANA)
Tlf: 956 497 210 * www.five-0.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:30-21:00



Situada en la Playa La Barrosa, cuenta con marcas exclusivas como Nike SB, Oakley, Electric, Atticus, Nikita, Red Dragon, Krux, Zero, Mistery, Einaskateco, Emerica... Bájate el video del team en la web, con gente como Ignacio Morata (Nachete), Alberto Velázquez (Negro), Pitu Panes, Hector García y "to la peña" de Chiclana. Organizamos fiestas, demos, premiers, campeonatos...

CÁDIZ // STANDAR TARIFA

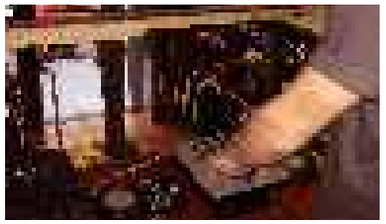
C/ Primo de Rivera nº2a, local (Tarifa)
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:30-21:00



Abierta en el 2000, es la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... Trabajando sólo con primeras marcas.

CÓRDOBA // FLUID

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-21:00 * SA 10:00-14:00



Fluid como tienda casual ya está afianzada en la ciudad de Córdoba. Ahora los hermanos Oscar y Miguel Briones se lanzan a por otro proyecto, el abrir otra tienda especializada en zapas y complementos. Nike, Adidas, Vans, DC, Etnies, etc... son algunas de las marcas que podrás encontrar en Fluid Shoes, en la calle Claudio Marcelo número 5. ¡Te esperamos!

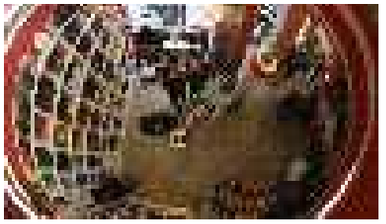
GIJÓN // PARAFERNALIA SHOP

C/ Langreo nº10
Tlf: 985 34 7471 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-21:00

Tiendas situadas en Gijón y Oviedo donde encontrarás una cuidada selección de marcas más exclusivas como: Edwin Jeans, Evisu, Stussy, Loreak Mendian, Fred Perry, Missy Elliot, Paul Frank, Fornarina, Miss Sixty... Además, de las ediciones limitadas de calzado de Nike, Adidas, Vans, Pointer... También, toda la colección de Carhartt, mas un surtido de libros relacionados con el Street-art.

JAÉN // DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobos nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-21:00



Profesionales y especialistas en complementos, material, ropa y calzado para la práctica de todo tipo de deportes. Hemos reformado nuestra tienda, por esto te invitamos a que nos visites. Y si vienes un sábado, disfrutarás de sesiones de dj´s en directo. Ropa street, zapas, tablas, equipos de snow, trial, escalada… Puma, Lowlife, Vans, Eastpak, Adidas, Skechers, Converse...

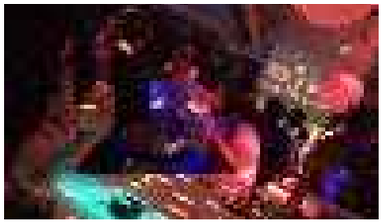
LEÓN // GARA-G CULTURA URB.

Avd/ del Castillo nº197, bajo (PONFERRADA)
Tlf: 987 088 050 * garag.culturaurbana@gmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30

En pleno centro está la tienda más vanguardista de moda Street de Ponferrada... Las marcas más punteras y hasta ahora desconocidas, tanto para chico como para chica, están a vuestro alcance gracias a GARA-G .... >>> Fenchurch, MERC, Adidas Respect Me, Barrio Santo, Stussy, U.M.M., Pharmacy, GOLA, Nudie Jeans, Indian Rose... Un referente alternativo en la ciudad.

LEÓN // LA ESCANDALERA

Trv/ Pelayo nº1, bajo (PONFERRADA)
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU-DO 19:00-03:00



Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal; y por supuesto al House a primera hora de la noche. Otro referente alternativo indiscutible.

MADRID // ONE LOVE SHOP

Plz/ del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)
Tlf: 916 441 597 * www.oneloveshop.com
LU-VI 10:30-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:00

En One Love podrás encontrar más de 30 de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). 20 años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!!!

MADRID // SK8LAND

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Sk8land Madrid es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa, accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, Nike SB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai Skateboards, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc... Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. ¡También vendemos por correo!

MADRID // SNAPO

C/ Espíritu Santo nº5
Tlf: 915 321 223 * snapo@wanadoo.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

En pleno centro de Madrid, encontrarás marcas como Fuckin'Bastardz Inc*, Mong, Trashmark Merch., Reel Jean, merchandising de Emily, Vive María y un montón de cosas más como discos, chapas, gorras, cinturones, revistas... Y el mejor punto de venta de entradas anticipadas de tus conciertos favoritos. También estamos en el Mercado de Fuencarral. Snapo Rules!!!

MÁLAGA // D14 JOYAS

C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440 * www.d14joyas.com
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:00-13:30

Una joya entre los talleres de joyería malagueños. En D14 podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata-925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales, nuevas ideas... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales D14, así como una amplia gama de productos a tu disposición...

MÁLAGA // MALAGA LIVE!

www.malagalive.com
Tlf: 678 363 041

Malaga Live es una guía donde queremos haceros llegar todo tipo de información sobre cada rincón donde suene una nota de rock. Pueden ser bares y pubs, bandas y DJ´s, centros de tatuajes y eventos que ocurran en la provincia. ¡Una guía dedicada al rock! Pero no es tan difícil, solamente tenias que llegar al sitio perfecto para verlo todo, y lo acabas de hacer... Málaga Live!

MÁLAGA // REFUGIO DE MONOS

C/ Victoria nº83
Tlf: 952 259 593 * www.refugiodemonos.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:30-21:00

Refugio de Monos x Shoeciety. La combinación perfecta de tiendas. En Refugio de Monos encontrarás una importante selección de marcas internacionales de moda y artoys: The Quiet Life, 10Deep, The Hundreds, Stussy, Freshjive, Nike Whitelabels, Staple, Medicom, Amos, Kid Robot, Rvca, Crooks & Castles... También es un espacio para la exposición de obras de artistas.

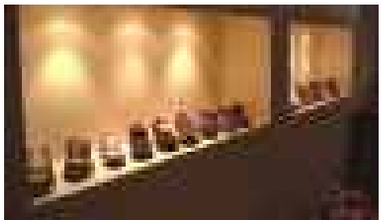
MÁLAGA // SALA VIVERO

C/ Parauta nº25c
Polígono Industrial La Estrella.
www.salavivero.com

Sala Vivero es un nuevo concepto de espacio en Málaga, construida y equipada específicamente para la realización de eventos culturales (conciertos, audiovisuales, exposiciones...). Nuestra intención es ofrecer, además de artistas ya consolidados, la oportunidad a nuevos creadores. Así consiguiendo el equilibrio entre lo actual y lo experimental.

MÁLAGA // SHOECIETY

Plz/ Uncibay nº3. Galerías Goya 1º Sótano
Tlf: 952 215 373 * www.shoeciety.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:30-21:00



Shoeciety, especialistas en calzado trend, os ofrece en el mismo lugar una selección de zapatillas con productos como los últimos Quickstrikes de Nike, Air Force 1 Supreme Series, zapatillas de Adidas Trend Internacional, ediciones selectas de New Balance, Vans Syndicate y colaboraciones especiales de artistas como Neckface, DC Artist Projects, y más, mucho más...

MÁLAGA // SONIC CLUB

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * sonicmalaga@hotmail.com
MI-SA 23:00-04:00

Con una estética alternativa, Sonic es uno de los pocos bares en los que poder escuchar todo tipo de música. Hardcore, rock, metal, ska, y hasta pop se puede bailar en este local donde a nadie se le prohíbe la entrada. Con fiestas temáticas, conciertos y Dj's, es uno de los bares más dinámicos. Tras 4 años abiertos se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas...

135.STAF31.PRIMAVERA007.
ABRID

...Te.
Guía

Anúnciate en La.Guía
por sólo: {Anuncio
en web y revista}

125 E + iva: 1 núm.
+ 3 meses en web

400 E + iva: 4 núm.
+ 1 año en web

Para más información
contacta con nosotros:

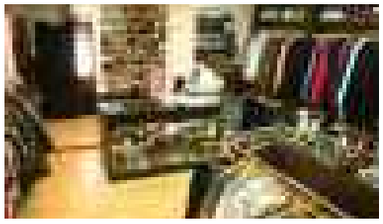
tel: 617 968 871
manolo@stafmagazine.com

136.STAF31.PRIMAVERA007.
VUESTROS.OJOS

La Guía...

MURCIA // JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00



Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezekiel, Zooyork, Popwar, Zero, Element.... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

OVIEDO // SHOP

C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30

En el centro de Gijón y Oviedo encontrarás estas tiendas especializadas en las mejores marcas de Street-wear internacionales del momento: Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Fenchurch, Volcom, Nixon, Vans, Nike SB, Pointer... Con toda la colección de Carhartt mas una exposición de Ediciones Limitadas de tablas de Skateboard.

PALENCIA // REICHEL MANAG.

Tlf: 600 503 025
www.reichelmanagement.com

Reichel Management es pasión por el rock y experiencia en el sector tras casi 3 años de dedicación a la producción de directos y gestión de management. CARMEN113, HOLYWILD, DOGGO, HORTHY y MADAME CLAUDE forman su equipo! Si este año nos arrancamos, el que viene estaremos volando por el cielo como las estrellas junto a los ángeles del rock...

PONTEVEDRA // URBAN CULTURE

C/ San Román nº10, bajo
Tlf: 986 854 309 * urbancultureshop@gmail.com
LU-SA 10:30-13:30 * 17:00-20:30

Tienda de skate y streetwear situada en la zona monumental de Pontevedra, en la que serás atendido por gente 100% especializada, y donde encontrarás las mejores marcas como: Carhartt, Zoo York, Ezekiel, Matix, Nike SB, RVCA, Krew, Supra, Fenchurch, Stussy, Vans, WESC, Addict, FourStar... Toys, revistas y un amplio stock en material de skate a los mejores precios.

SAN SEBASTIÁN // FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos, Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

SAN SEBASTIÁN // NOVENTA G.

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.noventa-grados.com
LU-SA 11:00-20:30

Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

SAN SEBASTIÁN // SHOWROOM

C/ Txofre nº9
Tlf: 943 291 988
LU-SA 11:00-20:30

Showroom es un salón de peluquería diferente, ya que damos un servicio personalizado de principio a fin. Asesoramos a nuestros clientes sobre cómo cambiar su imagen e incluso cómo maquillarse. Pensamos que cada persona que entra en Showroom es única y hay que tratarla como tal. Ah, y nuestras tarifas son muy asequibles para todos los bolsillos. ¡Te esperamos!

SANTIAGO C. // ARLINGTON ROAD

C/ República El Salvador nº3
Tlf: 981 937 627 * arlingtonroadcompany@yahoo.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

Tienda situada en pleno centro de Santiago donde te esperamos con un diseño y unas marcas que te encantarán. Como por ejemplo Goorin Brothers, G-Star, Meltin Pot, Von Dutch, Replay, Adidas Originals, Converse, Evisu, Franklin Marshall... Tenemos también una gran variedad de toys y muy buen rollo. Ven, y échale un vistazo a nuestra nueva temporada.

Join To... Staf !!!

Buscamos Comerciales para: Madrid. Galicia Zaragoza. Cataluña...

Para mas información contacta con nosotros:

tel: 617 968 871
mando@stafmagazine.com

SANTIAGO C. // DOS ROMBOS

C/ Rosalía de Castro nº51
Tlf: 986 724 625
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

Tienda situada en Santiago de Compostela donde podrás encontrar las mejores marcas de street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Vans, WESC, Nike SB, Matix, Nixon, Fenchurch, RVCA, DVS, Box, Ezekiel, Addict... Amplio stock de skate con las mejores marcas, ediciones limitadas, colaboraciones de artistas, colección de toys... ¡Te esperamos, ven!

VALENCIA // SKATEWORLD

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:30

Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, We, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

VALLADOLID // PAXANGA I

Pso/ Zorrilla nº35
Tlf: 983 479 296
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-20:30

Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. ¡¡Visítanos, te esperamos!!

VIGO // ANTIESTÁTICA

C/ Príncipe nº51. Galerías Durán - Entreplanta
Tlf: 986 022 746 * www.antiestatica.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)

Un espacio donde la zapatilla recibe una importancia especial. Una exposición que te acerca a los modelos más exclusivos, ediciones limitadas y camisetas diseñadas por artistas como Jean-Michele Basquiat, Jason Robinson o Marc Atlan… Un lugar para todos aquellos que rinden culto al sneaker y disfrutan del diseño. 2KTshirts, Adidas, Vans, Nike, Evisu, B.Ape, NB...

VIGO // WEST PEAK

C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * www.westpeak.es
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30

Más de 250 m^2 divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, Dvs, Matix, Element, Plan B....

ZAMORA // DA2 SHOP

C/ Doctor García Muñoz nº1
Tlf: 980 636 470 * www.da2shop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-21:00

Las tiendas Da2, dedican su espacio, desde 1996 a todo lo relacionado con el Snow-Skate y Surf en moda y el asesoramiento técnico relacionado con nuestro deporte, y a la vez dando cabida a las nuevas tendencias que tú nos demandas en la calle. La filosofía de Da2 no es comercial, abarcando la organización de eventos muy variados... ¡Únete a Da2!

PORTUGAL // B.SIDE PROJECT

Avda. Eng. Duarte Pacheco nº200 (ALMANCIL)
Tlf: 00 351 919 868 700
www.bsideproject.com

Porque sur hay en todos lados. Sí, en Portugal también. Y es que es justo ahí, en el sur, donde está Faro. Y donde está B.Side, una veterana marca de streetwear que montaron allá por el año 2000 João Pires y Nuno Viegas. Ropa fresca, colorida, desenfadada y alegre que parece querer gritar orgullosa a los cuatro vientos que el sur también existe. Sí, en Portugal también.

0.1.

0.2.

0.3.

0.4.

Intentaré. Colarme...

0.1. Isis

EXPOSICIONES
EXPOSICIÓN HOMENAJE A KIKO VENENO
17 - 21 Abril. Montilla (Córdoba).

WK INTERACT
21 Mayo - 23 Junio. Barcelona. Maxalot Gallery.

SURFILM FESTIBAL
Andy Davies. Andrew Kidman…
07 - 10 Junio. San Sebastián.

ART ON FOAM
Dave Kinsey. Andy Howell. Flying Fortress.
Will Barras. Nicolas Thomas. Ozzy Wright…
22 Junio - 2 Julio. Barcelona. Iguapop Gallery.

CONCIERTOS
XVIII FESTIVAL DE GUITARRA DE BARCELONA
Vicente Amigo. Kiko Veneno & Raimundo
Amador (30 años de Veneno). Robert Fripp.
Ariel Rot. Niña Pastori. Toquinho…
22 Marzo - 31 Mayo. Barcelona.

0.2. Wilco

MOHO
07 Abril. Benicarló (Castellón). El Bosc.
28 Abril. Barroselas (Portugal). Barroselas Fest X.
26 Mayo. Málaga. Sala Vivero.

VIAJE A 800 (Foto_ Beatriz Carmona)
13 Abril. Madrid. Sala Barracudas.
25 Mayo. Algeciras. Spacelopera Fest.

WARCHETYPE
13 Abril. Gandía (Valencia). Sala Rockadelic.
14 Abril. Utrera (Sevilla). Bar Latino.
26 Mayo. Málaga. Sala Vivero.

MANDALAS
14 Abril. Lleida. Cotton Club.
21 Abril. Madrid. Costello Club.
05 Mayo. Valencia. Wah Wah.
19 Mayo. Guadalajara. Óxido.

CULT OF LUNA
19 Abril. Bilbao. Kafe Antzokia.

0.3. Cult.Of.Luna

20 Abril. Gijón. Louie Louie.
21 Abril. Coimbra (Portugal). Avenida Theatre.
22 Abril. Lisboa (Portugal). Corroios Theatre.
23 Abril. Madrid. Moby Dick.
24 Abril. Barcelona. Be Cool.

GLOW
14 Abril. Utrera (Sevilla). Bar Latino.
25 Mayo. Algeciras. Spacelopera Fest.
26 Mayo. Málaga. Sala Vivero.

KIKO VENENO + PATA NEGRA
21 Abril. Montilla (Córdoba).
Naves De Usos Múltiples.

QUIK SESSIONS
MADRID
CLUB COSTELLO
28 Abril. Humbert Humbert.
26 Mayo. The Unfinished Sympathy.
30 Junio. Monkey Do.
28 Julio. Spit.

0.4. Viaje.A.800

MICK HARVEY
01 Mayo. Alicante. Palacio De Congresos.
03 Mayo. Madrid. Sala por confirmar.
04 Mayo. Bilbao. Azkena.
05 Mayo. Zaragoza. Lata De Bombillas.
06 Mayo. Castellón. Auditorio.
07 Mayo. Barcelona. La [2].

FESTIVAL NOISE ON TOUR ROCKS 2007
Shellac. The Soundtrack Of Our Lives.
Angry Samoans. The Drones…
16 y 18 Mayo. Bilbao. Kafe Antzokia / Santana 27.

PRIMAVERA SOUND '07
Sonic Youth. Wilco. Built To Spill.
Isis. Melvins. Patti Smith.
Blonde Redhead. Smashing Pumpkins.
Low. Explosions In The Sky. Múm.
Pelican. Mus.Slint. Girls Against Boys.
Kid Koala. Standstill…
31 Mayo - 2 Junio. Barcelona. Parc del Forum.

40 YEARS
OF merc
CLOTHING

FIAT
BOWLRIDERS
LEIOA APRIL 21.
SPAIN
2007
Skatepark de Leioa
live webcast & qualifier series info: quiksilver.com/bowlriders